BEAU MONDE STYLE

NR. 6 (161) • IUNIE 2016 • 9,99 LEI

BEAU MONDE • IUNIE 2016

TOTUL DESPRE STIL

BURDA ROMÂNIA

Summer's ABC*

* lista esențială a extravaganțelor verii

www.melimelo.ro
MELI MELO
PARIS
LA FEMME romantique
summer collection

Redescoperiți calitatea pielii ideale:
Riduri netezite, pori micșorați, ten luminos.

CREMĂ CU TEXTURĂ LEJERĂ
pentru ten normal-mixt

CREMĂ CU TEXTURĂ BOGATĂ
pentru ten uscat

NOU
CREMĂ-GEL CU TEXTURĂ DE SORBET
pentru ten mixt-gras

IDÉALIA

Corectare multiplă a calității pielii

Produsele de îngrijire zilnică din gama Idéalia conțin extractul multi-activ de ceai negru [KOMBUCHA] pentru a recrea calitatea pielii ideale: riduri netezite, pori micșorați, ten uniform și luminos.

NOUA Idéalia Cremă-gel pentru ten mixt spre gras

Cu absorbție rapidă și senzație fluidă, oferă experiența fără precedent a unui ten mat și proaspăt. Textura sa, îmbogățită cu [TEHNOLOGIA AQUAKEEP], eliberează la aplicare mii de microsfere încărcate cu apă pentru o senzație imediată de prospețime, control de durată al luciului și luminozitate naturală a tenului.

Întrebați farmacistul / www.vichy.ro / #JustGlow

CONCEPUTĂ PENTRU PIELEA SENSIBILĂ. HIPOALERGENICĂ. CU APĂ TERMALĂ VICHY.

VICHY
LABORATOIRES

EDITORIAL

FOTO: ȘTEFAN DANI, THINKSTOCK.COM

Robert Rațiu
REDACTOR-ȘEF

3 MILIOANE DE SEMNĂTURI

De la finalul anului trecut asistăm la o nouă inițiativă a unui grup de ONG-uri cu un sprijin substanțial, chiar dacă cei din urmă îl neagă, din partea Bisericii Ortodoxe. Inițiativa dorește schimbarea unui articol din Constituție și definirea căsătoriei drept uniunea dintre un bărbat și o femeie. De îndată ce semnăturile au fost depuse, cererea trebuie să treacă de Curtea Constituțională și de Parlament, iar în final totul s-ar finaliza cu un referendum popular pentru schimbarea acestui articol din Constituție.

Poate vă întrebați, în timp ce vă pregătiți să vă bucurați de o lectură simpatică, de poze frumoase și pictoriale inspirate, de ce vorbim despre acest demers într-o revistă ***glossy?*** Cred că timpurile în care noi ne ocupam de frivolități, iar restul jurnaliștilor, de treburi serioase, au trecut, iar această problemă ne privește pe fiecare dintre noi. În al doilea rând, cred că revistele ***glossy*** au fost mereu de partea toleranței și au încurajat diversitatea în toate formele ei.

Vorbim aici, într-adevăr, de persoane LGBT – lesbiene, gay, bisexuali și transexuali, dar și de familii precum cele monoparentale, mame și tați singuri, familii extinse, în care bunicii răspund de creșterea copiilor, familii formate din cupluri heterosexuale care trăiesc într-un parteneriat consensual – nereglementat încă juridic. Vorbim despre schimbarea Constituției pentru a restrânge niște drepturi ipotetice ale celei mai pașnice minorități.

Inițiativa de restrângere a definiției familiei în Constituție nu are o miză reală, pentru că nu ar modifica viața românilor cu nimic și nici regimul căsătoriei. Această căsătorie între persoane de același sex, care nici măcar nu există la noi, nu ar schimba cu nimic căsătoria și nici toate nunțile la care ne pregătim să participăm peste vară.

Este greu de crezut cum o acțiune fără o miză reală, care practic nu schimbă nimic – mai mult, contrazice Constituția României, care interzice categoric modificarea textului fundamental în sensul restrângerii unor drepturi, printre ele numărându-se și dreptul la viață privată și de familie – poate să mobilizeze atâtea resurse care ar putea fi folosite pentru probleme reale ale societății noastre.

Aceste false probleme o să tot populeze agenda publică în aceste timpuri tulburi, post-criză financiară și în plină criză morală, iar asta cred că se întâmplă pentru că nu vrem să ne ocupăm, de fapt, de adevăratele probleme și încă suntem în căutare de vinovați. Însă lucrurile sunt destul de clare, vinovații pentru tot ce se întâmplă suntem chiar noi.

Toate acestea au loc în luna diversității, atunci când se va desfășura festivalul Bucharest Pride, care se încheie cu marșul tradițional, pașnic, o sărbătoare a iubirii în toate formele ei, unde singurul lucru de netolerat este ura.

Să nu uităm să ne sărbătorim diversitatea!

jennifer lee

ACTRIȚĂ /MODEL

Folli Follie

SILVER SUMMER

DESCOPERĂ NOUA COLECȚIE
ELEGANTĂ DIN ARGINT

FOLLI FOLLIE STORES: BĂNEASA SHOPPING CITY, AFI PALACE COTROCENI, MEGA MALL
FOLLI FOLLIE CORNER: BEST VALUE PLAZA - HENRI COANDĂ INTERNATIONAL AIRPORT
FOLLIFOLLIE.COM JOIN US:

BEAU MONDE STYLE

REDACTOR-ȘEF
Robert Rațiu
robert.ratiu@burda.ro
ART DIRECTOR
Andrei Ion
BEAUTY EDITOR
Mădălina Ionescu
madalina.ionescu@burda.ro

COLABORATORI
FASHION EDITOR
Daria Georgescu
REDACTORI
Ovidiu Buta, Gabriela Militaru, Mirela Petre, Alina Vîlcan, Gabriel Sandu
FOTOGRAFI
Ștefan Dani, Oltin Dogaru, Victor Oancea
EDITOR FOTO
Alexandra Groza
CORECTOR
Anca Popescu

BurdaInternational RO

General Director
Sandrin Apostoloiu
Editorial Director
Susana Pletea
Publisher
Daniel Secărea
Group Advertising Director
Florentina Păuna-Laudă
Advertising Sales Manager
Simona Măneanu
Marketing Manager
Alina Gavrilă
Financial Director
Ioana Caloian

Pre-press:
Doru Bene

Distribuție:
Burda România, distrib@burda.ro

Tipărit la Infopress Group S.A, www.infopress.ro

Infopress Group

Abonamente
Tel: 0372 106 000, Fax: 021 311 35 87;
abonamente@burda.ro

INTERNATIONAL AD SALES REPRESENTATIVES

ITALIA
Mariolina Siclari
mariolina.siclari@burda-vsg.it
GERMANIA
Vanessa von Minckwitz
vanessa.vonminckwitz@burda.com
Michael Neuwirth
michael.neuwirth@burda.com
AUSTRIA
Christina Bresler
Christina.Bresler@burda.com
ELVEȚIA
Goran Vukota
goran.vukota@burda.com
FRANȚA/LUXEMBURG
Marion Badolle-Feick
marion.badolle-feick@burda.com
MAREA BRITANIE/IRLANDA
Jeannine Soeldner
jeannine.soeldner@burda.com
SUA/CANADA/MEXIC
Salvatore Zammuto
salvatore.zammuto@burda.com

BEAU MONDE este o publicație a Burda România, ISSN 1583-655X
Adresa redacției: Bd. Decebal nr. 25-29, Olympia Tower, Sector 3, București, OP 77, CP 209
Tel: 0372 106 000, Fax: 021 311 35 87

© Copyright Burda România
Reproducerea integrală sau parțială a textelor sau ilustrațiilor din revista BEAU MONDE este posibilă numai cu acordul prealabil scris al Burda România. Burda România este membră BRAT. Publicație auditată de BRAT în perioada ianuarie-martie 2015.

BRAT

BEAU MONDE

SUMAR IUNIE 2016

INTRO

10 #ProvocărileLuiRobert
12 Star Style: Gigi Hadid
16 Fashion Flash:
Cocktail de modă
18 Trend Report:
Inspirație marină
Galben solar
Cafea cu lapte
Viva la fiesta!
22 Beauty Flash:
Cocktail de frumusețe
24 Beauty Style:
Amber Heard
26 Beauty Focus:
The Cut

FEATURES

28 Beau Monde People:
Mădălina Batalu (Undress)
30 Social File:
Reporteri de război
36 Social File:
Femei pentru femei

SPECIAL

41 Alfabetul verii

FASHION

82 Beau Monde Opinie:
Falimentul modei românești
84 Editorial fashion:
Tribal rhythm

BEAUTY

98 Beauty News:
Voal delicat
Tușe solare
100 Beauty Special:
Tentații olfactive
Delicii edulcorate
Accente dulci
106 Beauty How To:
Puritate pentru ten
Shine bright!

LIFESTYLE

110 Culture Mix Teatru:
Teatru social.
Inspirat de fapte reale
112 Culture Mix:
Omul poveștilor în laboratorul ficțiunii
116 Lifestyle&Travel:
8 destinații cool de vacanță 2016
121 Adrese
122 Horoscop

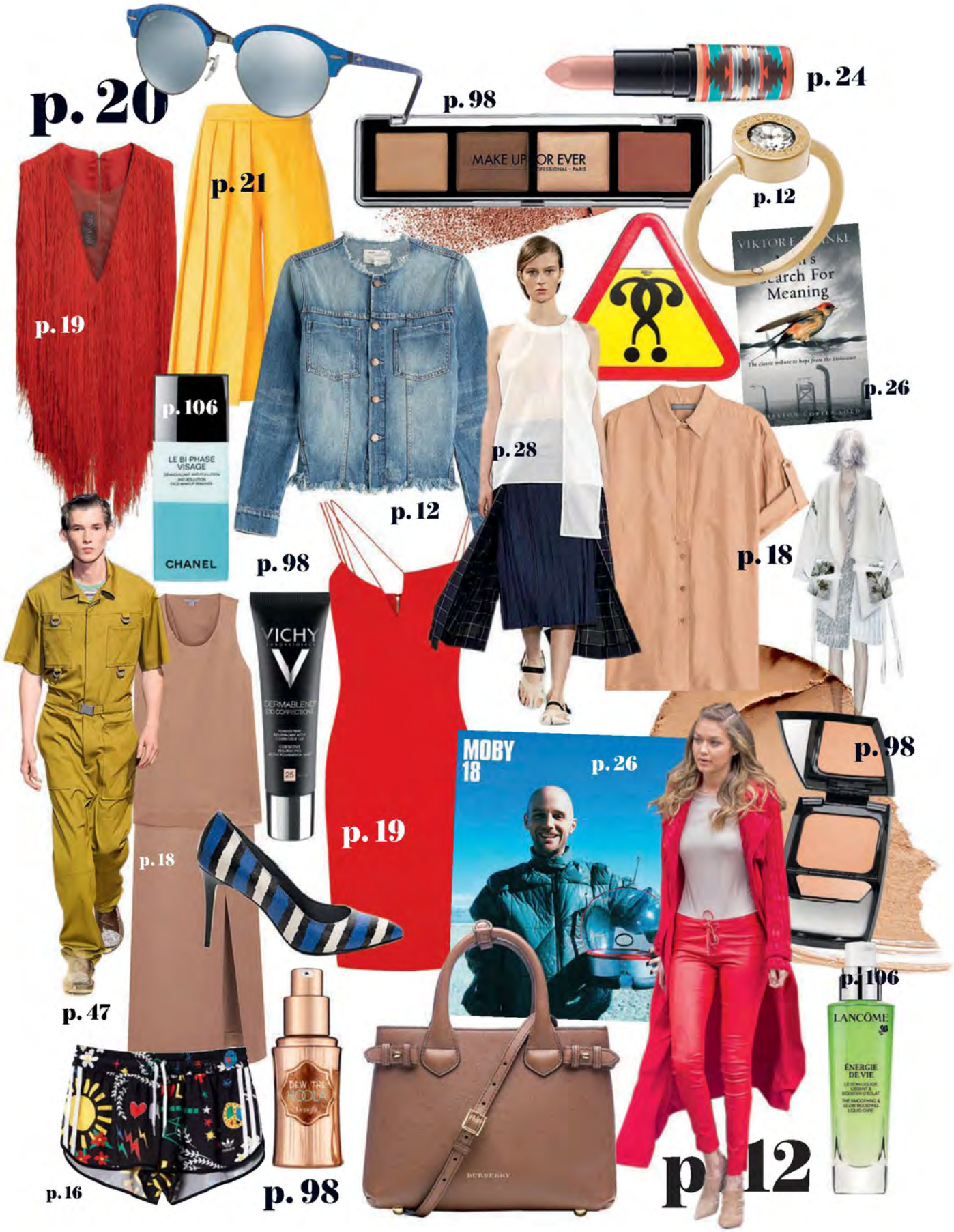
COPERTA

IUNIE 2016

Andreea Matei, fotografiată de **Ștefan Dani**
Stilist: Daria Georgescu

Rochie Victoria, Victoria Beckham, stylebop.com, 1.516 lei
Ochelari de soare Dior, Optiblu, 1.699 lei

Make-up: Alexandra Crăescu
Hairstyling: Alex Claudiu Sârghe


p. 20
p. 24
p. 98
MAKE UP FOR EVER
p. 21
p. 12
p. 19
p. 106
LE BI PHASE VISAGE
CHANEL
p. 12
p. 28
p. 26
p. 98
p. 18
VICHY
DERMABLEND
p. 19
p. 98
MOBY 18
p. 26
p. 18
p. 47
p. 106
LANCÔME
ÉNERGIE DE VIE
p. 16
p. 98
p. 12

#ProvocărileLuiRobert

Lista mea foarte personală de produse și proiecte cool. Cele mai noi, curajoase și responsabile alegeri ale lunii.

#Bugatti
Cei de la Bugatti spun că pantofii lor sunt pe cât de comozi, pe atât de în tendințe. Brandul german de pantofi acordă o atenție deosebită materialelor folosite în fabricarea pantofilor, de la elementele *high-tech*, precum talpa și izolarea pantofului, și până la materialele impermeabile care alcătuiesc exteriorul.

Pantofi Bugatti, 359 lei

#Jonathan Saunders for DvF
Designerul scoțian, despre care toată lumea modei credea că se îndreaptă către postul de director de creație rămas liber la Dior, tocmai ce a acceptat același post la casa DvF a celebrei Diane von Furstenberg. Recunosc că estetica i se potrivește, iar aportul acestuia o să fie cu siguranță semnificativ și pozitiv pentru evoluția brandului. Un motiv în plus să urmărim New York Fashion Week, unde casa își prezintă sezon de sezon colecțiile.

#art7
Mai multe voci pertinente din lumea culturală pot fi ascultate pe proaspăt lansatul *art7.ro,* un radio, o agendă și o revistă. Toate componentele platformei se întâlnesc în interesul pentru cultură al platformei. Art7 va oferi o abordare unică a problematicii culturale din România și din străinătate, aducând împreună o echipă formată din oameni de cuvinte și imagini, profesioniști de radio, artiști, arhitecți, designeri, curatori și strategi.

#Swedish Dads
Fotograful suedez Johan Bävman este deja hipercunoscut mai ales pentru articolele dedicate de celebrul site *buzzfeed.com* celui mai personal proiect al său – „Swedish Dads". Ideea i-a venit după ce a devenit tată și a realizat că există o lipsă de nume masculine care să reprezinte un model de părinte. Toți subiecții incluși în proiect sunt bărbați aflați în concediu paternal, alături de copiii lor. La rândul lui, albumul a condus la realizarea unei expoziții de fotografie, „Swedish Dads", bazată pe portretele unora dintre puținii tați care au ales să stea acasă timp de cel puțin șase luni, alături de copii.

Expoziția va fi deschisă pentru public până pe 29 mai 2016, la ARCUB, pe strada Lipscani 84-90, București.

#TIFF Mercedes
Între 27 mai și 5 iunie, Cluj-Napoca devine capitala filmului european, iar Mercedes-Benz este din nou mașina oficială și conduce către covorul roșu cei mai de seamă reprezentanți ai cinematografiei. Clasa E se va distinge în galeria limuzinelor, fiind cel mai nou model lansat, cu un design de top și un interior impresionant.

#Belvedere
Designerul Irina Marinescu și-a luat libertatea de a produce o colecție fără a lua în considerare așteptările celorlalți, de a se baza pe instinct într-un moment în care viteza este una din trăsăturile esențiale ale modei, dar care nu se regăsește și în prioritățile designerului. Colecția Irinei Marinescu este completată de „capsula" designerului de bijuterii Mădălina Rădulea (Madeleine Artisan Jeweler), ce vine să sublinieze declarația Irinei, prin naturalețea scoicilor de mare și ocean îmbăiate în rășină și „legate" cu argint sau sfoară.

#O iubire imposibilă
de Christine Angot

„O iubire imposibilă" este un roman politic și social, este povestea unei mame singure la finalul anilor '50, a unei femei care își construiește o carieră în timpuri dominate de bărbați. Romanul este și povestea unei drame profunde și sfâșietoare pe care Angot o gestionează remarcabil cu o voce calmă și sigură pe sine, precisă și clară, cu care își seduce cititorii.

FOTO: ANDREEA GOIA, PR

peugeot.com.ro

PEUGEOT 308

PROFITĂ DE MOMENT

TRIPLĂM

1=3

PRIMA DE CASARE

4 ANI* GARANȚIE

PENTRU GAMA DE AUTOTURISME

PEUGEOT RECOMANDĂ TOTAL Consum mixt între 3,2-5,1 l/100 km, emisii CO_2 între 82-117 g/km. Mașina din imagine este cu titlu de prezentare.

Ofertă valabilă în limita stocului disponibil, pentru 308 Active BlueHDi 99 CP BVM5 și 120 CP BVM6, cu condiția aprobării Programului de Stimulare a Înnoirii Parcului Auto Național, derulat de Administrația Fondului pentru Mediu și finanțat din Fondul pentru Mediu, valabil începând cu data intrării în vigoare a Ghidului de finanțare PSIPAN 2016, sub rezerva acceptării SC TRUST MOTORS SRL ca producător validat în Program și îndeplinirii de către client a tuturor condițiilor impuse de Ghidul PSIPAN 2016. La achiziționarea modelelor 308 care fac obiectul acestei promoții se oferă tuturor clienților REMAT și non REMAT un discount în valoare de 2.900€ cu TVA (1€ = 4,48 lei) care, pentru clienții REMAT 2016, reprezintă triplarea primei de casare. Garanție contractuală de 4 ani, în limita a 100.000 km.

PEUGEOT 308

MOTION & EMOTION

PEUGEOT

Gigi Hadid

Este prietenă la cataramă cu Kendall Jenner, Cara Delevingne și Taylor Swift, și-a început cariera de model la numai doi ani, printr-o campanie Guess pentru copii, și face parte din noua generație de supermodele. Cu un look irezistibil de sunny-girl californiană și o permanentă bună-dispoziție, Gigi este noul it-girl de urmărit.

Text și stil: **Daria Georgescu**

Având probabil una dintre cele mai rapide ascensiuni către o carieră de succes în ***modelling***, un cont de Instagram cu peste 17 milioane de ***follow***-eri, campanii pentru Tom Ford, Maybelline New York, Balmain, Seafolly și Topshop Unique, dar și cu râvnitul titlu de înger pentru Victoria's Secret, Gigi Hadid jonglează cu ușurință cu moda, reclamele și aparițiile publice printr-o prezență puternică în ***social media***. Este modelul care a pășit pe podiumuri pentru Marc Jacobs, Chanel, Michael Kors, Jean Paul Gaultier sau Max Mara până la vârsta de numai 19 ani și a elaborat, de-a lungul timpului, un stil personal ***cool***, eclectic și complet individualist, care a propulsat-o în topul preferințelor scenei modei.

Cu un corp de zeiță, picioare lungi și zvelte și forme ispititoare, Gigi știe cum să construiască un look impecabil care să-i flateze silueta, dar care să pară și sofisticat și relaxat în același timp. Adoră să combine piese ***high fashion*** cu elemente accesibile și poate fi adeseori văzută, în timpul liber, purtând un simplu ***T-shirt*** alb sau negru cu jeanși ***skinny*** rupți, o pereche de pantofi sport ***cool*** și neapărat cu perechea de ochelari extravaganți care conferă ținutei acel ***je ne sais quoi***. Seara, la evenimentele formale, preferă însă rochii pe corp cu decolteuri adânci și cu accesorii minimaliste care lasă ținuta să vorbească de la sine.

Pe noi ne-a cucerit cu ținuta adoptată la evenimentul organizației nonprofit Pencils of Promise, în New York, unde a epatat printr-o pereche de jeanși rupți într-o manieră unică, dar extrem de ***fashion***, tipică ei. Alături de un top grunge, în același ton cu pantalonii, a optat pentru un trenci gri din piele întoarsă, un machiaj accentuat la ochi și un lanț de corp extrem de sexy, iar ca ***touch*** final, o pereche de sandale Stuart Weitzman galbene, pata de culoare ideală de care ținuta avea nevoie. ■

Pentru mai multe idei deosebite de *styling*, îți recomandăm contul ei de Instagram, ***@gigihadid.***

Gigi, într-o ținută grunge, la Pencils of Promise, în New York

FOTO: GULIVER, PR

Vara începe cu sfaturi de la Sensiblu și

50% REDUCERE

la al doilea produs cumpărat!

ACM · A-DERMA LABORATOIRES DERMATOLOGIQUES · EAU THERMALE Avène · BIODERMA LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE · elmiplant · GEROVITAL H3 DERMA+ · NIVEA sun · PIZ BUIN · LA ROCHE-POSAY LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE · PIELEA TA IDEALĂ VICHY LABORATOIRES

*Ofertă valabilă în perioada 01.06.2016-30.06.2016 pentru deținătorii de card de fidelitate Sensiblu, în limita stocurilor disponibile. Această promoție nu se cumulează cu alte promoții aflate în derulare sau cu beneficiile cardului de fidelitate Sensiblu. Imaginile produselor sunt cu titlu de prezentare, iar fotografiile produselor nu creează obligații contractuale. Promoția este valabilă la achiziția a două produse din aceeași gamă. La promoție participă produse de protecție solară din gamele: ACM, A-Derma, Avène, Bioderma, Elmiplant, GEROVITAL H3 DERMA+ sun, La Roche-Posay, Nivea, Piz Buin, Vichy Ideal Soleil. Reducerea se acordă produsului mai ieftin.

Ochelari Linda Farrow, Optiblu, 4.199 lei

Gigi la Sports Illustrated's A Night at Sea VIP Boat Cruise, în Miami

Top Framboise, 230 lei

Sandale Smiling Shoes, 395 lei

Geantă Moschino, preț la cerere

Ceas Daniel Wellington, Cellini, 550 lei

Trenci Mango, 399,90 lei

Bluză H&M, 79,90 lei

Jachetă Current Elliott, stylebop.com, 2.111 lei

Gigi, într-un costum Versace, la 2016 MTV Movie Awards, în Los Angeles

Sandale Il Passo, 599 lei

Inel Michael Kors, Splend'or, 356 lei

Colier Louis Vuitton, 1.370 lei

Jeanși Zara, 199,90 lei

Modelul, într-un outfit roșu, monocromatic

GET THE LOOK

GRUNGE *sofisticat*

O ținută bazată pe piese distressed devine stylish alături de o pereche de sandale colorate, sexy, și un lanț de corp minimalist.

Pantaloni COS, cosstores.com, 350 lei

Geantă Burberry, sportcouture.ro, 6.530 lei

BEAU MONDE

GALA UAD FASHION DESIGN

BM X UAD

20.05

5.06

PALATUL NOBLESSE

ANUL ACESTA BEAU MONDE ADUCE MODA DE LA CLUJ LA BUCUREȘTI

ANDREEA CASTRASE X ANCUȚA SARCA
INGA BRĂGARU X ANCA ZAHARIA
MAGDALENA BUTNARIU X DIANA DOBRESCU
DIANA ILEA X BIANCA NEGREA

HUAWEI

Coca-Cola TASTE THE FEELING

ROMANIAN DESIGN WEEK

CAMPARI

UNIVERSITATEA DE ARTĂ ȘI DESIGN CLUJ-NAPOCA

ASOCIAȚIA CULTURALĂ NOBLESSE

DARIA GEORGESCU
fashion editor

Adoră antichitățile și gravurile lui Marcel Chirnoagă, destinațiile exotice și stilul *trashy*.

WWW. DUSTJACKET-ATTIC.COM
THEFASHIONINVESTIGATOR.COM
REDONLINE.CO.UK

COCKTAIL FASHION

NOUA DESTINAȚIE FASHION

Magazinele multibrand sunt soluția ideală pentru orice pasionat de modă în căutare de piese inedite. De aceea, îți recomandăm să vizitezi noul magazin **Collective,** deschis în aprilie, pe strada Ion Câmpineanu nr. 2 din București, unde vei întâlni o selecție magnifică a unor branduri celebre precum Hugo Boss, Polo Ralph Lauren, Ted Baker, Juicy Couture, G-Star Raw, Scotch&Soda, Pepe Jeans London sau Converse.

INFLUENȚE OCEANICE

Cum vacanța la malul mării se apropie cu pași repezi, noi suntem din nou în căutare de accesorii potrivite momentelor relaxate la plajă. Pandora ne oferă însă soluția ideală, creând special pentru această vară o colecție în culoarea hipnotică a oceanului, cu flori și animale exotice care vor străluci pe o piele bronzată și vor da viață ținutelor lejere de concediu.

THE HOLIDAY SHIRT

Cea mai recentă colaborare dintre Noemi Meilman și Alina Rachieru de la Pineberry Shirts a început din dorința de a realiza cămașa albă perfectă cu imprimeu pe spate. Cu două fotografii minunate de vacanță, mesaje cu fontul inconfundabil al Marinei Moldovan de la Touch Skin Deep și personajele ideale, Diana Mărășoiu și Florin Ioanițescu drept imagini ale campaniei, proiectul a fost realizat cu succes, iar cămășile sunt acum disponibile pe *pineberry.ro* sau în Molecule F Concept Store.

NUNTA DE VIS

Toate miresele își doresc să strălucească și să se simtă cu adevărat speciale în ziua nunții, de aceea bijuteriile care întregesc ținuta trebuie alese cu grijă și pasiune, astfel încât să facă diferența. Cu acest gând, lanțurile de magazine Splend'or, Be in Time și B&B Collection au selectat de la renumitele branduri internaționale Salvini, Bliss, Comete, Giorgio Visconti, Messika și Swarovski piese deosebite ce promit să satisfacă și cele mai pretențioase femei.

VALORI SPIRITUALE

Activitățile de caritate și susținerea cauzelor nobile ar trebui să fie o preocupare constantă pentru fiecare dintre noi, dar există și soluții mai simple. Brandul Frédérique Constant, a cărui nouă ambasadoare este actrița Gwyneth Paltrow, donează 50 de dolari din vânzarea fiecărui ceas din colecțiile de damă. Prin sloganul „Live your passion" și măiestrie în tehnologie, ceasurile brandului oferă calitate și inspirație. Le găsești în *Kultho boutiques*.

FOTO: PR

FEMINITATEA ÎN **PRIM-PLAN**

Femeia modernă își scrie povestea în fiecare zi prin stilul vestimentar. De aceea, Mathilde se pliază pe trenduri, iar cele ale anului 2016 nu fac excepție. Piesele originale, din materiale naturale și cu detalii din broderie lucrate manual, celebrează feminitatea și o îmbracă într-o paletă largă de culori și de imprimeuri ce pot fi adaptate cu ușurință stilului personal.

Ioan Cercea, câștigătorul Inside Fashion Competition, alături de creația sa.

SAMURAI MODERN

Dedicat studenților din primii ani de la Facultățile de Design, Artă Decorativă și Textile din România, concursul „Inside Fashion Competition", din cadrul Inside Fashion Gala, a fost găzduit de renumitul producător de fermoare YKK, care a premiat, pe 17 mai, câștigătorii competiției. Tema a fost costumul de samurai realizat într-o manieră creativă, prin utilizarea de fermoare, iar câștigătorii se vor bucura de o participare la „Première Vision Paris", produse YKK și un stagiu de practică la Artifex Focșani.

FRECVENȚA IUBIRII

Întotdeauna fericiți să descoperim o colecție inspirată de muzică, artă și dragoste, ne-am bucurat nespus de lansarea Pink Beach SS 2016 a lui Pharell Williams cu Adidas Originals. Extrem de colorată, cu printuri psihedelice și hawaiene, linia este destinată atât adulților, cât și copiilor și te așteaptă acum în toate magazinele Adidas.

Maiou Adidas Originals, 250 lei
Pantaloni scurți Adidas Originals, 187 lei

Inspirație marină

Declinările de albastru sunt extrem de în vogă în prezent. Poartă-le și în varianta total look – vei fi admirată necondiționat!

Pagini realizate de **Daria Georgescu**

Hermès

1. Top Alchymi, zoot.ro, 174,99 lei; **2.** Rochie Murmur, 1.450 lei; **3.** Talisman Pandora, 119 lei;
4. Geantă DKNY, Enzo Bertini, 999 lei; **5.** Pantofi Just Cavalli, fashiondays.ro, 1.490 lei; **6.** Brățară Skagen, Splend'or, 311 lei; **7.** Culottes COS, cosstores.com, 290 lei;
8. Geantă Fossil, 400 lei; **9.** Pantofi Casadei, Distinto, 2.450 lei; **10.** Fustă BSB, 230 lei;
11. Cercei Meli Melo, 34,99 lei; **12.** Jachetă Mango, 229,90 lei; **13.** Ochelari de soare Ray-Ban, Optiplaza, 670 lei

Galben solar

Pentru o petrecere, când vrei să fii strălucitoare, sau pentru zilele în care simți nevoia unui element de contrast în outfit, alege cu încredere galbenul.

Osman

1. Jachetă Motivi, 299,90 lei; **2.** Brățară DKNY, B&B Collection, 400,99 lei; **3.** Ceas Timex, Splend'or, 353 lei; **4.** Rochie Zara, 199,90 lei; **5.** Eșarfă Burberry, sportcouture.ro, 1.880 lei; **6.** Fustă DSquared2, stylebop.com, 1.252 lei; **7.** Sandale Il Passo, 449 lei; **8.** Clutch Escada, 4.410 lei; **9.** Cercei Louis Vuitton, 1.160 lei; **10.** Fustă MSGM, farfetch.com, 214 euro; **11.** Geantă Moschino, 3.350 lei; **12.** Sandale Smiling Shoes, smilingshoes.com, 380 lei; **13.** Top BSB, 184 lei

Cafea cu lapte

Mixează piese în nuanțe naturale și vei conferi outfitului tău o notă soft și subtilă, infuzată totodată cu accente cool și fresh.

Céline

1. Ochelari de soare Linda Farrow, Optiblu, 2.269 lei; **2.** Cămașă Alberta Ferretti, stylebop.com, 2.917 lei; **3.** Geantă Burberry, sportcouture.ro, 4.930 lei; **4.** Pantaloni Drome, farfetch.com, 1.211,83 euro; **5.** Fustă Mango, 169,90 lei; **6.** Inel Meli Melo, 24,99 lei; **7.** Botine Casadei, Distinto, preț la cerere; **8.** Geantă DKNY, Enzo Bertini, 1.299 lei; **9.** Sacou Zara, 249,90 lei; **10.** Pantofi Smiling Shoes, smilingshoes.com, 420 lei; **11.** Ceas Fossil, Be in Time, 625 lei; **12.** Rochie COS, cosstores.com, 890 lei; **13.** Colier Escada, 1.470 lei

FOTO: IMAXTREE, PR

Viva la fiesta!

Extrem de sexy și de atractiv, roșul nu va ieși niciodată din preferințele designerilor, fiind culoarea ideală pentru o apariție senzuală.

Lanvin

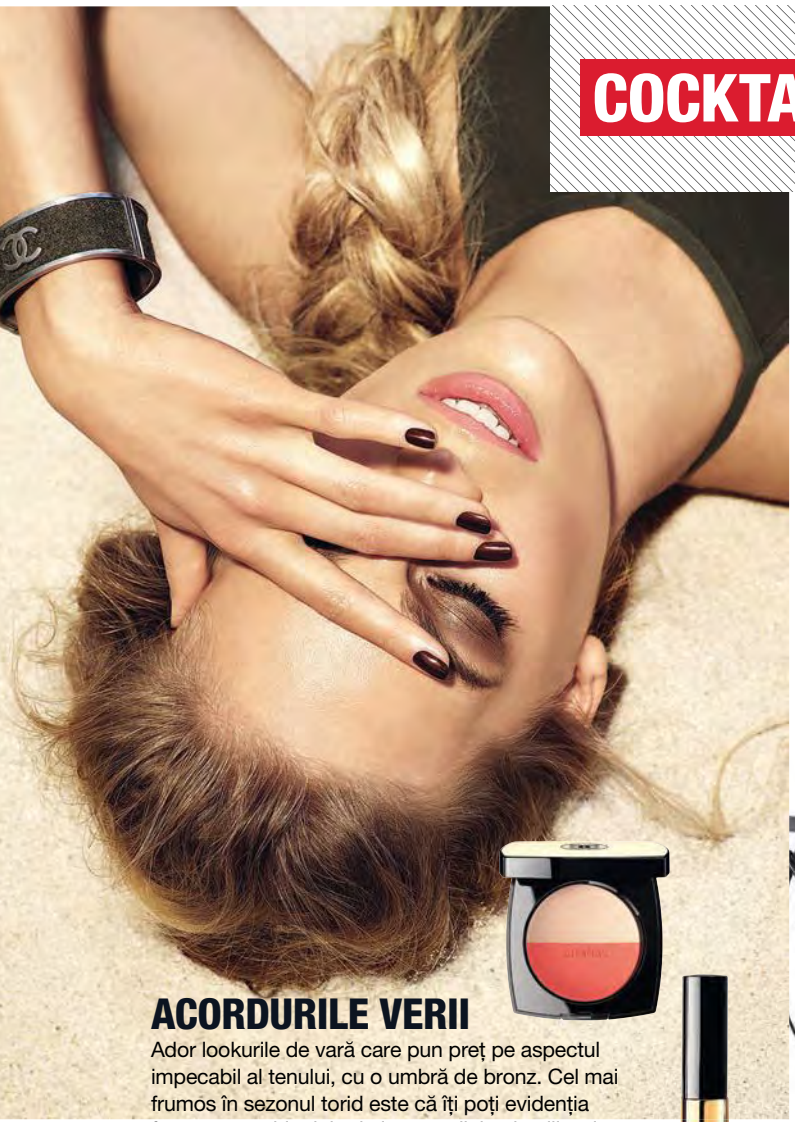
1. Colier Calvin Klein, fashiondays.ro, 529 lei; **2.** Salopetă Manuri, 1.850 lei; **3.** Inel Anarchik, The Place X, 649 lei; **4.** Salopetă BSB, 368 lei; **5.** Ceas Longines, Cellini, 6.610 lei; **6.** Fustă Zara, 49,90 lei; **7.** Pantofi Aldo, 429 lei; **8.** Geantă Louis Vuitton, 11.800 lei; **9.** Pantofi Valentino, preț la cerere; **10.** Geantă Moschino, preț la cerere; **11.** Top Mango, 99,90 lei; **12.** Brățară Meli Melo, 39,99 lei; **13.** Rochie Victoria Beckham, net-a-porter.com, 1.880 euro

MĂDĂLINA IONESCU
beauty editor

Îndrăgostită de fotografie, parfumuri orientale și rujuri roșii.

WWW. DIZZYBRUNETTE3.COM
ESTEELALONDE.COM
COUTURE-GIRL.CO.UK

COCKTAIL BEAUTY



ACORDURILE VERII

Ador lookurile de vară care pun preț pe aspectul impecabil al tenului, cu o umbră de bronz. Cel mai frumos în sezonul torid este că îți poți evidenția frumusețea chipului prin intermediul colecțiilor de make-up în ediție limitată. Vara aceasta, Chanel lansează gama de make-up Dans la Lumière de l'Été, care declină cele mai *hot* tonuri cu alură safari. Ce ți-ai mai putea dori?

Pudră Les beiges Healthy Glow Multi-Colour, Chanel, 287 lei, Chanel Beauty Space

Lipgloss Lèvres Scintillantes în nuanța Sahara, Chanel, 146 lei, Chanel Beauty Space

Efecte speciale

Dacă te lupți cu o podoabă capilară fină și casantă, L'Erbolario îți pune la dispoziție șamponul din gama Goji, îmbogățit cu fructe Maqui, cu putere anti-rupere. Cele două fructe din compoziție, recunoscute pentru proprietățile antioxidante și de fortifiere, revitalizează chiar și cele mai fragile fire, hrănindu-le fără să le îngreuneze. În plus, datorită acțiunii sinergice a hidroxiprolinei din morcov, a trehalozei din Trehala manna și a apei distilate din mușețel, părul va fi mai neted, mai puternic și mai hidratat.

Șampon cu extracte de Goji și fructe Maqui, L'Erbolario, 65,99 lei, disponibil exclusiv în farmaciile Sensiblu

Din alt unghi

Pentru că *eyeliner*-ul este simbolul elanului fără limite în machiaj, Lancôme s-a inspirat din tehnicile experților și a creat o extensie a fabuloasei mascara Grandiôse. Așadar, noul *liner* cu același nume te ajută să-ți intensifici privirea prin intermediul unui pivot ce permite curbarea tijei la un unghi de 35 de grade. În plus, formula sa densă, opacă, mată și îmbogățită cu pigmenți prețioși în trei nuanțe (negru carbon, albastru safir și brun profund) te ajută să realizezi linii precise și extrem de îndrăznețe.

0 luciu, 100% luminozitate

Acum, că vara și-a intrat pe deplin în drepturi, ai nevoie de o cremă care să contracareze aspectul luminos al tenului, mai ales dacă te confrunți cu o piele mixtă spre grasă. Vichy vine în ajutorul tău cu prima formulă multicorectoare din portofoliu, crema-gel Idéalia, ce conține un ingredient multiactiv, Kombocha, care funcționează ca un rezervor de prospețime, și extras din ceai negru fermentat, cu proprietăți antiinflamatoare și de netezire.

Cremă-gel cu efect de netezire și iluminare a tenului Idéalia, Vichy, 102 lei

Noua CARTE DE VIZITĂ

Pentru acelea dintre voi care acuză hipersensibilitate dentară am o veste excelentă. Sensodyne lansează o formulă îmbunătățită a pastei de dinți Repair & Protect, bazată pe tehnologia NovaMino®, care, în contact cu saliva, formează un strat protector ce acoperă părțile sensibile ale dinților.

FOTO: PR

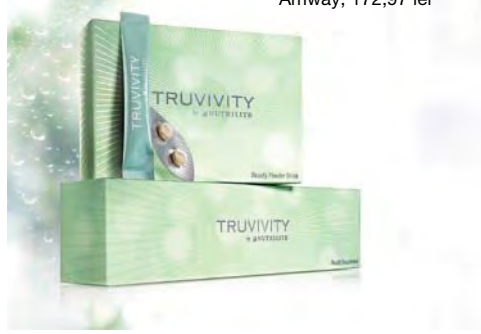
Mascara Lash Beautifier Volume & 24H Curl, Astor, 37,80 lei

Prințesă
DINTR-O CLIPIRE

Cum sunt una dintre acele femei care își doresc un volum infinit al genelor, conferit însă fără ajutorul ondulatorului, ci doar cu mascara, m-am bucurat nespus să descopăr Lash Beautifier Volume & 24H Curl Mascara de la Astor, noul Sfânt Graal al privirii hipnotice. Peria curbată a acesteia, adaptată formei ochiului, îmbrățișează linia genelor pentru o aplicare ușoară, curbând genele complet. Să nu mai zic că rezistența este de până la 24 de ore.

FRUMUSEȚE DIN INTERIOR

Suplimente alimentare Truvivity, Nutrilite™, Amway, 315,39 lei
Băutură din pudră Truvivity, Nutrilite™, Amway, 172,97 lei



În plină eră a nutriției sănătoase, Amway lansează programul Truvivity by Nutrilite™, care constă în suplimente de înfrumusețare ingerabile și, complementar, o băutură din pudră, acestea fiind realizate pentru a susține sănătatea pielii din interior. Întregul complex este bogat în vitamine, extracte din fructe și din plante, zinc și complexul PhytoCeramide, ingrediente care contribuie la formarea colagenului, pentru o funcționare normală a pielii, și ajută la reducerea oboselii.

PLEOAPE
DE STAR

Recunosc, îmi place să-mi asortez machiajul la ținută, indiferent de alura pe care aceasta o are. Iar acum mi-am întregit arsenalul de frumusețe cu noua colecție de farduri de pleoape DiorShow Mono, reinventate și într-o paletă largă de nuanțe. Și să-ți spun de ce sunt îndrăgostită până peste cap de acest fard: oferă o rezistență excepțională și un *finish* în ton cu moda, având o textură care îmbracă pleoapele uluitor.

FII MÂNDRĂ DE PĂRUL TĂU,
FII MÂNDRĂ DE TINE!

Păr lipsit de vitalitate? Oferă șuvițelor tale tot ce au nevoie! Luptă împotriva căderii părului cu șamponul și balsamul revitalizante, masca reparatoare sau tonicul energizant cu cofeină de la Revalid®, care fortifică podoaba capilară, lăsând-o moale, strălucitoare și mătăsoasă.

GET THE LOOK

Amber Heard

Text: **Mădălina Ionescu**

Vara, când razele ultraviolete devin nocive, acordă o atenție specială și părului, prin pulverizarea unui spray de protecție înainte de a te expune la soare.

Când am văzut-o prima oară în filmul „Never Back Down" (2008), m-am gândit că trebuie să fie o legătură între numele ecranizării și vedetă, deoarece, încă de atunci, aceasta părea genul de om care nu va ceda până când nu va ajunge în top. După rolul din „The Rum Diary" (2011), unde a jucat alături de actualul ei soț, Johnny Depp, Amber a fost acceptată, cu drepturi depline, în lumea hollywoodiană. Bineînțeles, și frumusețea de-a dreptul răpitoare a actriței de 30 de ani, stilul său simpatic și spiritul rebel au cucerit inimile tuturor, atât public, cât și voci importante din industria filmului.

Prezentă, în luna aprilie, la premiera peliculei „The Adderall Diaries", care a avut loc la Hollywood, Amber ne-a demonstrat încă o dată că nu este nevoie de un machiaj extravagant și de prea multă culoare pentru a atrage toate privirile. Efectul de chip sărutat de soare a fost creat cu ajutorul unui fond de ten lejer, cu miniparticule care captează lumina, și printr-o pudră bronzantă, cu infuzii satinate, aplicată în zone-cheie ale tenului, cum ar fi fruntea, osatura pomeților, puntea nazală, tâmple și arcul lui Cupidon. Și pentru a duce la capăt alura vărătică, privirea a fost intensificată cu un fard de pleoape auriu, cu o textură strălucitoare, cu o linie diafană de ***eyeliner*** negru, trasată pe pleoapele mobile, și prin mai multe straturi de mascara. ***Touch***-ul final este constituit din definirea perfectă a sprâncenelor și din nuanța de caramel estompat care a îmbrăcat buzele. Din acest peisaj estival nu puteau lipsi șuvițele aranjate într-o manieră dezordonată. ■

1. Mascara The Mascara, Sephora, 73 lei
2. Paletă de farduri Sunkissed Gold Palette, Bobbi Brown, preț la cerere
3. Spray pentru protecția părului Sun Beauty Hair, Lancaster, 99 lei
4. Fond de ten Les Beiges cu FPS 25, Chanel, 256 lei
5. Creion de ochi Aqua XL, Make Up For Ever, Sephora, 89 lei
6. Pudră de față Pacific Lights, Artistry, Amway, 121,08 lei
7. Ruj în nuanța Arrowhead, M.A.C, colecția Vibe Tribe, 98 lei

FOTO: GULIVER, PR

FII MÂNDRĂ DE PĂRUL TĂU!

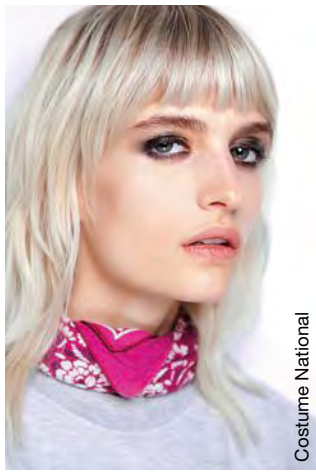
REVALID® – SWISS HAIR REPAIR SYSTEM. DISPONIBIL DOAR ÎN FARMACII.

Ai probleme cu căderea părului? Oferă-i părului tău tot ce are nevoie! Revalid® capsule este un medicament care se eliberează fără prescripție medicală, ce conține ingrediente active, vitamine și minerale. Acestea hrănesc părul și unghiile de la rădăcină și stimulează creșterea, făcându-le mai sănătoase. **www.revalid.ro**

Doza recomandată este de o capsulă de 3 ori pe zi, adulți și copii cu vârsta peste 12 ani. Acest medicament se poate elibera fără prescripție medicală. Se recomandă citirea cu atenție a prospectului sau a informațiilor de pe ambalaj. Dacă apar manifestări neplăcute, adresați-vă medicului sau farmacistului. Viza de publicitate nr. 973/26.04.2016

REVALID®
SWISS HAIR REPAIR SYSTEM

EWO/12/2016/RO

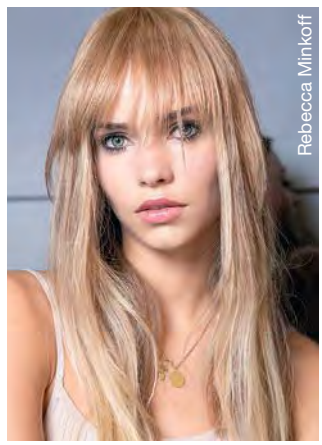

Costume National

Leonard

Junko Shimada

Sharon Wauchob

Vivienne Westwood


Rebecca Minkoff

the CUT

Un breton care îți asigură o alură trendy merită orice sacrificiu în acest sezon. Fie că ai optat pentru un vibe șaizecist, fie că te-a inspirat un model asimetric sau unul drept, regula de aur a momentului este să nu te ghidezi după cartea perfecțiunii și să-l porți într-o manieră neglijentă, sauvage.

Text: **Mădălina Ionescu**

Alexander Wang

Saint Laurent

Giorgio Armani

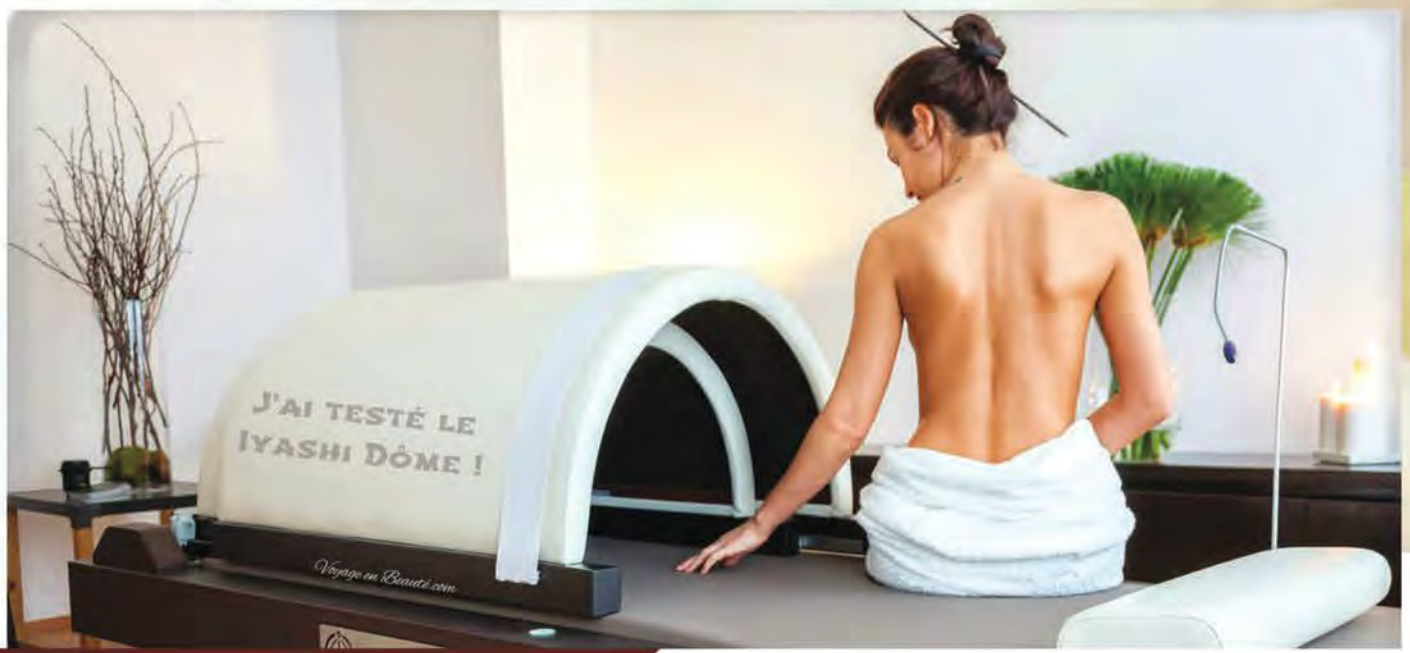
Acne Studios

FOTO: IMAXTREE

COCOR
SPA | HOTEL

Revoluţia Iyashi Dome la superlativ!
Preţuieşte-ţi corpul şi ai grijă de el!

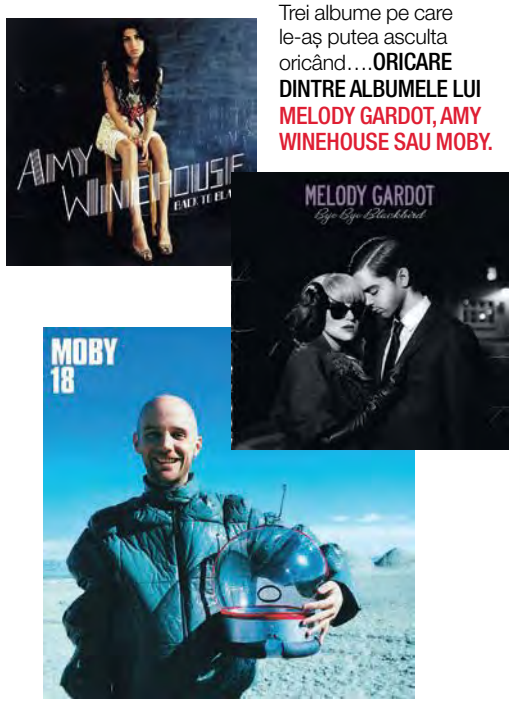
Descoperă tehnologia inovatoare concepută pentru a înlătura efectele nocive ale mediului poluat în care trăim şi pentru a echilibra organismul, tehnologie japoneză ce are la bază raze lungi infraroşii de natură organică capabile să corespundă curbei energetice a corpului uman, similare căldurii emise de soare.



COCOR SPA HOTEL

Obiective majore Iyashi Dome: purificare, echilibrarea naturală a corpului, regenerare celulară, pierdere în greutate precum şi optimizarea sănătăţii sau a stării de bine.
Te aşteptăm la Cocor Spa Hotel, în Neptun - Olimp, să redescoperi acest concept revoluţionar de detoxifiere.

Rezervări la 0758046702 reservation@cocorspahotel.ro www.cocorspahotel.ro



Trei albume pe care le-aș putea asculta oricând….**ORICARE DINTRE ALBUMELE LUI MELODY GARDOT, AMY WINEHOUSE SAU MOBY.**

MĂDĂLINA BATALU
(UNDRESS)

Câștigătoarea Beau Monde de la târgul V for Vintage ne dezvăluie o parte din universul său creativ.

Text: **Robert Rațiu**

Pe Mădălina am cunoscut-o la cea mai recentă ediție V for Vintage, când am desemnat-o câștigătoare a premiului pentru „Cel mai bun tânăr designer" prezent la respectivul târg, în viziunea Beau Monde. Văzând creațiile Mădălinei pentru brandul ei, Undress, este ușor de ghicit ce a stat în spatele alegerii noastre. Piesele acesteia au farmecul discret al simplității. Moda s-a îndepărtat de piesele bine făcute și necomplicate, iar lumea a uitat de farmecul unei rochii simple, al unei cămăși răcoroase, care nu au nimic mai mult decât au nevoie pentru a ne cuceri. Această simplitate și naturalețe se regăsește în toate creațiile brandului Undress. Iar dacă te întrebi de ce numele unui brand de modă duce cu gândul la dezbrăcat, nu-ți pot spune decât că, uneori, hainele care se dau cel mai repede jos au cel mai mare succes.

Chestionarul lui Proust

Care e conceptul tău de fericire absolută?
Fericirea absolută este atunci când nu simți nevoia să te întrebi cât de fericit ești. Simți, știi că ești...

Care este cea mai mare temere a ta?
Pierderea persoanelor dragi.

Ce personalitate contemporană admiri cel mai mult?
Meryl Streep. Și oricine știe să ajungă din punctul A în punctul B, fără GPS.

Ce calități admiri la o femeie? Dar la un bărbat?
Sunt aceleași: inteligența, compasiunea și bunătatea.

Care este defectul tău cel mai mare?
Îmi pierd răbdarea mult prea repede.

FOTO: OUTNOW.CH, PR, GULIVER/THINKSTOCK, IMAXTREE

Mi-ar plăcea să fac schimb de garderobă cu… **PHOEBE PHILO.**

Parfumul meu preferat este... **HERMÈS, UN JARDIN SUR LE NIL.**

Ultima carte citită care mi-a plăcut este... **MAN'S SEARCH FOR MEANING**

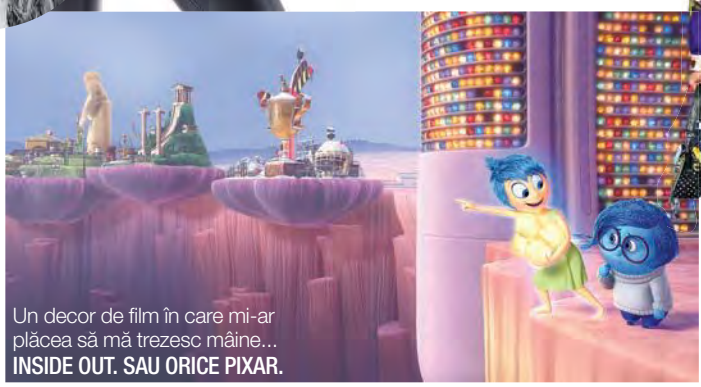
O femeie care mă inspiră... **KATE MOSS, PENTRU CĂ REUȘEȘTE SĂ ARATE MAI BINE ÎN VIAȚA REALĂ DECÂT PE PODIUM.**

O piesă din garderoba mea pe care aș lăsa-o moștenire… **UNA DINTRE CĂMĂȘILE ALBE SIMPLE, VA FI LA FEL DE ACTUALĂ ORICÂND.**

Designerul pe care stau cu ochii sezonul ăsta... **PAULA GERBASE.**

Trendul de modă preferat în acest sezon... **PYJAMA DRESSING**

Următoarea destinație de vacanță... **N-AM STABILIT ÎNCĂ, ÎNSĂ SIGUR VA FI UNDEVA CU O PLAJĂ LINIȘTITĂ ȘI MULT SOARE.**



Un decor de film în care mi-ar plăcea să mă trezesc mâine... **INSIDE OUT. SAU ORICE PIXAR.**

Care este defectul pe care nu îl suporți la altă persoană?
Lipsa compasiunii și cruzimea de orice fel.

Ce apreciezi cel mai mult la un prieten?
Empatia, sinceritatea și, cu siguranță, loialitatea.

Când și unde ai fost cel mai fericită?
Acum și aici, în acest moment al vieții mele.

Dacă ar fi să schimbi un lucru la tine, care ar fi acela?
Simțul orientării. Mi-ar fi de mare ajutor să nu mă mai rătăcesc atât de des.

Care consideri că este cea mai mare realizare a ta?
Faptul că am reușit să mă număr printre puținii norocoși care se trezesc zi de zi făcând ceea ce le place.

Un dar de la natură pe care ți-ai dori să îl ai.
Mi-ar fi plăcut să am părul drept, de asiatică.

Care este citatul tău preferat?
„It always seems impossible until it's done."

Care este extravaganța ta principală?
Dacă mă trezesc într-o dimineață și nu am chef de nimic, pot să rămân acasă și să nu fac nimic. Pijama *all day.*

În ce situații minți?
Nu prea mint, sunt chiar recunoscută pentru modul direct, câteodată prea direct, în care spun adevărul.

Cine sunt idolii tăi din viața reală?
Cred în oameni care te inspiră de-a lungul drumului, dar nu idolatrizez pe nimeni.

Care e cel mai de preț lucru pe care îl deții?
Cei doi pisici ai mei, atât de scumpi sunt.

Unde ți-ar plăcea să trăiești?
Venice Beach.

Personajul meu de film preferat este... **AMELIE.**

Produsul de beauty de care nu mă pot lipsi este... **BALSAMUL DE BUZE.**

Reporteri de război

Într-un prezent în care zonele de conflict sunt la o aruncătură de băț și a avea informații de la fața locului este vital, doi oameni curajoși s-au întâlnit făcând ce le place mai mult: imortalizând realitatea. Camere foto, reportofoane, avioane, piețe în care se protestează, un buncăr, frontul. Aventurile Ioanei Moldovan și ale lui Laurențiu Colintineanu par desprinse dintr-un film despre dragoste și jurnalism.

Text: **Alina Vîlcan**

FOTO: IOANA MOLDOVAN ȘI LAURENȚIU COLINTINEANU

Cu o zi înainte să ne întâlnim într-o cafenea din centrul orașului, Ioana Moldovan era la Ambasada S.U.A. din București, unde ambasadorul Hans Klemm îi oferea distincția „Women of courage” *(for outstanding achievement in highlighting truth through photojournalism)*. Și tot în 2016, fotografiile ei au fost expuse din nou la Palatul Parlamentului, de această dată în expoziția „Refugee women's road to freedom and dignity”. Ioana Moldovan s-a născut în 1980 la București. Din 2013, este fotojurnalist *freelancer,* iar fotografiile ei, axate pe activism social, efectele conflictelor armate sau drepturile omului sunt azi publicate de *Aljazeera.com* și de *Huffingtonpost.com*.

Ioana a copilărit în zona Bucur Obor, pe Ștefan cel Mare, a mers în clasele I-IV la Școala Generală 307, apoi în V-VIII, la Liceul „Iulia Hașdeu”. Era un copil curios și încăpățânat, fetița băiețoasă care juca tenis de picior în spatele blocului și „lapte gros” cu băieții, iar de printr-a VII-a, baschet. Liceul l-a făcut la „Mihai Viteazul”, profil mate-fizică. La facultate, nu a dat la Calculatoare, cum și-ar fi dorit tatăl ei – inginer în calculatoare, ci la ASE, la Marketing, pentru că își amintea cum mama ei, care lucra în comerț exterior, călătorea chiar și pe vremea comuniștilor, iar ea, Ioana, ar fi vrut să călătorească.

În facultate, a continuat să joace baschet, iar prin ultimul an a descoperit fotografia. Se uita la imagini pe internet, fotografii alb-negru, pe film, fotografiile lui Bresson, observa lucruri pe stradă. De ce nu ar fi încercat? Primul aparat semiprofesional pe film i l-a cumpărat mama ei din Amsterdam, în vara lui 2003, când Ioana mersese să o viziteze în Olanda, acolo unde aceasta locuiește de 20 de ani.

Ioana a început să meargă în sate și să fotografieze oameni, deja începea să facă fotografie documentară. „Înregistram instantanee pe unde mergeam, dar nu dedicam mult timp unui subiect sau unei persoane.” A mers apoi cu o prietenă în fostele colonii muncitorești din perioada ceaușistă. Mai întâi la Mija, între Ploiești și Târgoviște. „Era prima dată când petreceam timp pe un subiect și am înțeles atunci că vreau să spun povești ample, în profunzime. De fapt, că vreau să spun povestea, nu să arăt un singur moment. Fotografia înregistrează un moment. Dar când ai mai multe momente, transmiți mai multă informație, emoție, empatie.” A continuat să viziteze colonii, să meargă prin târguri din sate sau să facă portrete în bodegile din Dobrogea, documentând alte subiecte. Își urca mai departe fotografiile pe acea platformă ***online*** și și-a făcut un blog *(ioanamoldovan.blogspot.ro)*. Fotografia de plăcere, nu-și vindea imaginile, nu se gândea să câștige astfel bani, iar uneori le oferea, atunci când existau oameni care îi scriau că le-ar plăcea să le aibă.

PIAȚA TAKSIM, ISTANBUL. ÎNCEPUTUL

În 2013, încă mai mergea zi de zi la serviciu. Avea un job de birou, într-o firmă mică. Poate că își dorea să trăiască din fotografie, dar nu avea curajul să renunțe la un stil de viață. Nu avea un plan, nu avea contacte. Și, deși lucrurile s-au mai schimbat, recunoaște că nici azi nu se poate întreține numai din fotojurnalism.

Tot în 2013, după ce urmărise protestele de la București, s-a hotărât să ajungă în Turcia, să le fotografieze și pe cele de la Istanbul. A pus un ***status*** pe Facebook, căutând parteneri de drum. Nu mai pusese niciodată un ***status*** pe Facebook. Primea răspunsuri cu oferte de vacanță. Și printre acestea un mesaj de la Cristi Popescu, directorul tehnic de la RFI România, care o anunța că și colegul lui, jurnalistul Laurențiu Colintineanu, se pregătește să plece să documenteze protestele.

Ioana și Laurențiu s-au cunoscut în fața casei lui, din zona Victoriei, când ea l-a luat cu taxiul spre aeroport. Când îi întrebi ce au însemnat protestele din Piața Taksim pentru ei, răspund că acolo s-au cunoscut. A fost primul protest ***hardcore*** pentru Ioana și prima dată când pleca din țară cu acest scop: să fotografieze o mișcare. Când îi zisese tatălui ei că vrea să meargă la Istanbul, acesta crezuse că e o glumă. Abia când o sunase și ea era în aeroport înțelesese că nu glumise. Ioana avea să se întoarcă din Turcia cu câteva zile mai devreme decât Laurențiu, pentru că mama ei ajungea în România, iar ei nu îi zisese unde pleacă. Să nu o îngrijoreze. Și așa avea să procedeze mereu, la fiecare deplasare, anunțându-și părinții despre evenimentele pe care le fotografiase abia la întoarcere.

În Turcia, Ioana și Laurențiu au împărțit aceeași cameră de hotel cu fotojurnalistul Andrei Pungovschi și cu ziaristul Ovidiu Vanghele. Erau singurii jurnaliști români aflați acolo. „Nu m-am gândit nicio clipă că nu aș mai vrea să fac asta, nici când am inhalat gaz lacrimogen sau iritant, de la care plângeam aproape încontinuu și simțeam cum îmi arde totul pe dinăuntru. Pentru cineva care nu a mai pățit așa ceva e oribil, țin minte cum m-am retras pe strada Istiklal de lângă piața Taksim, mă sprijineam de un zid și îmi tot spuneam că o să treacă. Apoi l-am văzut pe Laurențiu, a venit și el, tușeam puternic și oamenii dintr-o cafenea ne-au făcut semn să intrăm. Ne-am calmat, ne-am spălat un pic și am plecat din nou. Nu mi-a trecut prin cap că e prea mult pentru mine. Încerci mereu să mergi mai departe”, îmi spune. ▸

„LA ÎNCEPUT, CREDEAM CĂ FOTOGRAFIILE TREBUIE SĂ VORBEASCĂ DE LA SINE. DAR TREBUIE SĂ ȘTII ȘI CONTEXTUL ÎN CARE AU FOST FĂCUTE, MAI ALES ÎN FOTOJURNALISM. ASTFEL, AM ÎNCEPUT SĂ DAU ȘI INFORMAȚII.”

IOANA MOLDOVAN

Laurențiu Colintineanu *(Colintineanu.ro)* nu era la prima deplasare de acest fel. „Mai fusesem la evacuări de țigani din tabere ilegale, văzusem bătăi cu jandarmi, documentasem marșuri ale neonaziștilor care se băteau cu radicalii de stânga, dar protestul din Turcia a fost cel mai dur de până atunci și pentru mine.”

Nopțile erau albe, așteptau să vină poliția să îi evacueze pe cei din piață, adormeau în zori și spre prânz o luau de la capăt. Uneori, ațipeau cu capul pe o masă de cafenea. În ultima zi pe care Ioana o petrecea la Istanbul, poliția a intervenit. Laurențiu a auzit primele bufnituri în jurul orei 6.30, când principalele publicații internaționale încă nu menționau nimic, deși Twitter-ul „deja explodase”, așa că și-a trezit colegii și au alergat în stradă. S-au despărțit. Fiecare a fost atunci pe cont propriu. Nu s-au mai reîntâlnit până la final. Ioana purta un fular, o cască de *snowboard* și ochelari mici, de înot, pe care i-i oferise o femeie în piață, cu o zi în urmă, când ai ei se rupseseră și îi lăcrimau ochii. Ar fi trebuit să aibă măști de gaze, dar nu aveau decât unele din cele care se poartă pe șantier și, pentru că nu erau chiar ce trebuia, nu prea le foloseau. Acum, prin față le treceau cartușe de gaze lacrimogene, într-o parte era o mașină incendiată, își amintesc cum priveau totul ca pe un spectacol de teatru. Ioana a pornit pe urmele unor polițiști în civil care evacuau oameni dintr-un hotel, de unde au scos și o geantă plină cu cuțite, cartușe de gaz, *cocktail*-uri Molotov, „propagandă”, și-a spus și s-a întors în piață, poza, fugea, plângea din cauza gazelor.

O ascult ca și când mi-ar povesti un film suprarealist, la o cafea. „Nu mi-a fost frică atunci când dădeau cu gaze, dar când pe străduțe lăturalnice am văzut cum polițiști în civil îl bruscau pe un jurnalist să nu mai facă poze, mi-am dat seama că sunt într-un loc mai retras și mi s-a făcut frică. Auzisem povești că poliția turcă nu respecta mereu regulile și că uneori era agresivă cu jurnaliștii. Deci mi-a fost frică mai mult de polițiști.” Când se întâmpla ca în mulțime să îi treacă razant o sticlă pe lângă cap, știa că e timpul să se retragă.

În Istanbul, mâncaseră în aceeași bodegă cu polițiștii și protestatarii, în scurtele momente în care aceștia trăiau pașnic; bucătarul nu știa

İSTANBUL CITY

engleză, dar auzise de Ceaușescu. Polițiștii le oferiseră odată un pahar de Coca-Cola pe o străduță lăturalnică și tot ei fuseseră cât pe ce să îl aresteze pe Laurențiu într-o seară.

La Istanbul, își făcuseră prima poză împreună, un ***selfie*** în vitrina spartă a unui magazin. Când Ioana plecase, Laurențiu îi împrumutase bani de taxi, ca să nu mai treacă pe la bancomat, apoi îi trimisese un SMS „de agățat", pe care însă ea îl ignorase. La întoarcerea în țară, avea să îl aștepte la aeroport, iar el avea să o sărute chiar în parcare, la nivelul superior. Povestea lor începea atunci. „Dacă ne întreabă cineva cum a început povestea noastră, noi spunem că în mijlocul gazelor, ne-a luat Dumnezeu mințile", povestesc și râd.

Laurențiu are 35 de ani. A copilărit în centrul Bucureștiului, nu departe de Biserica Armenească, urmând Școala Germană din clasa I până într-a XII-a. Vorbește germana de la trei ani. A studiat Relații Economice Internaționale la ASE, pentru că tatăl lui l-a convins să aibă „o meserie ca lumea", poate în diplomație. Dincolo de facultate, el deja alesese jurnalismul, așa cum aflase el de la Tita Chiper, prietenă de-a bunicii lui și unul dintre fondatorii Dilemei Vechi, că este jurnalismul.

Primul job în presă l-a avut la Radio România Internațional, secția germană. Au urmat bursele în Germania și cinci ani la Deutsche Welle. Întors în România după ce locuise o vreme la Köln și Bonn, s-a angajat în redacția Radio France Internationale, unde a rămas între 2011 și 2015. A vrut apoi să fie ***freelancer***. Și a fost până a primit oferta de a lucra pentru EurActiv. Și acum pentru Vice, ca producător, iar din luna mai este noul Purtător de cuvânt al Ministerului Sănătății.

O INIMĂ PE UN FRONT: LAVRENTI + IVANKA. UCRAINA

La Kiev, au izbucnit protestele din Piața Independenței. Au plecat acolo pentru cinci zile. Laurențiu era trimis de RFI, Ioana mergea cu el. Li se alătura, din nou, Andrei Pungovschi. Protestatarii ocupaseră mai multe clădiri publice, printre care și primăria sau Casa Sindicatelor, unde acum se adăposteau. „Noi am fost acolo prima dată în decembrie 2013, chiar după prima bătaie cruntă din 29 noiembrie. Și cam cu două luni înainte de măcel, când s-a tras și au murit oameni pe străzi. Când am ajuns, locul era pașnic, era ***occupy***", spune Laurențiu.

Pentru Ioana, aici, în Maidan, avea să înceapă colaborarea cu Al Jazeera English, al cărei fotoeditor, românul Sorin Furcoi, îi vedea fotografiile pe Facebook și o întreba dacă nu vrea să le publice la ei. Era pentru prima dată când Ioana Moldovan vindea fotografii pentru o publicație străină și tot pentru prima dată când își trimitea imaginile de la fața locului, fără să mai ajungă acasă și să le editeze, cum făcuse până atunci. Le-a trimis rapid, împreună cu un scurt text care prezenta contextul. Înainte să părăsească Kievul, au asistat la demolarea statuii lui Lenin. Ba chiar se întorseseră acasă cu „o bucată din Lenin", pe care Ioana o primise de la un participant care, după ce ieșise cu brațele julite din mulțime, cărând cu el o parte din soclu, se așezase pe o bancă; ea îl rugase să îi facă o poză, pe care avea să i-o și trimită. Aflase apoi că individul era un angajat al Ministerului de Externe.

Se poate spune că anul 2014 a fost pentru cei doi anul ucrainean. Dacă după zilele oribile de la Kiev, când s-a tras în protestatari și președintele Ianukovici a fugit, Laurențiu și-ar fi dorit să se întoarcă, Ioana nu a vrut. Aveau să meargă la Cernăuți pentru a afla ce se întâmpla cu comunitatea de români de acolo, cea care îl votase pe Ianukovici, iar acum ieșise în stradă împotriva regimului corupt.

În Est, trecând prin punctele militare de control, văzuse că ai nevoie de o acreditare specială ca să documentezi din zona de război, acea Anti-Terrorist Operation Zone. Aproape de linia frontului, li se recomandase să nu spună că sunt jurnaliști, întrucât nu aveau acreditări. Întoarsă acasă, Ioana a fost cea care i-a propus lui Laurențiu să procure documentele, pe care după o lună le obțineau, și să plece pe front. Și-au luat veste și căști antiglonț, trusa medicală, aveau totul pe o listă, și au plecat pentru o săptămână ca jurnaliști *EurActiv.ro*. Pentru prima dată, erau pe front și dormeau într-un buncăr. Erau în unitatea militară Zenit, ținută de armata ucraineană, la doi kilometri de Donetsk și de aeroportul ținut de separatiști. Niciun jurnalist nu mai fusese acolo înaintea lor.

Noaptea, se trăgea. Soldații nu prea vorbeau engleză, dar erau atenți cu ei și dornici să stea de vorbă. Și atunci deschideau Google Translate pe telefon și fiecare scria ce avea de spus. De la început, comandantul i-a anunțat că va trebui să muncească pentru a-și câștiga hrana. Laurențiu desfăcea neîndemânatic conserve, Ioana tăia ceapă. Adăpostului unității îi lipsea un perete, acum era înlocuit de saci și au aflat că în acel loc trăsese un tanc. Dormitoarele erau la al doilea nivel sub pământ, baricadate de o ușă metalică. Noaptea, auzeau înfundat ce se întâmpla afară. Se simțeau în siguranță, deși știau prea bine că în cazul unei lovituri directe nu ar fi fost. Deasupra era camera de mese și un televizor.

Îi întreb care a fost cel mai tulburător moment de pe front și îmi povestesc despre cum, într-o seară, a fost adus un soldat rănit, atunci a dispărut veselia, tânărul avea capul zdrelit, fusese lovit în tranșee, în poziție avansată, de o mortieră. Sub ochii lor, pe canapeaua de pe care până atunci se uitaseră la televizor, i s-au curățat rănile, iar medicii au plecat târziu în noapte, într-un camion cu farurile stinse, spre cel mai apropiat spital, aflat la 20-30 de kilometri distanță. Altfel, soldații aveau umor și toți aveau porecle. Lui Laurențiu i-au zis Lavrenti Beria, ca șefului securității staliniste. La ultimul nivel al buncărului, au desenat pe un perete o inimă în care au scris: Ivanka + Lavrenti.

REFUGIAȚI ÎN EUROPA. REVELION LA ATENA

În 2015, Ioana urmărea criza refugiaților în Europa. Ajungea la granița dintre Serbia și Croația, unde mii de refugiați așteptau să fie urcați în autocare și duși către o tabără nouă din Croația. Mergând printre refugiați, nu și-a dat seama că a intrat pe un teren unde acreditarea ei pentru Serbia nu mai avea acoperire, deși nu trecuse granița cu Croația. Făcea fotografii, erau doar ea, refugiații și polițiștii care o întrebau ce caută acolo; „Am acreditare", le răspundea. I se părea și ei ciudat că nu mai era niciun jurnalist prin preajmă, dar nu s-a întors, ba s-a urcat chiar și într-un autocar. „Nu ai acreditare", i-a zis la un moment dat un polițist, explicându-i că acreditarea ei nu era valabilă în acea zonă, acuzând-o că a mințit și cerându-i să șteargă toate fotografiile. Le șterse, nu putea risca o noapte de închisoare, însă păstrase cardul, știa că dacă nu-l va mai folosi, cu ajutorul unui *soft* își va recupera imaginile, ceea ce avea să și facă. „Probabil sunt singura care are fotografii de acolo." Aveau să fie publicate de Al Jazeera English. Tot pe urmele refugiaților a mers apoi în Macedonia, la granița cu Grecia.

Și tot pe atunci, s-a întors în Ucraina, documentând ceea ce numim Posttraumatic Stress Disorder (PTSD). Căutau să vadă cum sunt afectați soldații, cum acționează psihologii, care sunt efectele asupra populației, cum sunt integrați soldații întorși de pe front în societate. „Și s-a întâlnit cu prietenii noștri de la Zenit", o întrerupe Laurențiu. Se întâlnise cu cel căruia i se spunea Grom (tunet, în limba rusă), un soldat care vorbea engleză și locuia pe lângă Kiev. Tocmai fuseseră retrași de la Zenit. „A fost frumos. Și azi, când mi-e dor de ei, mai stăm de vorbă pe Facebook", spune Ioana. Când, într-un restaurant din New York, au găsit o poză cu steagul Ucrainei, le-au trimis-o. În Ucraina, amândoi s-ar întoarce oricând.

Revelionul i-a prins la Atena, în fosta clădire a Administrației Financiare, în mijlocul refugiaților, aflându-le poveștile. „Am stat cu ei când găteau, am stat cu ei prin piețe ca Piața Victoria, unde se strâng și dorm și afară, pe jos, și așteaptă, pentru că de acolo pleacă autobuzele care îi duc la graniță și tot acolo veneau și traficanții să îi treacă ilegal granița."

De pe 29 decembrie până pe 3 ianuarie, când au plecat, numai într-o zi au fost turiști și au vizitat orașul. Miezul nopții i-a prins tot printre refugiați. Un iranian le-a dat un pahar de vin. Un alt iranian le-a spus cum soția lui și cei doi copii au ajuns în Germania, pe el îl opriseră la graniță și tot încerca să își facă rost de acte false ca să-și regăsească familia.

„Poveștile de acolo chiar sunt triste. Și te uiți la descelerații noștri, așa-ziși lideri de opinie, cu discursul lor tâmpit împotriva musulmanilor, dar unul nu s-a dus să stea de vorbă cu ei, să îi vadă", spune Laurențiu. „Am vorbit cu acești oameni nu numai în Atena. Ei dau dovadă de o mare forță interioară pe care mulți dintre cei care comentează poate nu ar avea-o. Dacă stai să te gândești prin ce au trecut, ai spune că oamenii ăia merită cetățenia europeană mai mult decât unii care s-au născut aici și nu au făcut nimic pentru ea", completează Ioana. Ea ar documenta mai departe subiectul, deși recunoaște că e tot mai greu.

Când i-am întâlnit, Ioana Moldovan și Laurențiu Colintineanu tocmai se întorseseră din vacanță. Fuseseră la New York. Ioana purtase în fiecare zi la gât un mic aparat foto. Și avuseseră cu ei și un *selfie stick*. Cer să se consemneze. „Am făcut vacanță de turiști, da?", spune Laurențiu. Ca și cum, după toate acestea, i-ai mai crede. ■

Femei pentru *femei*

„Girls", HBO

Femeile din viața mea mi-au oferit timp și atenție. Uneori nici nu e nevoie de mai mult. Au ținut rând pe rând loc de mamă sau tată, de sora pe care nu am avut-o niciodată, de psihologi când nici nu știam că am nevoie de unul și de figuri-model care m-au motivat să fac lucrurile mai bine. Într-o competiție superficială impusă de mentalități depășite de prea mult timp, când majoritatea femeilor își pun piedică una alteia, ale mele m-au ajutat atunci când nici eu nu eram în stare să o fac. M-am născut la momentul potrivit, poate. Acestea sunt poveștile lor și a mea.

Text de **Mirela Petre**

În casa scării, nici afară, în văzul tuturor, nici înăuntru, prea aproape de salvarea lui acasă, suntem noi două și o fată. Încordate ca două animale la pândă, la fel de scunde și la fel de firave, ne dăm târcoale într-un cerc infinit, fără să ne luăm ochii una de la alta. Mă domină și știe asta, dar nu o las să îi fie prea ușor, mă țin cât pot de tare. Cristina e colega de clasă și vecina mea, stă chiar în blocul de peste drum, la o scară pe diagonală de a mea. Ne știm dintotdeauna, am jucat împreună „castel" și „sticluța cu otravă" veri la rând și-am construit cazemate din zăpadă an de an; ne-am comparat inocent corpurile dezgolite încercând să aflăm cum e normal să fie, la fel cum ne-am aventurat pe jos cinci stații de tramvai distanță de casă, când nu aveam voie și voiam să fim rebele. Dansul ăsta tensionat al nostru mi se pare așa de amuzant că mai degrabă aș râde, dar nu pot să fiu eu cea slabă, mai ales că avem și un spectator. Se aruncă asupra mea, direct cu degetele înfipte în păr. Strânge și trage, țipă, strânge și trage. Mă lipește de peretele rece, îmi prinde maxilarul bine în mână și-mi șuieră printre dinții încleștați că de-acum încolo nu mai avem ce discuta. Băiatul pe care-l plăcem amândouă m-a ales pe mine. La 14 ani, Cristina, fata despre care aș fi

FOTO: OUTNOW.CH

zis fără să clipesc că-mi e prietenă, îmi servește prima și ultima mea bătaie.

Ne învățăm de mici cu competiția. La început, e colega de clasă căreia trebuie să-i furi coronița, ba chiar și atenția învățătoarei și aprecierea celorlalți colegi, bonus. Te obișnuiești cu ritmul destul de repede, așa că la următorul nivel, când apar profesorii, nu ai nicio problemă în a pune la masă tot ceea ce ai mai bun pentru a fi pe placul tuturor și pentru a aduna succes după succes. Nici nu îți pui problema că goana asta după primul loc și raportarea constantă la reușita alteia nu este tocmai sănătoasă pentru starea ta generală de bine sau pentru adultul care vei fi mai încolo că și ei, adulții cu autoritate în contextul dat, te încurajează să te lupți încontinuu. Și, oricum, chiar dacă ți-ai pune-o, tot nu te-ai opri. Trebuie să fii cea mai bună și cea mai talentată, cuminte și ordonată deopotrivă, îndrăgită și respectată în același timp. Odată ce dai de gustul culmii, când ți se încinge sângele la euforia lui bravo după bravo, că-l primești într-o formă explicită sau îl simți dintr-o privire, e greu să te lași. Mai vrei. Ți se pare normal să fie așa în oricare următoare etapă prin care treci, că este liceu sau facultate. Sigur, ajungi treptat suficient de matură cât să-ți temperezi reacțiile în public – oficial, nu îți pasă de asemenea nimicuri – , dar reușești să asimilezi atât de bine mecanismul încât tu cu tine, când nu te știe nimeni, te feliciți că ai primit cu cincizeci de sutimi mai mult la nota de licență, cu un subiect mult mai interesant chiar, decât tipa aia.

Obții cel mai bun job plătit cu cel mai bun salariu, așa cum ai fost învățată toți anii ăștia că e potrivit pentru una atât de bună ca tine. Ai trecut de cele trei-patru interviuri și-ai ajuns direct pe lista scurtă. Lupta a fost strânsă între voi, finalistele, dar i-ai convins că toate cunoștințele tale, împletite de minune cu optimismul molipsitor și predispoziția la implicare, sunt exact ce le trebuie. Îți faci treaba nu bine, ci foarte bine, mult peste așteptări. Nu mai alergi după coronițe și nici de sutimile la notă nu îți mai pasă neapărat, dar accepți cu bucurie un proiect în plus chiar dacă înseamnă să te afunzi în ore suplimentare până nu mai știi de tine. Organizezi zilele de naștere la birou, te asiguri că toată lumea e prezentă la maratonul din weekend și ai grijă, în general, să dai mai departe din buna ta dispoziție. Toată lumea te place și ai câteva prietene la birou cu care povestiți la cafeaua de dimineață pe unde ați mai ieșit, ce carte ați mai citit, poate chiar și pe cine ați mai întâlnit, dar îți păstrezi o distanță de siguranță. Nu se știe niciodată care dintre voi va fi propusă pentru promovare. La final de an, uiți de cearcăne și de durerea în genunchiul stâng la fiecare ploaie când, în fața tuturor, șeful cel mare îți laudă abilitățile extraordinare prin care ai dus compania pe culmile succesului. Mulțumești emoționată, zâmbești în stânga și în dreapta aproape modest, de parcă nu te-ai fi așteptat, și-ți promiți în gând că anul viitor o să-ți întreci propriul record. Încă un bravo la palmares, încă o porție de euforie.

„ODATĂ CE AI DAT DE GUSTUL CULMII, CÂND ȚI SE ÎNCINGE SÂNGELE LA EUFORIA LUI BRAVO DUPĂ BRAVO, CĂ-L PRIMEȘTI ÎNTR-O FORMĂ EXPLICITĂ SAU ÎL SIMȚI DINTR-O PRIVIRE, E GREU SĂ TE LAȘI. MAI VREI. ”

Odată ajunsă acasă, îi povestești plină de entuziasm, fără să omiți vreun detaliu, întreg episodul. Te ascultă, te aprobă, te felicită. E mândru de tine. V-ați cunoscut la petrecerea unei prietene unde ajunsese mai mult din întâmplare, adus de un prieten comun. Ați stat de vorbă toată seara și ați râs mult, dar abia după încă vreo două cafele, un ***brunch*** și o noapte de dans v-ați dat seama că mai vreți și încă nu v-ați săturat. Ai putea să te descurci și singură, ești suficient de puternică, dar te simți mai bine să știi că ai pe cine ruga să-ți schimbe becul în caz că se arde, plus că dușul în doi e întotdeauna mai puțin plictisitor. Ai spune despre tine că nu ai alergat niciodată după bărbați, dar ți-a displăcut mereu să fii cealaltă – cea pe care o vede mai rar, cea pe care nu o alege, cea pe care nici măcar nu o observă. Mai sunt, desigur, și zilele când vă certați de la un colț de plapumă și revii la compania propriei persoane până cedează primul dintre voi. Ai fi putut să-ți suni prietena aia a ta, să vă turnați ofurile ca să vă fie mai bine apoi, ca pe vremuri, dar de prea multe ori în ultima perioadă te-a durut capul sau ai avut prea multă treabă, așa că de ce să te complici cu explicații și scuze, mai degrabă îți faci un ceai și te uiți la un serial. Oricum, nu durează mult și revii la bucuria lui noi. Ai câștigat și cursa asta. Tu, femeie peste femei, le ai pe toate.

Scenariul de mai sus descrie, în mare, felul în care acceptăm competiția despre care ni se spune că e normală și luptăm una împotriva celeilalte, când ar fi mult mai ușor dacă ne-am ajuta. Putea să fie, însă, mai rău. Puteam să ne naștem, de exemplu, cu douăzeci de ani mai înainte, când să-ți apropii o femeie și să vă susțineți una pe alta, în contextul aceleiași competiții, care mai venea la pachet și cu mentalități rigide și o disciplină de la care era

„Girls", HBO

greu să te abați, era un lucru și mai rar.

La 29 de ani, în 1996, mama era căsătorită, avea un copil de nouă ani și locuia în apartamentul pe care-l luase și-l amenajase alături de cel pe care-l alesese de soț. Mai avea câteva prietene, dar întâlnirile cu ele erau scurte, rare și, de obicei, aveau legătură cu aniversări și sărbători. Prieteniile cu femeile din viața ei erau superficiale și erau rezervate, în general, momentelor când avea chef să iasă undeva în oraș să se simtă bine, nu să schimbe intimități nu tocmai confortabile de multe ori. Pentru asta, îl avea pe tata. Zi de zi, seară de seară, își împărțeau unul cu altul o glumă și-un gând care nu dădea pace, la masa din bucătărie. Știu asta pentru că eram acolo, la aceeași masă.

Altfel de prietenii, care să treacă dincolo de amabilități, nu prea a cunoscut. La liceu, pentru că nu era din oraș, a fost repartizată la internat. Era unul mixt, cu parterul și etajul întâi rezervate pentru fete, și etajele doi și trei, pentru băieți. Fetele și băieții se întâlneau rar, doar la discotecile din weekend organizate o dată pe lună. Altfel, scările blocate cu gratii îi țineau despărțiți. Își împărțea camera, cu paturi aliniate unul lângă altul perfect ordonat, cu încă 13 fete. Dintre toate, cel mai bine se înțelegea cu una singură, pentru că o știa de mică, veneau din același sat și mai erau și colege de clasă. În general, în camere, prieteniile se legau fie între colegele de clasă, fie între cele născute în același loc; scopul era să te ajuți fără să fie nevoie să explici prea multe, că oricum nu era timp, aveai un program de respectat. Ritmul prieteniei lor era dictat de regulile locului. După trezirea matinală, la ora 6, urma drumul până la cantină, de acolo, la școală, și apoi retur, la final de zi. Norocul lor că cele trei clădiri în jurul cărora le erau organizate viețile – internatul, cantina și liceul – se aflau la distanțe destul de mari. Asta putea trece drept libertate și le dădea voie să mai umble pe străzi, să mai stea de vorbă, să mai râdă. Cam ce fac adolescentele, în general, când se împrietenesc. Partea preferată a zilei era când porneau în găști mai mari spre cantină, seara. Atunci era hlizeala mai mare. Și când mergeau la duș împreună, tot cu program, se lega prietenia mai intens. Din camera cu 14 fete, plecau două câte două prietenele: își țineau una alteia prosopul, își păzeau una alteia ușa. Din prima ei prietenie, mama s-a ales doar cu niște versuri și câteva declarații naive scrise într-un caiet de amintiri. Totul începuse să se strice deja când cealaltă, ceva mai rebelă, începuse să sară tot mai des geamul cu gratii al camerei, ca să-și vadă iubitul din oraș. A făcut un copil, pe care nu l-a crescut ea, ci mama ei, s-a lăsat de școală, și-a găsit un alt bărbat și și-a făcut o viață cu totul diferită, în general. Despre toate lucrurile astea, mama afla după ce se întâmplau, prietenia lor nu reușise să treacă pragul spre lucruri mai serioase, spre discuții mai intime în căutarea unor soluții care să rezolve probleme. După ce s-a încheiat liceul, abia dacă s-au mai văzut.

În primii lor ani de relație, și-au făcut prieteni împreună. Prima dată,

erau trei cupluri, toți colegi de serviciu și vecini, pe deasupra, care ieșeau mereu împreună: la pizza, la cinema, la petreceri. Erau tineri și se distrau. Când s-au mutat într-o casă potrivită pentru familie, cea în care locuiesc și acum, și când m-am născut eu, prieteniile n-au mai fost așa de importante. Când îți faci o familie, închei relațiile mai intime cu ceilalți, nu pentru că nu știi cum să interacționezi cu oamenii, dar nu mai simți nevoia de altceva mai mult, ai acasă tot ce îți trebuie, îmi spune mama. Prieteniile ei, de atunci și de acum, au un tipar clasic. Majoritatea femeilor îi sunt vecine la un moment dat, toate sunt jumătatea dintr-un cuplu cu care e prietenă familia. Împart împreună plimbări prin țară, petreceri la aniversări și sărbători, discuții care trec în revistă ce se mai întâmplă în viața fiecăreia – ce mai fac copiii, cum mai e la muncă, ce am mai gătit, ce am mai făcut prin casă – , schimburi de poze de pe Facebook și discuții despre ce se mai întâmplă în oraș sau în țară. Pentru ea, obișnuită așa dintotdeauna, asta înseamnă să fii prietenă cu o femeie.

La 29 de ani, în 2016, locuiesc într-o garsonieră pe care o împart cu o pisică. Plătesc pentru ea lună de lună, la fel și facturile, din salariul pe care îl primesc la jobul pe care mi l-am ales cum mi-a plăcut. Singură n-am fost niciodată. Că mi i-am adunat printr-un raționament conștient sau că m-am trezit într-un context favorabil după un șir de întâmplări care ne-au apropiat tot mai mult, întotdeauna am avut lângă mine oameni cu care să împart tot. Dintre toți, femeile au fost dintotdeauna cele mai importante. Natural, fără vreo urmă de efort, m-am apropiat de câte una, în funcție de momentul în care ne aflam amândouă, până la punctul în care îți era greu, ca martor neimplicat, să îți dai seama dacă suntem surori, un cuplu sau doar femei care și-au găsit forma perfectă de a o lua la drum, ca într-un pasul strengarului perfect sincronizat. Tremuratul de prea mult frumos când vezi prima dată marea, discuțiile din miez de zi în care mai mult îți dai cu părerea despre ce înseamnă și cum e mai bine să faci sex, discuțiile din miez de noapte când întorci obsesiv pe toate părțile, pornind de la vreun film sau de la vreo carte, ce e aia viața și ce căutăm noi aici, primul strecurat din casă, noaptea, pentru o petrecere la patru kilometri distanță, în satul de lângă, ultimul șnițel tăiat pe jumătate când preferi să-ți dai puținii bani pe care îi mai ai pe alcool în club, analizele interminabile ale pașilor care au dus la încă o relație ratată, bucuria măruntă când ai găsit la reduceri pantofii perfecți în mărimea ta, privirile cu zâmbet care ajung la tine din celălalt colț de cameră, peste marea de oameni, când cuvintele sunt în plus, toate sunt lucruri pe care le-am împărțit într-un moment sau altul cu femei. Din contexte care mi le pun alături în locul potrivit la momentul potrivit, m-am trezit că am uitat de competiția în care, teoretic, încă ne aflăm, ba chiar am dezvoltat un reflex prin care ajung mai întâi la ea, când am ceva de zis, mic sau mare.

Așa s-a întâmplat și la 18 ani când am sunat la ușa ei pentru că nu știam ce altceva să fac cu mine. Eram colege de clasă, locuiam în același cartier și împărțeam o pasiune irațională pentru un actor de teatru. Mintea îmi amorțise în goana de gânduri după o explicație, nu-mi mai simțeam corpul, de parcă nu mai era al meu, și nu voiam decât să stau în coconul nostru confortabil. Aflasem ce înseamnă să faci sex fără să îți dorești asta. Mi-a deschis ușa și a știut dintr-o privire. Cu două fraze seci, ca într-un proces verbal, i-am prezentat situația. Ne-am așezat una lângă alta și-am privit golul, fără să scoatem vreo vorbă. Mai târziu, luni la rând, când cuvintele începeau să aibă sens, era acolo să le asculte pe toate, până când le-am acceptat și-au devenit o parte din mine. Așa s-a întâmplat și la 25 de ani când puteam să jur că lumea se termină. Eram două foste colege de birou care își găsiseră un echilibru comun în afara lui. După ce trecusem prin joburi pe care nu mi le doream, ajunsesem să trăiesc perfecțiunea descrisă în cărțile de *coaching* – făceam ce voiam, unde voiam, cum voiam – și eram suficient de naivă încât să cred că așa va fi mereu. Mi se frângea inima, nimic nu mai avea sens și nu știam ce o să se întâmple cu mine de aici încolo, mai rău decât dacă m-aș fi despărțit de un bărbat. Aflasem ce înseamnă să se închidă compania pentru care lucrezi. În anul care a urmat, când bâjbâiam în toate părțile alegând proiecte ba mai bune, ba mai proaste, mi-a dat de mâncare și de băut și m-a scos în lume să-mi arate că nu s-a oprit nimic în loc. Treptat, am dat disperarea pe încrederea că pot să o iau de la capăt și-am ajuns, mai puțin naivă și mai mult pragmatică, un adult funcțional. Așa s-a întâmplat și la 27 de ani când, de la prea multă muncă, am uitat cum se trăiește printre oameni. Eram colege de nopți pierdute, împărțeam același colț de oraș și apreciam aceeași nevoie de a nu ne justifica. Forma incipientă de sălbăticie cu care deja mă obișnuisem era noul ritm după care se ordonau episoade și indivizi, într-o inerție previzibilă pe care mi-o făcusem confortabilă. Fără să dea buzna, cu relaxarea pe care o ai când nu te grăbești nicăieri, m-a lecuit cu fiecare nouă vulnerabilitate pe care o descopeream de bună voie una la cealaltă de convingerea că apropierea dintre doi adulți e un mit. Am renunțat la timp la neîncredere și-am început să învăț că nu este nimic rău în a nu ști unde o să fii și ce o să ți se întâmple mâine, atât timp cât ești cu persoana care trebuie. Încă mai învăț. ■

„AM RENUNȚAT LA TIMP LA NEÎNCREDERE ȘI-AM ÎNCEPUT SĂ ÎNVĂȚ CĂ NU ESTE NIMIC RĂU ÎN A NU ȘTI UNDE O SĂ FII ȘI CE O SĂ ȚI SE ÎNTÂMPLE MÂINE, ATÂT TIMP CÂT EȘTI CU PERSOANA CARE TREBUIE. ”

Filme, trenduri, interviuri, concerte, destinații de vacanță, extravaganțe trecătoare sau poate chiar *the next best thing.* Am cercetat îndelung până să ne hotărâm care ar trebui să fie lista esențială a verii, ceea ce a ieșit vă invităm să vedeți în paginile care urmează.

Texte de Robert Rațiu, Mădălina Ionescu și Daria Georgescu

Absolutely Fabulous: The movie

Cel mai recent episod al serialului-cult a fost difuzat în vara lui 2012 cu ocazia Jocurilor Olimpice de la Londra. Zvonurile cu privire la un lungmetraj dedicat celor două eroine nu au întârziat să apară.

Text: **Robert Rațiu**

FOTO: OUTNOW.CH

Încă din anii ’90, Jennifer Saunders si Joanna Lumley au devenit favoritele oricărei *fashioniste* cu umor, iar aventurile lor, detaliate de-a lungul a 20 de ani în seria cu același nume, au luat peste picior trendurile și lumea modei, isteriile stilistice de moment, celebritatea și revistele de modă. Cele două eroine, veșnic pe dinafară, mereu *outsiders* într-o lume pe care o adoră și din care își doresc atât de mult să facă parte, mereu la curent cu ultimele tendințe, indiferent de greutate, vârstă sau statut, ne-au făcut să râdem cu lacrimi de lumea în care trăim, iar glumele lor au fost atât de reușite încât pot fi refolosite cu succes acum.

Până la premiera din vara asta îți sugerăm un bine-meritat maraton „Ab Fab” pentru a te pune în temă cu cele mai *fashionable* doamne ale modei și *lifestyle*-ului britanic sau pentru a rememora câteva dintre momentele-cheie ale comediei din ultimele decade.

După zvonuri ce durează deja de ani buni, 1 iulie este data oficială de lansare în cinematografe a unuia dintre cele mai așteptate filme ale anului. Filmul vine, așa cum era de așteptat, cu o listă generoasă de apariții – unele în premieră, altele deja cu state vechi în serial –, precum Kate Moss, Stella McCartney, Giles Deacon, Jean Paul Gaultier, Jerry Hall, Joan Collins, Jourdan Dunn, Suzy Menkes și mulți, mulți alții.

Bronz

Știm că în urma expunerii la soare ne alegem cu pete solare, îmbătrânire prematură și alte neajunsuri. Cu toate acestea, pielea poleită cu un bronz fin de Saint Tropez este extrem de *sexy* și de actuală. Așadar, pe lângă formulele îmbogățite cu FPS, accentuează-ți zonele pe care știi că le ating razele cu ajutorul unei pudre bronzante și, pentru picioare arămii și ultrastrălucitoare, alege un autobronzant eficient!

Text: Mădălina Ionescu
Foto: Victor Oancea

Blush bronzant Sweethearts Perfect Flush, Too Faced, Sephora, 131 lei
Loțiune pentru bronzare sub duș Self Tan Beauty, Lancaster, Sephora, 112,60 lei
Autobronzant Soleil Identité, Chanel, 287 lei
Blush bronzant Hi Tech, Deborah Milano, preț la cerere
Lapte pentru față și corp cu FPS 30 Dior Bronze, Dior, 167 lei
Ulei bronzant Terracota Huile de Voyageur, Guerlain, 278 lei
Cremă de față și de corp cu FPS 50 Active Protection Sun Cream, Collistar, 156 lei

Dior
DIOR BRONZE
LAIT EN BRUME PROTECTEUR
HÂLE SUBLIME
BEAUTIFYING PROTECTIVE
MILKY MIST SUBLIME GLOW
SPF 30
VISAGE & CORPS
FACE & BODY
Dior
TERRACOTTA
JAMBES DE GAZELLE
COLLISTAR
SPECIALE ABBRONZATURA PERFETTA
SPECIAL PERFECT TAN
CREMA SOLARE
PROTEZIONE ATTIVA
PELLI IPERSENSIBILI
HYPER-SENSITIVE SKINS
VISO-CORPO - FACE-BODY
WATER RESISTANT
ACTIVE PROTECTION
SUN CREAM
CREME SOLAIRE
PROTECTION ACTIVE
AKTIV SCHÜTZENDE
SONNENCREME
PROTEZIONE MOLTO ALTA
VERY HIGH PROTECTION
UVA
UVB
SPF 50+

C Concerte

Vara asta nu ai motive să te plângi că trebuie să pleci din țară pentru un concert bun. Pentru a te ajuta în aventura ta muzicală, am trecut în revistă cele mai importante concerte ale perioadei următoare.

MAROON5
5 iunie
BUCUREȘTI

Trupa din Los Angeles este programată pentru un concert în Piața Constituției, pe 5 iunie, ca urmare a turneului de promovare a celui de-al V-lea album al lor , „V", apărut în 2014.

PHILIP GLASS ȘI KRONOS QUARTET
2 iulie BRAN
4 iulie BUCUREȘTI

Pianistul britanic și quartetul alături de care concertează fac două opriri în țara noastră, pentru a însoți proiecția filmului-cult „Dracula" (1931).

GĂRÂNA JAZZ FESTIVAL 2016
7-11 iulie
GĂRÂNA

Pentru că au ajuns la a 20-a ediție, organizatorii îi răsfață pe iubitorii de jazz cu cinci seri și nopți de concerte în tradiționala Poiană a Lupului, dar și la Hanul la Răscruce din localitate, dar și la biserica romano-catolică din satul Văliug.

ELECTRIC CASTLE
Castelul Banffy din Comuna Bonțida
14-17 iulie
CLUJ

Sigur Ros, Bastille, Paul Kalkbrenner și Skrillex sunt capete de afiș la cel mai apreciat festival alternativ desfășurat pe impresionantul domeniu Banffy.

ROCK THE CITY
29-30 iulie
BUCUREȘTI

Muse și Iron Maiden vor cânta pe 29, respectiv 26 iulie în Piața Constituției. Muse se află în turneu de promovare cu noul lor album, „Drones", iar Iron Maiden, în turneul „The Book of Souls".

UNTOLD
4-7 august
CLUJ-NAPOCA

Armin Van Buuren, Dimitri Vegas & Like Mike, Martin Garrix, Hardwell și Tiesto participă la senzația muzicală a verii, cea care transformă Clujul în destinația ideală de vacanță.

SUMMERWELL
13-14 august
BUFTEA

The Chemical Brothers, Hurts, Years & Years, The Neighbourhood ne vor încânta cu acorduri electronice și alternative la câțiva kilometri de București, la cel mai longeviv festival din țara noastră.

SPELLGROUND
12-14 august
DETALII ÎN CURÂND

The Kooks, Royksopp, Oscar and the Wolf, Soulclap sunt doar câteva nume sonore care vor urca pe una din scenele festivalului Spellground, aflat la prima sa ediție.

THE EVENT
14, 15, 17 august,
BUCUREȘTI

Rihanna (14 august), Steve Aoki (15 august) și Sia, Selah Sue și Oh Land (17 august) cântă în București, în Piața Constituției.

Detox

Text: **Mădălina Ionescu**

Înainte de a strâmba din nas când auzi „detoxifiere” – aceasta era reacția mea până de curând și știu că e destul de întâlnită –, te anunț că o astfel de cură se poate realiza și cu minimum de efort, beneficiile fiind reale și de lungă durată. O „experiență detoxifiantă” te ajută să trăiești mai bine, mai curat și mai responsabil. Fie că apelezi la un program complex, ca la carte (îți recomand cura „Super Detox” de șapte zile de la centrul Infrafit, *infrafit.ro*), fie că optezi pentru un regim format din hrană lichidă, adică *smoothie*-uri (încearcă una dintre propunerile sănătoase și gustoase Cold Pressed Juicery, *coldpressedjuicery.ro*, sau Juice IT, *juiceit.ro*), fie dorești să consumi, în confortul casei, fructe și legume proaspete (găsești multe rețete pe internet), organismul tău va fi eliberat de toxine. Iar efectele nu se văd numai la interior, ci și la exterior. Să îți dau câteva exemple pe care le-am trăit pe propria piele: chipul mi s-a luminat și nu am mai avut probleme cu apariția coșurilor, părul și unghiile au un aspect mai sănătos, iar pielea este mai fină. Să nu mai spun că mă încape perechea aia de blugi pe care mi-am cumpărat-o acum câțiva ani special cu gândul de a slăbi. Dacă vrei totuși să trăiești o săptămână de-a dreptul detoxifiantă, poți apela cu încredere la serviciile unui centru SPA (Del Mar Medical SPA, Atasagon Detox&Wellbeing Center sau Infrafit), dar ai grijă să te pregătești temeinic înainte!

FOTO: GULIVER/THINKSTOCK

EI MEN FASHION TRENDS

Gucci

Kenzo

Cine spune că moda masculină este plictistoare nu a văzut cele mai recente propuneri ale designerilor. Deși mereu captivi în aceleași combinații, fie elegante, formate din pantaloni, cămașă, sacou, fie de inspirație sportivă, bărbații încep să aibă loc de experimente stilistice în această vară.

Print sur print

Este un trend destul de puternic, manifestat pentru prima dată acum câteva sezone și care a prins avânt în 2016. Vara acestui an arată altfel atunci când porți un costum jucăuș, acoperit în printuri din cap până în picioare. Siluetele alungite de dungi late, alb-negru sau multicolore, eventual cu broderii complicate și înflorate — toate sunt ideale atunci când sunt purtate din cap până în picioare.

Din cap până în picioare

Simbol suprem al trendurilor utilitare, salopeta bărbătească revine pe *catwalk*-uri pentru a ne aminti atât de imaginea bărbatului muncitor, la propriu, cât și de bărbatul elegant, cel care poartă o salopetă pentru că este un *statement* în moda momentului. Oricare ar fi situația, salopetele sunt piese amuzante, care îl fac pe bărbatul modern să iasă în evidență.

Yohji Yamamoto

Șifonat

Este incredibil ce dimensiuni nebănuite ne dezvăluie un material șifonat, rigid, din care sunt construite chiar și cele mai banale piese! Aspectul, departe de a părea neîngrijit, este straniu, avangardist și teribil de practic.

Vetements

Fustă bărbătească

Item-ul care se pare că intră din ce în ce mai greu în moda masculină este fusta. Deși propunerile designerilor variază de la piese puternic masculine, cu tăieturi severe și decorațiuni minimale, la variante mai fanteziste, fustele nu par a fi ceva de care să ne lovim prea des pe străzile orașului. Designerii însă persevereză și speră ca bărbații să facă un pas în plus pentru a rupe regulile vestimentare ale genurilor.

Dolce&Gabbana

Asia

Prezent în materiale, broderii și tăieturi ce amintesc de chimonouri, aerul asiatic poate fi înșelător de subtil și poate apărea chiar și pe o jachetă _bomber,_ un costum bărbătesc sau poate fi evident atât în materiale, cât și în tăieturi și finisaje. Oricât de evident sau de subtil este abordat, trendul asiatic este în continuare prezent în preferințele designerilor pentru vara lui 2016.

FOTO: IMAXTREE

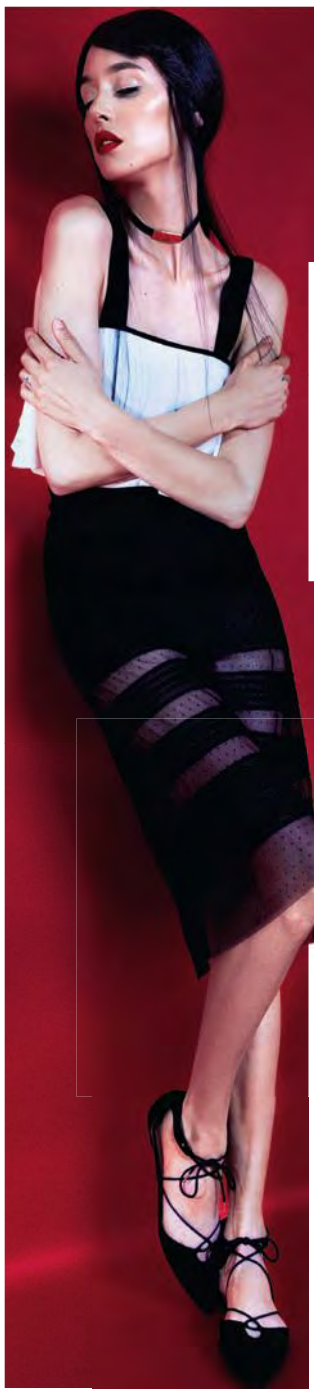


Foto: **Ștefan Dani**
Styling: **Daria Georgescu**

Flamenco

Influența latino asupra modei prezentului s-a materializat, pentru noul sezon, prin combinații *clean* de alb-negru-roșu, volane și umeri la vedere. Ideale pentru petreceri cocktail sau pentru întâlniri romantice, ținutele dramatice latino au devenit un *must-have* al acestei veri.

Top Zara, 199,90 lei
Fustă PNK Casual, 429 lei
Slip H&M, 59,90 lei
Choker Meli Melo, 29,99 lei
Balerini H&M, 129 lei

Cămașă Pas du Tout, 270 lei
Pantaloni Pas du Tout, 445 lei
Cercei H&M, 39,90 lei
Eșarfă Manokhi, 300 lei
Balerini H&M, 229 lei

Cămașă H&M, 89,90 lei
Vestă Mathilde, 660 lei
Pantaloni Pas du Tout, 445 lei
Cercei H&M, 39,90 lei
Eșarfă Manokhi, 300 lei

Cămașă Pas du Tout, 270 lei
Fustă Pas du Tout, 435 lei
Choker Meli Melo, 29,99 lei
Balerini H&M, 129 lei

Model: Andreea Matei/IMC Models
Make-up: Alexandra Crăescu
Hairstyling: Alex Claudiu Sârghe

Rochie Carven, stylebop.com, 350 euro
Vestă DKNY, stylebop.com, 758 lei
Bentiță N°21, Casa Frumoasă, 1.000 lei
Eșarfă Manokhi, 300 lei
Set choker și brățară Zara, 69,90 lei
Brățară Meli Melo, 29,99 lei
Brățară H&M, 24,90 lei
Inel Moogu, Molecule F Concept Store, 650 lei
Șosete din recuzita stilistului
Pantofi Il Passo, 499 lei

Top Parlor,
Molecule F Concept Store, 1.680 lei
Fustă Manokhi,
Molecule F Concept Store, 1.350 lei
Jachetă Zadig&Voltaire, stylebop.com, 888 lei
Set choker și brățară Zara, 69,90 lei

FOTO: ȘTEFAN DANI, STYLING: DARIA GEORGESCU, MODEL: ANDREEA MATEI/IMC MODELS, MAKE-UP: ALEXANDRA CRĂESCU, HAIRSTYLING: ALEX CLAUDIU SÂRGHE

Grunge

Anii ’90 au căpătat în prezent un nou avânt, iar cea mai exploatată direcție a perioadei este cu siguranță cea grunge. Îmbrățișează această mișcare rebelă, optând pentru tiare sau pentru *chokere,* și realizează combinații îndrăznețe de dantelă cu piele sau de satin cu blană.

Rochie PNK Casual, 799 lei
Ochelari de soare Linda Farrow, Optiblu, 3.299 lei
Colier H&M, 39,90 lei
Brățări Meli Melo, 29,99 lei

Hippie

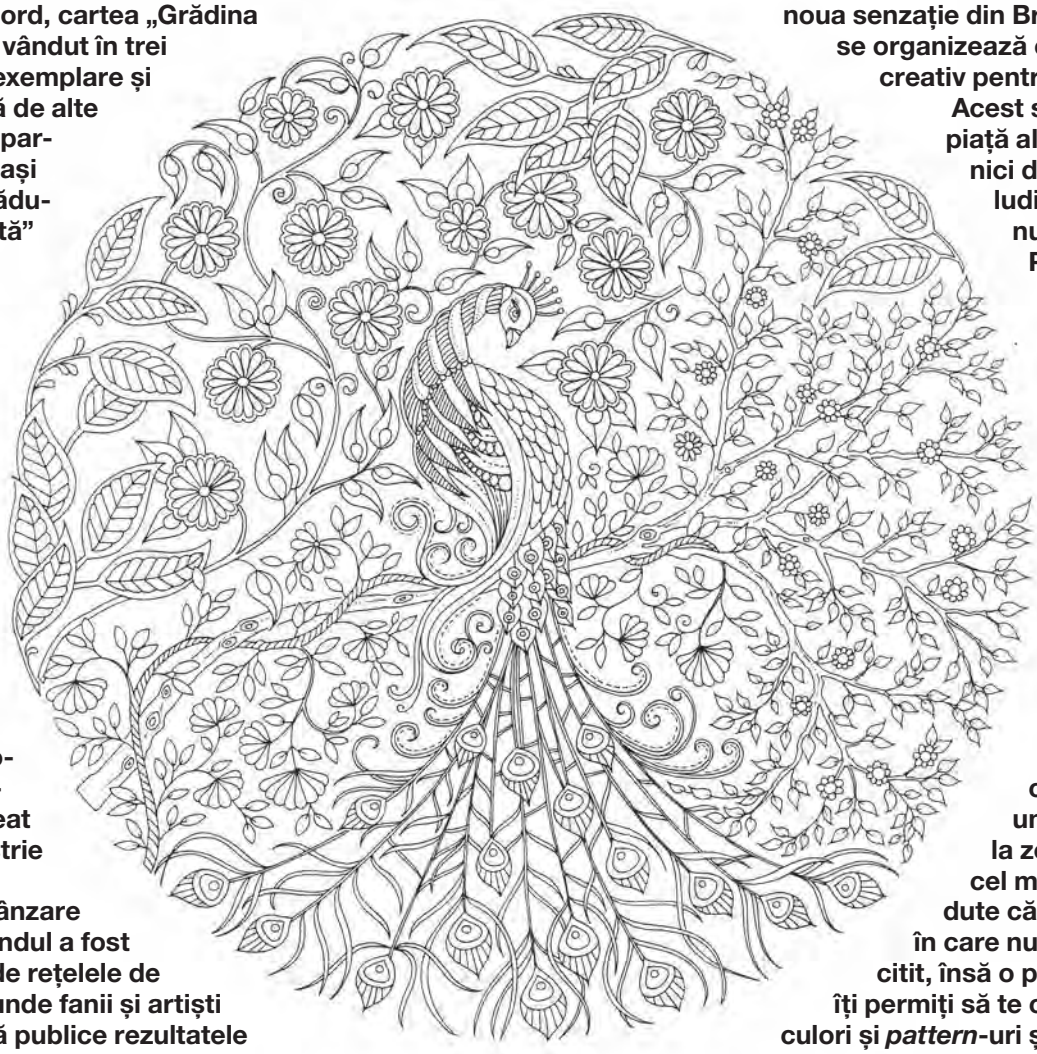
Cămașă Talitha, stylebop.com, 2.777 lei
Capă Manokhi, 2.500 lei
Jeans Mathilde, 235 lei
Sandale H&M, 159 lei

Trendul boho se reîntoarce în fiecare vară și nici nu este de mirare. Din topuri florale vaporoase, jachete cu franjuri, dantele delicate și obligatoriii jeanși evazați rezultă lookuri relaxate, ideale dacă ești o visătoare amatoare de aventură și de neconvențional.

FOTO: ȘTEFAN DANI. STYLING: DARIA GEORGESCU. MODEL: ANDREEA MATEI/IMC MODELS. MAKE-UP: ALEXANDRA CRĂESCU. HAIRSTYLING: ALEX CLAUDIU SÂRGHE

Ilustrații

Nu ar trebui să trecem cu vederea nevoia adulților de a se juca. Ilustratoarea scoțiană Johanna Basford a încercat ani la rând să-și convingă editorii de la Laurence King să dea o șansă cărților de colorat pentru adulți, iar când într-un final aceștia au fost de acord, cartea „Grădina Secretă” s-a vândut în trei milioane de exemplare și a fost urmată de alte două ediții, aparținând aceleiași autoare – „Pădurea Fermecată” și „Oceanul Dispărut”.



Deși cărțile de colorat pentru adulți au existat dintotdeauna, succesul recent al Johannei Basford și al altor ilustratori ce au lansat produse asemănătoare a creat o nouă industrie care domină topurile de vânzare de carte. Trendul a fost întreținut și de rețelele de socializare, unde fanii și artiști au început să publice rezultatele orelor petrecute colorând, iar asocierea activității cu reducerea stresului și a anxietății a determinat un succes instantaneu într-o piață atât de obsedată de sindromul stresului și al *burnout*-ului. Însă popularitatea acestui segment se datorează unui trend mai mare, care încorporează toate tendințele escapiste ale adulților: seria „Harry Potter” și „Stăpânul inelelor”, popularitatea serialului HBO „Game of Thrones”, taberele de *digital detox* sau noua senzație din Brooklyn, unde se organizează ore de DIY creativ pentru adulți.

Acest segment de piață al adulților dornici de experiențe ludice a primit numele de „nișă Peter Pan”. Specialiștii spun totuși că un joc bun ține în procent de 90% de adult și 10% de jucărie, și că, deși relaxant, coloratul nu este nici pe departe la fel de terapeutic precum realizarea unei picturi de la zero. Între timp, cel mai bine vândute cărți sunt unele în care nu este nimic de citit, însă o pauză în care îți permiți să te concentrezi la culori și *pattern*-uri și în care nu te mai gândești la nimic altceva nu a făcut rău nimănui.

Cărțile de colorat pentru adulți ale Johannei Basford au apărut, în România, la Editura Litera.

FOTO: PR

Împletituri

De câteva sezoane le vedem des. Și... ghici ce? Vara aceasta împletiturile capătă noi valențe, trecând granița de la stilul romantic spre interpretări punk, *dark*, boho, urbane sau chiar rasta, fie că sunt lăsate pe umeri sau prinse în coc.

FOTO: IMAXTREE

Marras

Japonia

De la distanță și prin tot felul de filtre generate de scene din filme, Japonia pare a fi locul în care tradiția se ciocnește violent cu cultura pop. Plimbările prin temple antice sunt la secunde distanță de o sesiune de karaoke, mai toate cafenelele au pisici pe care le poți mângâia, iar a merge la masă înseamnă *sushi, noodels udon* sau *wagashi* (dulciuri japoneze), că lumea e colorată și foarte politicoasă, iar totul se desfășoară pe ritmuri alerte de muzică tehno japoneză. Poate nu e chiar așa cum ne imaginăm din celălalt capăt al lumii, însă Japonia este din nou, după mulți ani, în topul destinațiilor de vacanță pentru vara lui 2016. Vestea că Tokyo o să fie gazda Jocurilor Olimpice din 2020 a sporit fervoarea turiștilor și a locuitorilor orașului deopotrivă, iar *motto*-ul evenimentului, „Discover Tomorrow" sună cum nu se poate mai potrivit pentru capitala niponă.

Pentru că moda și designul sunt acasă la ele la Tokyo, am găsit și apartamentul ideal pentru un *city break* în celebrul oraș. Apartamentele spațioase Reversible Destiny Lofts *(foto)* au devenit populare după ce au apărut în câteva episoade ale seriei 6 din celebra producție „Girls". În fapt, apartamentele construite după planurile arhitecților Shusaku Arakawa și Madeline Gins pot fi închiriate pe *airbnb.com* pentru 96 lire pe noapte/patru persoane și 83 lire pe noapte/două persoane.

FOTO: GULIVER/THINKSTOCK

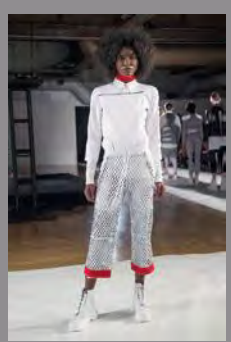
Activismul este din ce în ce mai pregnant în modă. Succesul brandului Pyer Moss, al cărui designer este Kerby Jean-Raymond, a venit tocmai datorită abordării unei astfel de problematici extrem de actuale.

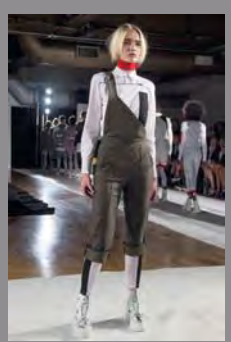
Text: **Daria Georgescu**

Kerby Jean-Raymond

De origine haitiană, născut și crescut în Flatbush, New York, Kerby Jean-Raymond este geniul din spatele brandului Pyer Moss. Interesat de modă încă de mic, a început la numai 14 ani, când încă studia la The High School of Fashion Industries din Manhattan, o stagiatură la Kay Unger, pe care a asistat-o la prima sa colecție de rochii de seară și a continuat apoi cu o colaborare cu Georgina Chapman și Keren Craig de la Marchesa. Pentru o perioadă de timp a renunțat la designul pentru femei și a creat brandul Pyer Moss în 2013, un proiect menit inițial doar să reinventeze piese sport și uniforme clasice printr-o redefinire a formei și aplicații opulente. Succesul adevărat l-a cunoscut abia prin *catwalk*-ul de primăvară-vară 2016, o colecție completă, atât pentru femei, cât și pentru bărbați, care l-a consacrat, în primul rând, ca un designer cu mesaje puternice transpuse în piese la granița dintre sport și *streetwear.*

O reflecție a timpurilor actuale, linia a fost inspirată de Ota Benga și Saartjie Baartman, doi africani ținuți la începutul secolului trecut într-o grădină zoologică drept exponate. În paralel, *show*-ul a proiectat un documentar realizat de Kerby și echipa lui despre brutalitatea poliției vizavi de persoanele de origine afro-americană, punând accent pe mișcarea *#blacklivesmatter.* Întrebarea principală a designerului este și rămâne: cât am progresat în termeni de rasism din 1906 până acum? O temă de gândire extrem de importantă, transpusă în *styling* prin bocanci cu nume de afro-americani omorâți de poliție, vopsea roșie stropită care aduce aminte de sânge și, nu în ultimul rând, cuvintele *„breathe, breathe, breathe”* pe o jachetă *army,* ca tribut pentru Eric Garner, o altă victimă a poliției americane.





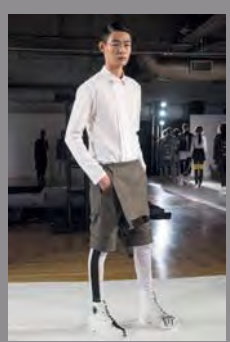


FOTO: IMAXTREE

Etro

Lucky Blue Smith

Modelul american s-a născut într-o familie de oameni la fel de frumoși ca el și cu nume la fel de fanteziste (tatăl, Dallon Smith, mama, Sheridan Smith și surorile lui, Starlie Cheyenne, Daisy Clementine și Pyper America), în Salt Lake City, în statul Utah. La 10 ani este descoperit, împreună cu sora sa, Daisy, pe străzile din Salt Lake, iar șapte ani mai târziu este un fenomen global și cel mai căutat model masculin al momentului. Primul lui *shooting* a fost cu Hedi Slimane, până de curând designerul de la Saint Laurent, pentru Vogue Japonia, și, de atunci, Lucky a pășit pe *catwalk* pentru Versace, Moschino, Marc Jacobs, Dsquared² și Balmain, a fost pe coperțile Vogue US, Harper's Bazaar, V, Jalouse și este imaginea brandurilor Tom Ford, Calvin Klein, Moncler și Tommy Hilfiger.

La numai 17 ani, este urmărit peste tot de către fane – care își spun „Lucky Charms" –, a primit rolul principal într-o dramă romantică – „Love Everlasting" – și are o trupă, The Atomics, împreună cu surorile lui. Despre succesul său, declara anul trecut pentru revista iD:

„Vreau să fiu celebru? Da, pentru că îmi place să inspir oamenii, dar vreau să fiu celebru pentru o grămadă de lucruri. Vreau să cânt în concerte *sold-out,* vreau să joc în filme memorabile și să apar în poze *cool.* Vreau să inspir tinerii să nu fie nesiguri. Eu m-am mutat din Utah în LA, fără să știu ce o să se întâmple. Vreau să le demonstrez tinerilor că dacă riști, totul o să fie OK, chiar dacă nu reușești."

Michael Kors

Bottega Veneta

FOTO: IMAXTREE

Metalic

Futurist și nonconformist, argintiul a fost prezent pe nenumărate podiumuri sezonul acesta, fiind destinat nu numai ținutelor de seară, ci și celor de zi, în dozaje corespunzătoare. Optează noaptea pentru o ținută *all silver,* iar pe parcursul zilei, pentru o singură piesă combinată cu elemente minimaliste.

Foto: **Ștefan Dani**
Styling: **Daria Georgescu**

Body H&M, 89,90 lei
Top PNK Casual, 299 lei
Colier Salvatore Ferragamo, Casa Frumoasă, preț la cerere
Set choker și brățară Zara, 69,90 lei
Sandale H&M, 129 lei

Rochie Victoria, Victoria Beckham, stylebop.com, 1.516 lei
Ochelari de soare Dior, Optiblu, 1.699 lei

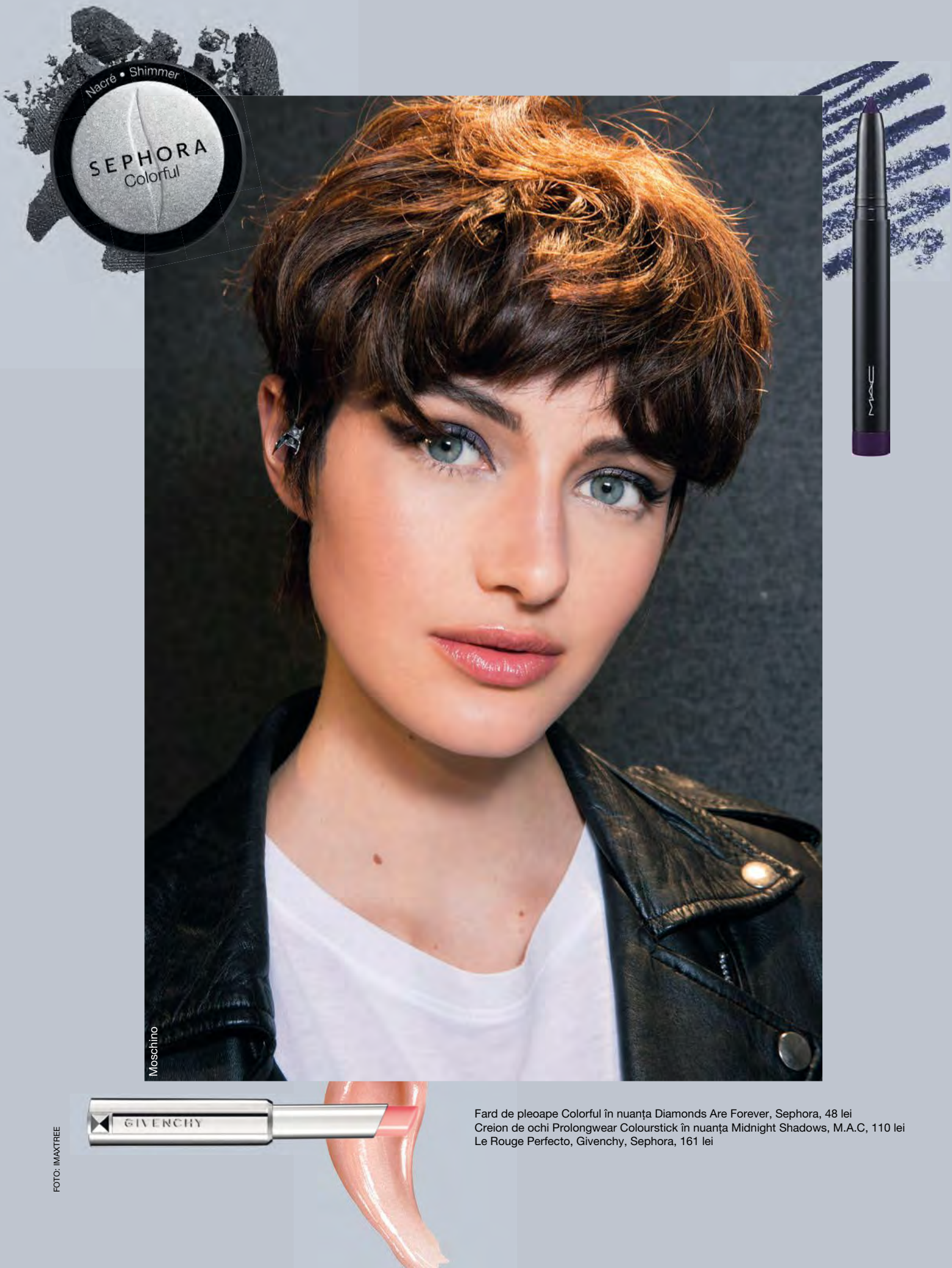
Body H&M, 89,90 lei
Pantaloni Maria Marinescu,
Molecule F Concept Store, 429 lei
Choker Zara, 69,90 lei (set cu brățară)
Brățară H&M, 24,90 lei
Inel din recuzita stilistului
Sandale H&M, 129 lei

MODEL: ANDREEA MATEI/IMC MODELS, MAKE-UP: ALEXANDRA CRĂESCU, HAIRSTYLING: ALEX CLAUDIU SÂRGHE

N

Nineties

Am tras cu ochiul în culisele prezentării Moschino și ne-am îndrăgostit iremediabil de lookul cu alură nouăzecistă propus de make-up artistul Tom Pecheux, pe care trebuie neapărat să-l adopți și tu vara aceasta, chiar dacă nu dispui de o perucă *choppy crop.* Elementele-cheie ale machiajului: ten *glowy,* pomeți îmbujorați, *cat eye* generos, mascara din abundență, sprâncene perfecte și buze strălucitoare. *Hot, hot, hot!*



Fard de pleoape Colorful în nuanța Diamonds Are Forever, Sephora, 48 lei
Creion de ochi Prolongwear Colourstick în nuanța Midnight Shadows, M.A.C, 110 lei
Le Rouge Perfecto, Givenchy, Sephora, 161 lei

FOTO: IMAXTREE

Olly Alexander
(Years and Years)

Îl știm din postura de frontman al trupei Years and Years și drept un avocat vocal pentru drepturi egale, actor în numeroase producții și performer pe scenele londoneze, cel mai recent a fost Peter Pan în „Peter and Alice" alături de Ben Whishaw și Judi Dench. Împreună cu Mikey și Emre sunt Years and Years, britanicii care au câștigat competiția „BBC Sound of 2015" și autorii unora dintre cele mai dansabile hituri ale ultimilor doi ani. Anul acesta îi putem vedea pe scena festivalului Summer Well, pe 13-14 august.

Interviu de **Robert Rațiu**

FOTO: UNIVERSAL MUSIC ROMANIA

Q&A

Avem nevoie de o explicație pentru numele trupei.
Olly: Emre este responsabil pentru nume. Am tras la sorți dintr-o pălărie bilețele cu mai multe variante, iar Years and Years a fost singurul care nu ne-a displăcut.

Care a fost momentul în care ați hotărât să cântați împreună?
Olly: Mikey și Emre deja făceau muzică împreună. Ne-am întânit în momente diferite, Mikey și Emre s-au întâlnit *online,* iar eu l-am cunoscut pe Mikey la o cină. Prima dată când ne-am văzut toți trei în studio am scris și prima noastră piesă.

Dacă ați putea colabora cu un artist, care ar fi acesta?
Olly: Avem trei favoriți: Flying Lotus, Little Dragon și Caribou. I-am cunoscut în diferite turnee și concerte, sunt toți incredibili.

Cel mai ciudat cadou pe care l-ați primit de la fani?
Mikey: Am primit un sutien, niște păpuși rusești – sunt foarte *cool* pentru că au fețele noastre – și niște brelocuri cu mici sculpuri făcute după fiecare dintre noi.

Care este lucrul pe care nu îl suportați la celălalt?
Olly: Probabil faptul că trebuie să ne vedem în fiecare zi, dar ne-am obișnuit cu asta. Mikey mereu ocupă cel mai bun loc din autocar sau tren, mereu se ceartă cu Emre pentru locul de la geam. Dar cam atât. Ne înțelegem destul de bine.

În ce altă trupă v-ar plăcea să cântați?
Olly: TLC.
Mikey: Cred că mi s-ar părea *cool* să fiu unul dintre cei de la Red Hot Chilli Peppers. Pare că se distrează destul de bine.
Emre: Aqua. Aș vrea să fiu Barbie.

Cum te simți pe scenă?
Olly: Când am început cariera de muzician, acum cinci ani, am luat decizia de fi cât de autentic este posibil. Pot fi destul de inconfortabil pe scenă. Uneori am impresia că vorbesc prostii, însă în alte dăți sunt mulțumit de interacțiunea cu publicul, încerc să fiu cât pot de sincer cu oamenii, astfel încât legătura noastră să fie cât mai autentică.

Dacă ați putea călători în timp, ce perioadă ați alege?
Olly: Toți vrem să mergem în viitor, deși nici anii '60 nu sună tocmai rău, am vrea să mergem la un concert The Beatles. Sau în Egiptul Antic, pare foarte interesant și periculos.

Care dintre piesele de pe albumul vostru „Communion" este tipic pentru Years and Years?
Olly: Nu știm dacă avem o piesă tipică, dar îmi place cum sună „Real", cred că lumea ne identifică deja cu piesa asta, e un soi de moment de cotitură.

Cum simți că empatizează publicul la versurile tale, Olly?
Olly: Scriu despre relații între persoane de același sex pentru că ăsta sunt. Este important pentru mine să mă simt confortabil exprimându-mă. Mereu am fost impresionat de numărul mare de oameni care m-au abordat și mi-au spus că au avut o conexiune reală cu versurile pieselor. Altora le plac melodiile. E OK și asta.

Fiind britanici, cum vă place să beți ceaiul?
Emre: Fără lapte, un cub de zahăr.
Mikey: Eu nu beau ceai.
Olly: Cu lapte, un cub de zahăr.

Pe cine ați lua cu voi pe o insulă pustie?
Emre: Cu siguranță pe Ariana Grande.
Olly: Aș merge cu Bear Grylls, pentru că este îndemânatic și minunat. Te iubesc, Bear!

Mirajul popularității *online*

Anul acesta, pe coperta Vogue, apărea una dintre surorile Kardashian/Jenner. O poză frumoasă cu o fată la fel de frumoasă și un singur titlu, scris cu litere de o șchioapă: „27 de milioane de urmăritori”. Ceea ce face lucrurile cât se poate de clare: un număr aproximativ cât populația unei țări mărișoare din Europa o urmărește pe fata asta pe Instagram/Twitter/Facebook/Snapchat.

Text: **Robert Rațiu**

Popularitate

În limba română nu avem cuvânt care să explice ce înseamnă „follower”. Câteva din variante ar fi: urmăritor, urmaș, discipol, adept și până la slugă sau servitor. Însă *follower*-ul din rețelele sociale nu este niciunul dintre personajele de mai sus. *Follower*-ul este mai mult un fan-consumator al tuturor lucrurilor pe care cineva le distribuie *online,* iar numărul lor este măsura popularității *online.*

Într-o seară, o prietenă bună îmi povestea cum a citit un interviu cu o regină a *selfie*-urilor. Era puțin șocată cum tipa respectivă a vorbit vreme de două pagini numai despre *selfie*-uri, cum să le faci, când să le faci, cum la un moment dat își făcea prea multe, iar acum a lăsat-o mai moale. „Ce bine pentru ea”, am conchis amândoi. „Și totuși”, spune prietena mea, „două pagini cu nimeni despre nimic.” Nu vi se pare un dialog destul de familiar?

O mare parte dintre discuțiile pe care le am cu prietenii mei sunt despre lucruri care se întâmplă în *online.* Chiar dacă este vorba despre evenimente importante, reale sau politice, există mereu și o altă față a poveștii, cea care se întâmplă pe net. Cineva a făcut ceva în viață reală, însă e o cu totul altă poveste despre ce a făcut *online* sau pe Facebook, pe Instagram, dar ai văzut ce a pus după, pe Snapchat?

E cumva ciudat că încă mai vorbim despre asta. La doar un an sau doi de la lansarea Facebook, deja deveniseră foarte populare articolele cu oameni care părăseau rețeaua socială, deja tracasați de competiția pentru popularitate. Chiar o prietenă bună a scris unul dintre aceste articole, experimentând sinuciderea socială – între timp a revenit pe Facebook, are și cont pe Instagram, iar restul grupului și cu mine vorbim de ceva timp deja despre organizarea unei intervenții în care să îi vizăm dependența de telefon și de rețelele sociale.

Opt ani mai târziu, ajungem să vorbim despre *detox*-uri digitale, probabil singurele care funcționează cu adevărat, pentru că restul există deja: ficatul care preia această responsabilitate. Acum există locuri specializate unde nu ai voie cu telefonul, tocmai pentru a primi acel răgaz în care să nu

FOTO: GULIVER/THINKSTOCK

faci efectiv nimic. Iar lista acestor tipuri de *resort*-uri este din ce în ce mai mare.

Și cumva, pe drept cuvânt, pentru că deși ne folosim de Facebook pentru a ne plânge de Facebook, încă încercăm să ne dăm seama ce se întâmplă în această lume dominată de comunicare, de „like and share".

Un comentariu pe Instagram, un *like* pe Facebook sau un *snapchat* efemer au ajuns să devină forme acceptate ale flirtului, un *like* pe Instagram a devenit mai comun decât un compliment în viața reală. Încearcă un simplu *search* pe Google cu „rețeaua socială X mi-a distrus viața" și te vei trezi saturată de motive care ne-au făcut să ne raportăm complet nesănătos unii la alții, că Twitter-ul a distrus jurnalismul, că Snapchat-ul și Facebook-ul au distrus relațiile, că Instagram-ul a distrus originalitatea și creativitatea, gătitul și mesele în oraș, încrederea noastră de sine, fotografia, moda și cine mai știe ce. În tot acest timp, un exemplu complet la întâmplare este că adăposturile pentru animale sunt supraaglomerate de pisici și câini negri, pentru că nu arată bine în *selfie*-uri, sau că o serie de monumente și locuri au devenit complet desacralizate sau puse în pericol pentru că toată lumea și-a făcut poze cu ele. La această categorie intră memoriale ale Holocaustului, locuri sacre de amintire a unor dezastre, opere de artă din muzee.

Este ciudat cum, deși toată tehnica asta vrea să ne aducă împreună, să comunicăm mai ușor unii cu alții, nu reușește, până acum, decât să ne despartă și mai tare. Am o prietenă cu care mă văd frecvent la cină, care spune aproape de fiecare dată la un moment din seara petrecută împreună: „Eu și prietenii mei ne-am adunat în seara asta ca să ne uităm împreună la telefoane". Și are dreptate, pentru că vine acel moment, după ce ai terminat de mâncat, în care te relaxezi scrolând ecranul telefonului în căutare de știri. Ne-am transformat cu toții în cei mai mari consumatori și producători de *content.*

Rețelele sociale transformă popularitatea într-o competiție, iar pentru asta folosesc toate armele. Nu e de mirare că o mare parte dintre noi ne punem din ce în ce mai des problema retragerii, cel puțin pentru un timp, din această lume. *Online*-ul nu ne iartă, de la felul în care arătăm într-o poză până la numărul de reacții pe care le atrage poza respectivă, *like, share, comment.* Ați avut sub zece *like*-uri la o poză care

„AȚI AVUT SUB ZECE *LIKE*-URI LA O POZĂ CARE VĂ PLĂCEA MULT ȘI V-AȚI GÂNDIT SĂ O ȘTERGEȚI PENTRU CĂ NU A PERFORMAT CUM V-AȚI AȘTEPTAT? EU DA."

vă plăcea mult și v-ați gândit să o ștergeți pentru că nu a performat cum v-ați așteptat? Eu, da. Nu am șters totuși poza, pentru că e o chestiune de bun-simț să îți asumi atât succesele, cât și eșecurile, chiar și în *online.* E normal să vrem mai mult, iar această competitivitate este în natura noastră și devine responsabilă pentru evoluția noastră, deci nicicum ceva rău. Ați încercat să va contorizați „prietenii" de pe rețelele sociale, să vedeți cine v-a dat *unfollow* peste noapte? Sunt aplicații și pentru asta. Și pentru a determina când este cel mai bine să postezi ceva, iar algoritmul variază în funcție de cine ești și ce faci, cât postezi, cât de dedicat ești și când ai primit cele mai multe *like*-uri.

Popularitatea creează dependență la orice nivel se manifestă. Și dacă vreodată ne-am întrebat, așa cum o făceau părinții noștri, înainte să aibă și ei conturi pe Facebook *„Cum se simte oare celebritatea?",* acum putem să încercăm să răspundem la această întrebare. Fiecare dintre noi a avut momentul său de glorie și de relevanță pentru un grup. Cum se simte popularitatea? Un studiu recent al Universității din California a concluzionat că cei care suferă de compulsia de a-și verifica constant telefonul au un creier care a ajuns să funcționeze după aceleași *pattern*-uri precum cele al unor dependenți de droguri.

Rețelele sociale sunt cel mai în vogă trend al momentului și un loc în care ne întâlnim zi de zi cu oameni pe care nu îi cunoaștem, locul unde ne lăudăm cu ce mâncăm, ce cumpărăm sau unde mergem, toate astea pentru a-i face pe cei care urmăresc să ne cunoască mai bine. Însă atunci când suntem lăsați liberi să împărtășim momente din viața noastră privată, este aproape înspăimântător la ce eforturi suntem în stare să ne supunem pentru a ne zugrăvi existența ideală și suficient de competitivă pentru a atrage invidia.

Ceea ce ne scapă din vedere este că moda rețelelor sociale nu va trece fără a lăsa schimbări profunde în societate. Până la finalul acestei mode, vom fi învățat să ne contorizăm popularitatea în *like*-uri și *engagement,* în *reach*-ul de pe Facebook, în cele mai atente scenografii construite pe Instagram sau în cele mai regizate filmulețe de la Snapchat. Pentru că nimic nu trece fără ca alte lucruri să dispară, înghițite sau dovedite a fi inutile, la fel cum popularitatea și celebritatea, de care suntem la momentul prezent obsedați, o să devină atât de comune încât o să ne dorim oricând să le schimbăm pe anonimitate, dacă acest lucru o să mai fie posibil.

Realitate virtuală

Text: **Robert Rațiu**

Recent lansatul Samsung Oculus Rift a lăsat cu gura căscată pe toată lumea, deși realitatea virtuală nu este un concept nou, însă dispozitivele care se vor lansa cu duiumul în lunile care urmează reprezintă un fel nou de a vedea și interacționa cu această realitate virtuală.

Știu, sună a „Zona crepusculară", în fapt, prima mea interacțiune cu acest concept a fost prilejuită de celebra serie, într-o parabolă tipică despre cum o să ne distrugă viața. Tot din această serie apocaliptică face parte și o poză recentă, viralizată la maximum, în care Mark Zuckerberg se plimbă într-un amfiteatru gigantic, printre oameni care poartă respectivele dispozitive – imagine surprinsă la întîlnirea dintre CEO-ul Facebook și Samsung. Un alt nou nor negru de comparații apocaliptice și previziuni ale unui viitor sumbru au umplut internetul, dar și o imensă curiozitate.

Însă realitatea virtuală, la fel ca orice altă realitate sau *gadget*, este doar un alt instrument pe care umanitatea îl poate folosi pentru a face lucruri minunate. În această serie intră și clipul lansat de artista islandeză Björk, filmat special pentru dispozitivele de realitate virtuală, pe coasta Islandei. Piesa „Stonemilker" de pe albumul „Vulnicura" a beneficiat de primul clip filmat cu camere speciale pentru a oferi o perspectivă de 360 de grade, iar clipul a fost expus la MoMA (Muzeul de Artă Contemporană din New York), cu ocazia retrospectivei realizate de artistă anul trecut.

Este greu de descris ce înseamnă realitate virtuală și oricâte cuvinte aș înșira aici, nimic nu se compară cu o excursie din fotoliul din sufragerie, practic, oriunde îți dorești. Deși, pentru un moment, *content*-ul poate părea limitat, este doar o chestiune de timp până când o să avem de unde alege. Pentru artiști, realitatea virtuală poate fi următoarea provocare, de la documentare în care te scufunzi cu totul în lumea prezentată – înoți cu delfinii și balenele sau vizitezi variantele originale ale templelor egiptene, orașe pe care ți-ai dori să le vizitezi, la videoclipuri în care „petreci" timp cu artistul preferat într-un soi de *tête-à-tête* suprarealist, la filme, desigur jocuri și lista poate continua dincolo de ceea ce îmi pot imagina eu acum.

Cred că magazinele virtuale care îți vor permite să probezi haine și să le achiziționezi direct sunt la un pas distanță. Însă prefer să mă gândesc la posibilitatea de a învăța cu ajutorul realității virtuale, de a explora și de a ne deschide mintea sau de a lua parte la marile evenimente din istorie.

Am simțit viitorul teribil de aproape după ce mi-am pus ochelarii Oculus Rift, l-am văzut, m-am plimbat puțin prin el și am explorat o lume plină de posibilități. Și sunt sigur că îți va plăcea și tie!

Ochelari realitate virtuală
Samsung Gear VR, emag.ro, 449 lei
Ochelari realitate virtuală
E-BODA AVATAR VR, emag.ro, 204 lei
Ochelari realitate virtuală
VR BOX, emag.ro, 299 lei
Ochelari realitate virtuală
ZEISS VR ONE, emag.ro, 629 lei
Ochelari realitate virtuală
HOMiDO VR 3D, emag.ro, 349 lei
Ochelari realtitate virtuală
Shinecon VR cu telecomanda iShutter, emag.ro, 209 lei

FOTO: GULIVER/THINKSTOCK, IMAXTREE

Street style

Tokyo

Dimensiuni XXL

Întotdeauna de efect și cu o alură excentrică, piesele *oversized* rămân în topul preferințelor străzii, conferind un look *out of the box* care te scoate instantaneu din anonimat.

Paris

Paris

London

New York

New York

Paris

New masculine

Sezonul acesta stilul masculin este dozat cu un vibe feminin, prin suprapuneri de fuste peste pantaloni, bustiere purtate peste cămăși și croieli care complimentează silueta.

London

Monique Lhuillier

Prada

Nanette Lepore

Vivienne Westwood

Alexis Mabille

Tonic

Fucsia, albastru, lila, verde, roșu, magenta – acestea sunt nuanțele flamboaiante ale acestei veri, care te vor ajuta să ai o declarație de expresivitate vizuală spectaculoasă.

Text: **Mădălina Ionescu**

Anthony Vaccarello

Jill Stuart

Ashish

Marchesa

Boss

Diane von Furstenberg

Betsey Johnson

Pentru *show*-ul Cividini, make-up artistul Lottie Tomlinson a jonglat cu două nuanțe de roz, un fucsia efervescent aplicat pe pleoapa superioară și o declinare bonbon, pe cea inferioară. Optează pentru o textură cremoasă, asemănătoare cu cea a unui ruj, pentru a recrea perfect această intensitate aparte a privirii!

Cividini

FOTO: IMAXTREE

Dacă e final de an universitar, cu siguranță este Gala UAD. Pentru toți profesioniștii din industria modei și media, Gala UAD a devenit motivul unei deplasări vărătice în frumosul Cluj, pentru o doză sănătoasă de idei proaspete, modă și design, găzduite de Universitatea de Artă și Design din Cluj-Napoca.

UAD

După ce anul trecut am văzut reinterpretări mai mult sau mai puțin subtile, inspirate din obiceiuri populare din diferite zone ale țării, căutări și analize personale asupra istoriei modei, declarații estetice mai mult decât curajoase, reflecții asupra situației actuale de pe glob și mai multe repoziționări ale femeii într-o zonă a puterii, lucrările de master au arătat anul acesta precum veritabile colecții de podium, iar masteranzii, cei mai mulți absolvenți despre care am scris deja anii trecuți, ne-au uimit cu maturitatea lor creativă și cu dedicarea cu care își urmăresc impecabil obsesiile creative peste ani. „Diversitatea" este termenul care a rezumat cel mai bine Gala UAD 2015. Tinerii designeri de la Cluj pare că sunt la fel de conectați la realitatea care îi înconjoară pe cât sunt la propriul univers filosofic. Din toate punctele de vedere, Gala UAD marchează un început de drum atât pentru absolvenți, cât și pentru noi, cei care îi vom urmări de acum înainte.

Anul acesta, în preambulul evenimentului de la Cluj, Beau Monde și UAD au pornit un ambițios proiect de a aduce la București, în cadrul prestigiosului Romanian Design Week (20 mai-5 iunie), creațiile celor mai buni absolvenți ai secției din 2015, într-o expoziție retrospectivă la Palatul Noblesse.

Astfel, vor putea fi admirate creațiile următorilor studenți: Andreea Castrase, laureată a premiului Globul de Cristal pentru Cel mai bun Tânăr Designer în cadrul Globurilor de Cristal Beau Monde, Ancuța Sarca, premiul Beau Monde în cadrul galei UAD 2015, Magdalena Butnariu, Premiul Perwoll în cadrul Galei UAD 2015, Aliz Simon, premiul Perwoll în cadrul Galei UAD 2015, Diana Ilea și Bianca Negrea, laureate ale premiului Beau Monde pentru tineri designeri în cadrul Galei UAD 2015, precum și Inga Bragaru și Anca Zaharia.

Volum

Vara aceasta pune preț pe gene voluminoase, pe dimensiuni exagerate și pe efecte dramatice. Dar formula nu este singurul factor pe care trebuie să îl iei în calcul atunci când alegi o mascara pentru volum. Aplicatorul este cel care face diferența pentru un *finish* de zile mari. În acest sens, îți recomand periile tradiționale, deoarece perii sunt dispuși pe fire metalice răsucite, produsul fiind astfel mai bine repartizat.

Foto: **Victor Oancea**
Styling: **Mădălina Ionescu**

Mascara DiorShow, Dior, 170 lei
Mascara Noir Couture Waterproof, Givenchy, ediție limitată, 154 lei
Mascara Dimensions de Chanel, Chanel, 167 lei
Mascara Grandiôse, Lancôme, 154 lei
Mascara Cils d'Enfer Waterproof, Guerlain, 168 lei

Gucci

Lemaire

Wangy

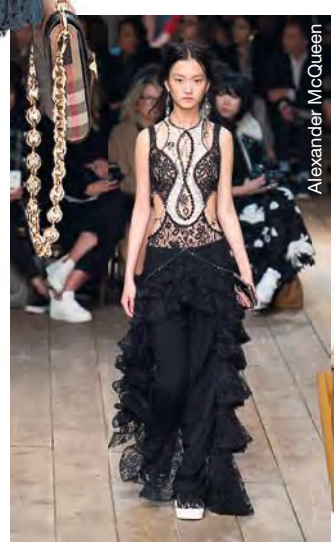
Nu se știu prea multe lucruri despre această frumusețe de origine chineză în afară de faptul că a câștigat Longteng Supermodel Contest, a semnat apoi un contract cu Next Models și este cunoscută în industrie drept Wangy. Wang Xinyu și-a început cariera la prezentările de primăvară-vară 2016 unde a pășit pe podium pentru case de top precum Burberry, Dolce&Gabbana, Gucci, Alexander McQueen și Lanvin, printre alții, și a atras, datorită eleganței sale diafane, toate privirile. Un început extrem de promițător pentru micuța chinezoaică și un punct de pornire solid pentru o carieră de top-model. Noi o vom urmări în continuare, suntem convinși că ne va impresiona și pe mai departe, iar ție îți recomandăm același lucru. Între prezentările de sezon, o putem admira pe contul său de Instagram, *@xinyuwangofficial*.

Text: **Daria Georgescu**

Elie Saab

Burberry

Christian Dior



Alexander McQueen

FOTO: IMAXTREE

X Factor

Adoptă imediat cel mai nou trend în materie de *styling:* litera X. Cum? Formată pe piept din bretele încrucișate, prin două genți în bansulieră purtate, în același timp, în ambele părți sau simplu, printr-un imprimeu grafic pe top. Vei fi cu siguranță cea mai *fashionable* apariție!

Foto: **Ștefan Dani**
Styling: **Daria Georgescu**

MODEL: ANDREEA MATEI/IMC MODELS, MAKE-UP: ALEXANDRA GRĂESCU, HAIRSTYLING: ALEX CLAUDIU SÂRGHE

Cămașă H&M, 89,90 lei
Culottes By Malene Birger, stylebop.com, 1.099 lei
Bretele Manokhi, 500 lei
Pantofi Il Passo, 1.099 lei

Yoga City

Laura Călin organizează cu succes de câțiva ani târgurile „V for Vintage” și „V forVerde”. Adică haine și accesorii frumoase, precum și stil de viață sănătos, care nu poate există fără activitate fizică. Ea s-a lăsat cucerită de yoga și îi ajută și pe alții să cunoască mai bine fenomenul, prin intermediul platformei yogacity.ro.

Interviu de **Ana-Maria Nacioiu;** Foto: **Iuliana Popescu**

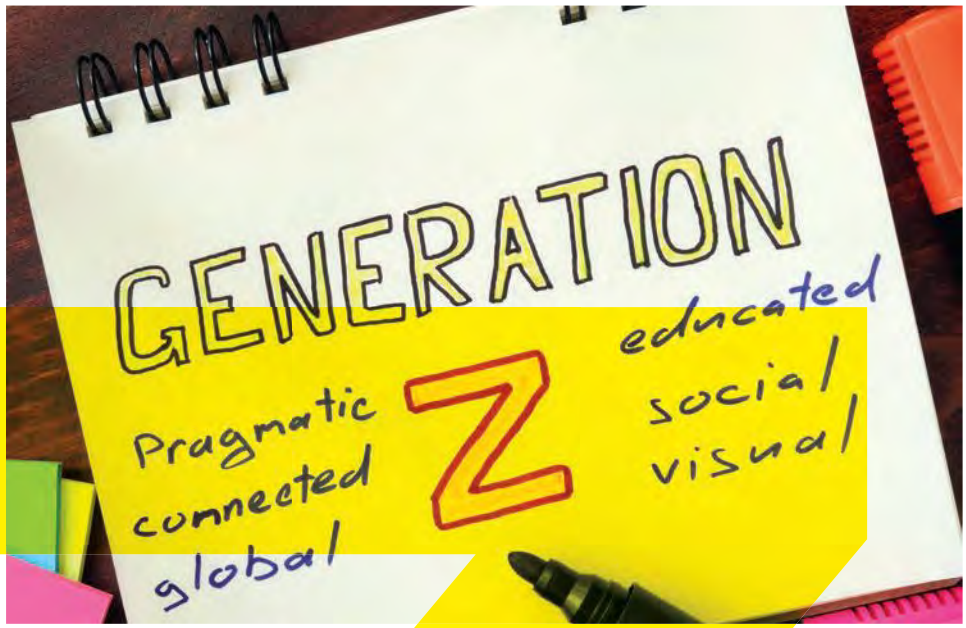
„Yoga City” este numele proiectului prin care, împreună cu Mia Munteanu, aduci la cunoștință detalii despre yoga. De ce ai simțit nevoia unei astfel de platforme?
Relația interior-exterior este primordială în conceptul de *wellbeing*. Un mediu mai sănătos înseamnă un tu mai sănătos. Dar un tu mai sănătos nu poate funcționa într-o comunitate care nu împărtășește aceleași valori. Așa a apărut „Yoga City”, este extensia noastră, dar care are un *greater good:* un oraș mai sănătos. „Yoga City” încurajează un stil de viață prezent: responsabilitate pentru sănătate, prevenție și îngrijire, educație, conștientizare, trezire. Yoga este o practică complexă, deoarece nu te poți opri la primele articole pe care le găsești pe internet, ai nevoie de îndrumare, indiferent de nivelul tău de experiență.

Crezi că un stil de viață sănătos te ajută să faci față mai ușor *task*-urilor zilnice?
Un stil de viață sănătos nu este suma *fresh*-urilor pe care le consumăm sau a orelor de yoga, este suma deciziilor pe care le luăm zi de zi. Uneori sunt decizii de *business*, alteori personale. Pentru mine, grija pentru corp și minte este un *task* zilnic. Diferența este că *#returnofinvestment* este pe termen lung.

Care e aportul pozitiv pe care îl aduce yoga? De ce ți-ai sfătui, de exemplu, un prieten, să aprofundeze acest stil de viață?
Calitatea vieții crește atunci când locuitorii unui oraș sunt activi. Practicile de yoga încurajează un stil de viață echilibrat, prin alimentație și *lifestyle.* Sfatul nostru către clienți este să învețe să își accepte corpul și să rămână curioșie.

Cum s-a născut „Yoga City”?
Îmi place să transform pasiunile în stil de viață. „V for Vintage” este despre design contemporan și cultură vintage, iar „V for Verde”, despre viața sănătoasă și bucuria de a trăi. Cele două proiecte încurajează un stil de viață conștient, prin educație alternativă. Acestea cred în sănătatea orașului: cea a designului, prin susținerea inițiativelor locale, cea a fenomenului artistic, prin promovarea unor repere internaționale, cea a prezentului, prin alegeri conștiente la raft. Atunci când faci parte dintr-o comunitate care încurajează astfel de valori, întâlnești oameni cu care rezonezi. Așa am întâlnit-o pe Mia și așa a apărut „Yoga City”, prima platformă din România dedicată culturii Yoga, un proiect care își dorește sănătatea oamenilor din oraș și care încurajează alegerile active și prezente.

Generația



Mass-media poate să înceteze să critice milenialii și să se bucure de Generația Z. Milenialii au fost de vină pentru tot ce merge rău în lumea asta, pentru pensiile pe care nu o să le plătească și pentru că nu au o direcție, scopuri clare, pentru că nu vor să se organizeze și să „pună osul la treabă". Până și cei mai tineri dintre prietenii mei au spus deja că sfârșitul lumii o să se tragă, mai mult sau mai puțin, tot de la ei, adică de la noi. Dar iată că la orizont apare o nouă generație, post digitalizată, post-milenială, activistă și, culmea, ceva ce noi nu am reușit să fim niciodată: realiști.

Text: **Robert Rațiu**

Generația Z, care încă nu s-a procopsit cu un nume, cuprinde indivizii născuți după 1995, din părinți aparținând generației Y, iar principala caracteristică a lor este că s-au născut într-o eră complet digitalizată, majoritatea din părinți care foloseau tehnica, internetul și *smartphone*-ul, iar mulți dintre ei nici nu își vor aminti de un timp în care nu exista *social media.* Prin capacitatea lor de a utiliza internetul și rețelele sociale – pe care le pot considera garantate, pentru că au crescut cu ele – devin cei mai informați locuitori ai Planetei de până acum.

Caracteristicile exacte, precum și perioadele clare între care se nasc aceste generații nu prea se aplică pe plan local. În România și Europa de Est, existența comunismului face ca majoritatea caracteristicilor generațiilor Y și X să nu corespundă cu cele de peste Ocean. Generația Z devine prima care intră în aceleași generalizări mondiale, iar asta se întâmplă din cauza internetului, a vitezei informației care ne-a transformat pe toți în cetățeni globali. Momentele istorice care au marcat dezvoltarea acestei generații sunt terorismul (atacurile teroriste de la 11 septembrie și amenințarea constantă din ultimii ani) și crizele economice din 2000 și 2008. Chiar dacă și milenialii s-au dezvoltat în această perioadă, membrii generației Z și-au văzut copilăria afectată de aceste întâmplări, iar asta le-a afectat iremediabil felul în care se raportează la lumea în care trăiesc. Tot în această lume s-au întâmplat multe în ultimul timp și în ceea ce privește drepturile omului și lupta pentru aceste drepturi – legalizarea căsătoriilor între persoane de același sex în Statele Unite. 2015 este pentru acest grup un fapt, nu un deziderat pentru care trebuie să mai lupte. La fel stau lucrurile și în legătură cu diversitatea etnică – primul președinte de culoare al S.U.A. și probabil, în curând, prima femeie președinte al S.U.A. sunt evenimente care influențează decisiv dezvoltarea și identitatea acestor tineri.

Se pare că, pe lângă mult huliții mileniali – născuți la începutul anilor '80, care au acum vârste cuprinse între 25 și 35 de ani –, tinerii din generația Z se identifică prin atribute precum loialitate, compasiune, responsabilitate, toleranță și determinare. Spre deosebire de mileniali, par a fi mai puțin dornici de riscuri – de exemplu, un studiu recent spune că, în 2013, 66% dintre adolescenți au băut alcool, versus 86% dintre adolescenți, în 1991, același studiu spune că 8% dintre ei nu folosesc centura de siguranță, în vreme ce 26% nu făceau asta în 1991.

Desigur, aceste cifre nu spun multe despre prezent, mai ales că acum alcoolul, tutunul și siguranța la volan sunt câteva din cele mai mici probleme ale umanității. Generația Z are de înfruntat probleme la care probabil nici nu ne-am gândit, la fel cum părinții noștri nu au știut niciodată că o să existe *bullying online,* sexualitate fluidă sau migrație contemporană în masă.

FOTO: GULIVER/THINKSTOCK

UNTOLD
THE WORLD CAPITAL OF NIGHT AND MAGIC
AFROJACK • ARMIN VAN BUUREN
DIMITRI VEGAS & LIKE MIKE • HARDWELL
MARTIN GARRIX • TIESTO
FAITHLESS • PAROV STELAR • SCOOTER
+ MANY MORE
4 - 7 AUGUST 2016 · CLUJ · TRANSYLVANIA · ROMANIA - WWW.UNTOLD.COM
PRO TV
BEAU MONDE STYLE
COSMOPOLITAN
marie claire
Men'sHealth
NATIONAL GEOGRAPHIC ROMÂNIA

FASHION

Body Manokhi, 1.800 lei
Brățări Aurélie Biedermann, stylebop.com, 2.525 lei fiecare
Sandale Zara, 89,90 lei

CARE-I TREABA CU MODA ROMÂNEASCĂ ȘI ÎNCOTRO SE ÎNDREAPTĂ EA SUNT ÎNTREBĂRI CARE NE-AU PREOCUPAT LUNA ACEASTA, DAR ȘI MODA DE INSPIRAȚIE AFRICANĂ PE CARE AM DECLINAT-O ÎNTR-O MANIERĂ MODERNĂ, ADAPTATĂ PERFECT PENTRU JUNGLA URBANĂ.

FOTO: OLTIN DOGARU; STYLING: DARIA GEORGESCU; MAKE-UP: ALEXANDRA CRĂESCU; HAIRSTYLING: CLAUDIU ALEX SÂRGHE; ASISTENT FOTO: VIRGIL HRÎTCU; ASISTENT MAKE-UP: RALUCA CRĂCIUN; MODEL: VIRGINIA USIKU/AVENUE MODELS

FALIMENTUL MODEI ROMÂNEȘTI

Sătul de toate lamentările fashioniștilor de ocazie și obosit de teoriile conspirației care zburdă vesele pe piață, am decis că este timpul să răspundem la marea și eterna întrebare: dacă tot ne lăudăm non-stop cu moda românească, cum de ea nu funcționează aproape deloc?

Text: **Ovidiu Buta**

Suntem în 2016 și deja numărăm niște ani serioși de modă modernă românească, timp în care am văzut cam de toate: debuturi răsunătoare, falimente și mai răsunătoare, impostură, originalitate, cariere în *modelling*, internaționale și fulminante, pornite datorită unui agent cu ochi buni, dintr-o stație de tramvai, Săptămâni ale modei peste alte Săptămâni ale modei, lupte de culise etc. etc. etc. Cumva ai spune că am trăit în aproape 20 de ani de modă cam cât au trăit unii într-o viață. Și, cu toată această efervescență creativă, apetit pentru modă și stil, reviste și evenimente, designeri aruncați în realitatea crudă de către academiile de profil, dacă privești în ansamblu, ceva dă cu virgulă. Lucrurile nu se așază deloc firesc în ceea ce numim pompos „sistem al modei românești". Mai degrabă ai senzația că această lume trăiește de pe o zi pe alta, însăilând la fiecare 30 de minute un plan de salvare, privind disperată spre ce aduce viitorul, încercând să înțeleagă ce se întâmplă cu ea și cu industria în general. În ciuda poveștilor de succes pe care oamenii le recită ca pe o mantra a bunăstării și a normalității, adevărul este că nimănui nu-i este bine. Nici mie, nici fetei care tocmai și-a văzut hainele în Vogue, nici celor care fac/făceau exporturi de milioane de euro. Suntem într-un moment nefericit în care toată șandramaua, frumos vopsită de altfel, scârțâie îngrozitor. Este doar o spoială, frumoasă însă, dar care nu rezolvă deloc crăpăturile peste care a fost întinsă. Desigur, putem inventa milioane de motive pentru care ne aflăm în această situație, putem arăta cu degetul zeci de persoane, guverne și programe. Putem chiar să ne uităm la noi, în oglindă sau în parcursul nostru profesional, și să ne întrebăm cinstit ce am fi putut face mai bine. Dar puțini vor accepta că principala problemă este egoismul pe care mulți îl asociază mult prea direct cu Modă. Da, Modă este o chestie egoistă, un *business* pe viață și pe moarte, dar, față de alte țări, unde Modă este prioritate națională – și atunci avem niște creiere deștepte care vin din spate și reglează scăpările, au o agendă și o strategie –, la noi totul a fost făcut după cum a bătut vântul. Câți ne-am gândit la sistemul în care lucrăm ca la ceva în care fiecare trebuie să contribuim cu ceva pentru a nu ajunge aici? Câți dintre noi am conștientizat că NU ne este bine tocmai pentru că NU am vrut să fie bine?

Primul lucru pe care va trebui să îl schimbăm urgent (și există câteva mișcări ușoare în acest sens) este felul în care ne raportăm la toți cei care activează în modă. „Toți pentru unul și unul pentru toți" nu ar fi o idee rea. Să ne gândim la noi ca la un organism viu care poate funcționa fără o mână sau un picior, dar nu va putea face niciodată performanță astfel. Și atunci când vom deveni cu adevărat un tot, va trebui să reglăm repede scăpările din trecut. Ca să ne fie mai ușor, am bricolat o listă la care fiecare este bine-venit să adauge ceea ce crede că am uitat.

FOTO: IMAXTREE/MOSCHINO

Saint Martin of Bucharest

O școală particulară de modă, o franciză a unei instituții „de dincolo" ar fi primul și cel mai important pas pe care trebuie să îl facem. Da, știu, avem câteva și aici, care se ocupă exact cu acest lucru. Doar că acestea sunt încă tributare unor idei care nu mai au deloc valoare. Moda nu se mai face ca în urmă cu 20 de ani, nici măcar ca în urmă cu un an, și această flexibilitate și înțelegere a pieței nu am întâlnit-o încă la noi, poate doar într-o oarecare măsură la școala de la Cluj. Însă prezența pe piață a unui competitor va forța toate școlile de modă din România să își revizuiască atitudinea, corpul profesoral și programa, pentru a nu rămâne fără studenți sau măcar pentru a deveni relevanți pentru secolul în care trăim. Cât credeți că va mai funcționa povestea cu atâtea generații de designeri autiști aruncați pe o piață pe care nu o cunosc? Asistăm la valuri de designeri care ies din facultăți fără să aibă măcar prima lecție bine învățată: piața decide dacă sunt bun, nu diploma. Iar dacă școala nu reușește să ne ofere ceea ce avem nevoie, ar fi bine să ne căutăm maeștrii pe alte continente.

Meseriile modei

Mă întâlnesc des cu tineri designeri și mă îngrozesc de cât de lipsiți de realism sunt. Și nu este doar vina lor (cu toate că inteligența nu este un curs la facultate, iar atunci când vrei să te faci designer, primul lucru pe care trebuie să îl ai întotdeauna cu tine este deschiderea către schimbare), ci și a celor care îi pregătesc și uită, nu știu cum, să le explice că modelul pe care l-au văzut prin filmele anilor '40, cu designerul care nu doar că desenează, ci își și spală copiii, gătește tocăniță, face pliante și bate cuie în podiumul de prezentare nu prea mai are nicio valoare astăzi. Moda prezentului se bazează pe echipe și tu decizi ce rol vrei să joci în ele. Da, este frumos clișeul cu designerul care iese la final și doamna Wintour își smulge de fericire peruca de pe cap. Da, este minunat. Dar într-un film retro. Primul lucru pe care ar trebui să îl învețe este că moda nu se mai reduce la un singur rol, cel de designer. Piața cere astăzi echipe și este posibil să îți faci meseria frumos și cu succes, chiar și fără să apari vreodată la finalul unei prezentări. Poți să faci și alte lucruri la fel de minunate și creative: *visual merchandaising*, *buying*, *marketing*, stilism… Lipsa acestor meserii de pe piața românească este încă un motiv al dezastrului pe care îl bifăm astăzi. Cerere există și așa ne explicăm și cursurile care au apărut și care încearcă să facă o oarecare lumină în subiect, doar că avem nevoie urgentă și de profesionalizare deoarece, chiar dacă un designer se poate autoinventa, un om de *marketing*, de exemplu, fără o adevărată cunoaștere a subiectului și a pieței, cu greu poate să se școlească singur.

În fine, cine își permite un curs rapid sau chiar o școală la o instituție din Milano, Paris sau Londra ar trebui să nu mai caute alternativa românească și să își facă urgent bagajele. La fel, dacă o firmă de modă are resursele necesare, ar trebui să își pregătească oamenii cu care lucrează, investind mult în dezvoltarea lor profesională. Da, știu că și aici sunt puncte de vedere diferite („eu investesc și el fuge la competiție"), dar pentru asta au fost gândite contractele de exclusivitate.

Muzeul modei românești

De câte ori ajung la acest punct, mi se spune că acesta este un mare moft și că probabil visez la ceva ce nu are legătură cu noi. OK, dar cum știm încotro ne îndreptăm dacă nu știm de unde venim? Care sunt reperele noastre? Ce înseamnă stil românesc? Ce este moda românească? Care sunt lucrurile care ne influențează? De ce? Cum? Când? Și alte zeci de întrebări la care pot fi răspunsuri doar printr-un muzeu în care să comasăm tot ce avem noi mai bun. În meseria mea vreau să știu la cine și la ce să mă raportez. Vreau să văd dacă sunt pe picior de egalitate cu colegul meu din Franța. Vreau idei, vreau viziune, vreau să descopăr voci și ce au avut ele de spus la timpul potrivit. Moda nu s-a născut odată cu tine și va trăi foarte bine și după ce tu vei dispărea.

Romanian Fashion Week

L-am avut, l-am pierdut. Tot din egoism, pentru că atunci când a început recesiunea, aproape nimeni nu și-a pus problema că efortul de a-l organiza nu mai trebuie să aparțină unui singur grup, ci ar fi trebuit să devină un efort comun. Fiecare să pună pe masă ceea ce are de oferit pentru a face ca lucrurile să meargă. Toți visăm la Paris Fashion Week, prezentăm la Milano sau Berlin, dar uităm că nu trebuie să ne pierdem relevanța exact de pe piața care este înscrisă pe eticheta noastră. Da, nu avem *buy*-eri care să vină să vadă colecțiile și să comande, da, avem niște *bloggeri* care comentează burta designerului în loc să îi vadă colecția, da, avem gunoaie cu etichetă de designer… Dar aceste lucruri se reglează în timp. Momentan „avem di'toati", mai puțin relevanță pentru client. Lipsa unui asemenea eveniment care să le arate potențialilor cumpărători că există și o alternativă la toate brandurile expuse pe *billboard*-uri gigantice poate să fie o altă explicație pertinentă la degringolada prezentului. Față de trecut, astăzi avem *online*-ul pe care îl folosim ca mașinărie de PR, dar recentele falimente din modă au demonstrat că momentan trebuie să existe un balans între *online* și *offline*. Până la urmă, clientul trebuie să pipăie materialul rochiei pe care vrea să o cumpere.

Moda românească, o prioritate națională

Acesta este chiar un vis. Umed. Moda tratată la fel ca în Franța sau Italia, unde este considerată prioritate națională. Pentru asta avem nevoie de conducători cu viziune, exact cei care se îmbracă dimineața cu haine, dar le miroase urât tot ceea ce înseamnă modă. Astăzi avem câteva programe bune pentru export în general, însă nu avem o susținere locală puternică, greu de înțeles în special pe fondul acestui curent naționalist, ușor isteric, „100% românesc". Lipsesc finanțări pentru *start up*-uri, programe prin care firmele de *lohn* falimentare să primească consiliere profesională pentru a-și putea lansa marca proprie, târguri de specialitate, programe de stimulare a consumului produselor românești. În lipsa lor, tot particularii se zbat, dar și eforturile lor sunt limitate de o piață care „adoră moda românească", dar se îmbracă de la Zara.

Acesta este doar începutul unei liste lungi. Idei sunt multe, voință, puțină. Dar dacă înțelegem că ne aflăm într-un moment critic și acționăm în consecință, poate că vom mai fi colegi încă un an sau zece. Sau ne vom reîntâlni la anul, la o cafea, unde vom bricola teorii care să explice cât de cât eșecul răsunător al unei industrii care merită mai mult decât cuvinte frumoase.

TRIBAL *rhythm*

SEZONUL ACESTA, CELE MAI BUNE ALEGERI SUNT CELE MINIMALISTE. LINIILE *CLEAN*, DETALIILE PREȚIOASE ȘI O ATITUDINE PUTERNICĂ SUNT INGREDIENTELE DE CARE AI NEVOIE PENTRU O APARIȚIE DE IMPACT.

FOTOGRAF: **OLTIN DOGARU**
STILIST: **DARIA GEORGESCU**

Top Manokhi, preț la cerere
Cercei Alexis Bittar, stylebop.com, 579 lei
Brățară Maison Martin Margiela, stylebop.com,
1.642 lei setul de două bucăți

Rochie Elisabetta Franchi, Icon, 1.400 lei
Cercei Motivi, 69,90 lei
Brățări The Jeweler,
facebook.com/thejeweler, 500 lei fiecare

Salopetă Halston Heritage, stylebop.com, 1.252 lei
Colier The Jeweler, facebook.com/thejeweler, 600 lei
Brățări Alberta Ferretti, stylebop.com, 1.525 lei fiecare
Sandale Zara, 89,90 lei

Costum de baie COS, cosstores.com, 175 lei
Sacou Rachel Zoe, stylebop.com, 3.226 lei
Colier Motivi, 69,90 lei
Sandale Musette, 549 lei

Sacou Pas du Tout,
Molecule F Concept Store, 1.086 lei
Inel Jennifer Fisher,
stylebop.com, 893 lei

Body Manokhi, 1.800 lei
Brățări Aurélie Biedermann,
stylebop.com, 2.525 lei fiecare
Sandale Zara, 89,90 lei

Rochie DSquared2,
stylebop.com, 1.467 lei
Brățară The Jeweler,
facebook.com/thejeweler, 500 lei

Top COS, cosstores.com, 350 lei
Pantaloni Zara, 199,90 lei
Brățări Alberta Ferretti, stylebop.com,
1.525 lei fiecare
Sandale Zara, 89,90 lei

Costum de baie Melissa Obadash,
Pure Lingerie, 740 lei
Vestă Zara, 249,90 lei
Brățări Eddie Borgo, stylebop.com,
893 lei fiecare
Sandale Musette, 549 lei

Model: Virginia Usiku/Avenue Models
Make-up: Alexandra Crăescu
Hairstyling: Alex Claudiu Sârghe
Asistent foto: Virgil Hritcu
Asistent make-up: Raluca Crăciun

Cocktailul serii: Aperol Spritz

Andreea Esca

În labirintul realizat de Purple Flowers

Look din show-ul Max Mara

Mădălina Dorobanțu și Ana Morodan

Alexandra Groza, Lil Bulgac, Andrei Iovu, Ina Borcea și Cosmin Florea

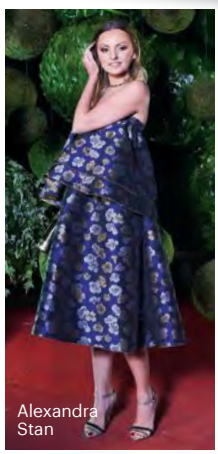
Helen, în timpul recitalului

BAZAAR

Midnight Garden Party

Pentru cel mai mare eveniment din calendarul său, *Harper's BAZAAR* a reunit în grădina Casei Universitarilor numele care contează în modă, beauty și arte. De-a lungul unei seri punctate de un recital Helen și de un show de modă care a devenit imediat subiect perfect pentru Instagram, invitații au petrecut în spiritul de sofisticare, eleganță și creativitate specific revistei. De la un labirint cu flori și coperte supradimensionate, până la o cabină fotografică inedită și o întreagă grădină transformată într-un lounge relaxant, surprizele s-au dezvăluit treptat celor care au intrat în BAZAAR Midnight Garden.

Andra Andreescu



Alexandra Stan

Connie Preda

Ana Barbu

Audi – official car

Cătălina Grama

Grace Couture Cakes Champagne bar

Delicii de la Privileg Catering

Sorina și Mikael Fredholm

Sonia Argint Ionescu

Modelele prezentării Max Mara

Albertina Ionescu

Noemi Meilman și Mirela Bucovicean

SUSȚINUT DE:

AQUA CARPATICA

DOMENIILE SÂMBUREȘTI

PHOENIX ENTERTAINMENT

IN ASSOCIATION WITH UTA UNITED TALENT AGENCY

PRO CINEMA

ROCK FM It Rocks!

Hollywood Vampires

DELUXE ALBUM AVAILABLE NOW

6 IUNIE 2016 ROMEXPO - PARCAREA C

IN DESCHIDERE: ROBIN AND THE BACKSTABBERS

Jägermeister

iConcert.ro

INFO MUSIC

FOLLOW ONLINE AT HOLLYWOODVAMPIRES.COM

BILETELE SUNT DISPONIBILE IN RETEAUA EVENTIM : MAGAZINELE GERMANOS, ORANGE, VODAFONE, DOMO, LIBRARIILE HUMANITAS SI CARTURESTI SI ON-LINE PE WWW.EVENTIM.RO

COSMOPOLITAN BEAU MONDE STYLE Men's Health marie claire BAZAAR

BEAUTY

Un look minimalist, elegant și individualist, cu infuzii ușor masculine – acestea ar fi coordonatele de frumusețe care au marcat unul dintre cele mai așteptate *show*-uri ale verii, Chanel Cruise Collection 2017, care a avut loc în Havana, Cuba. Amprenta cubaneză s-a văzut și în machiaj, make-up artistul Tom Pecheux lăsând chipul *fresh* și ușor bronzat, complimentat de sprâncenele perfect definite și de buzele pigmentate într-un ton de piersică, extrem de lucios.

FOTO: PR/BACKSTAGE CHANEL CRUISE 2017

Laura Biagiotti

Voal delicat

Trebuie să știi că, atunci când vrei să faci o primă impresie memorabilă, totul pleacă de la aspectul tenului. Din fericire, noile fonduri de ten, BB și CC Creams sunt perfect adaptate sezonului torid, având texturi lejere, hidratante, fie îmbogățite cu FPS, fie cu filtru antipoluare. Pagini realizate de **Mădălina Ionescu**

Fond de ten The One Everlasting Extreme, FPS 30, Oriflame, 37,90 lei

Fond de ten compact Idole 24H, Lancôme, 210 lei

Cremă BB Skin Detox, Clarins, 136 lei

Cremă Hydra Life Water BB, Dior, 254 lei

Fond de ten Dermablend 3D, Vichy, 87 lei

Fond de ten Touche Éclat Le Teint, Yves Saint Laurent, 215 lei

Fond de ten Synchro Skin, Shiseido, 226 lei

Tibi

Cremă CC 123 Perfect, Bourjois, 60,50 lei

Fond de ten Wonderful Cushion, Sephora, 96 lei

Fond de ten Naked, Urban Decay, Sephora, 160 lei

Fond de ten compact Infaillible Sculpt, L'Oréal Paris, 82 lei

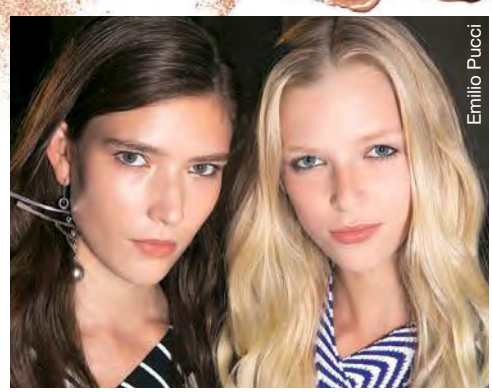

Emilio Pucci

FOTO: IMAXTREE, PR

Paletă pentru contouring Pro Sculpting Face Tan, Make Up For Ever, Sephora, 190 lei

Blush Bronzant Creme Puff, Max Factor, 65 lei

Pudră bronzantă Les Beiges Healthy Glow Multi-Colour, Chanel, Chanel Beauty Space, preț la cerere

Tușe solare

Știi ce contrastează superb cu razele soarelui de iunie? Un chip radios și bronzat, bineînțeles. Noile pudre și formule care te ajută fie să creezi iluzia unui ten sărutat de soare, fie să-ți intensifici bronzul natural conțin pigmenți arămii fini și perlați, devenind astfel și surse de strălucire.

Gel autobronzant pentru față Hoola Dew the Hoola, Benefit, 143 lei

Pudră bronzantă Belle Mine, Collistar, 158 lei

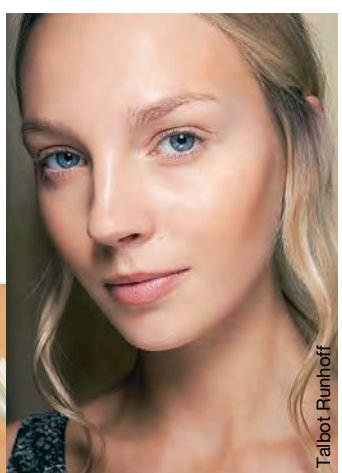
Pudră bronzantă pentru față și corp Skin-Warming Bronzer, Bobbi Brown, preț la cerere

Blush bronzant Naked Flushed, Urban Decay, Sephora, 159 lei

Pudră bronzantă Bronzing Powder, La Mer, preț la cerere

Pudră bronzantă DiorSkin Nude Air Glow, Dior, 269 lei

Loțiune bronzantă Lustre Drops, M.A.C, colecția Future M.A.C, 94 lei



Tentații olfactive

Fotografii de **Victor Oancea**
Text de **Mădălina Ionescu**

Daisy Dream Blush Edition, Marc Jacobs, EDT, 50 ml, exclusiv în Sephora, 252 lei

Love Story Eau de Toilette, Chloé, EDT, 50 ml, 307 lei

Paradiso Azzurro, Roberto Cavalli, EDP, 50 ml, 307 lei

Cool Water Exotic Summer, Davidoff, EDT, 100 ml, ediție limitată, 220 lei

Marc Jacobs, Davidoff, Roberto Cavalli și Chloé îți propun compoziții unice, care plutesc în infuzii fructat-florale amețitoare și care te vor atrage vara aceasta precum cele mai gustoase bomboane.

DELICATEȚE STUDIATĂ

Daisy Dream Blush Edition, Marc Jacobs, este un amestec floral care se deschide cu note subtile de violetă, nufăr și bergamotă și continuă cu tonuri înviorătoare de trandafir, lăcrămioară și frezie, ca la final să ia o turnură ușor dură, prin acordurile de vetiver și mosc. Îmi amintesc când l-am testat prima oară: era o zi ploioasă de primăvară, când duceam dorul soarelui, iar parfumul m-a transportat instantaneu într-o grădină înmiresmată. Mie îmi place să-l asortez cu rochii scurte, de vară, nuanțate electric, cu rujuri dulci și cu seri relaxante. Tot dintr-o poveste florală, dar mai personală, vine și Love Story Eau de Toilette de la Chloé. Povestea de dragoste se traduce prin aroma unei dimineți speciale, zâmbete la unison, amintirea unei plimbări pasionale într-un oraș încă adormit și acorduri *fresh,* infuzate cu esențe aerate de floare de portocal, floare de prunus și călțunaș. Îmi răsfață latura feminină – de aceea, îl port uneori cu tocuri fine –, dar și pe cea jucăușă, ***flirty*** – motiv pentru care îl port și cu rochii lungi, vaporoase, în tonuri caramelizate și accesorizate cu bijuterii aurii, cu un machiaj natural și cu părul aranjat în valuri lejere.

Iris Van Herpen

PARADIS EXOTIC

Paradiso Azzurro de la Roberto Cavalli m-a cucerit, în primul rând, cu povestea – celebrarea frumuseții coastei mediteraneene prin femeia cu o atitudine sofisticată care își exprimă forța de seducție. Aroma este intensă, carnală, evocând numele parfumului. Conține note citrice de coji de bergamotă și tonuri vibrante de lavandă, iasomie, lemn de chiparos și cașmir. Îl prefer pentru cinele romantice, mai ales cele pe malul unui lac sau în briza mării. Atunci când aleg însă să mă parfumez doar pentru mine, aleg o variantă ***fresh,*** cu infuzii marine, care mă apropie și mai mult de una dintre marile mele iubiri: marea pe timp de noapte. În momentul în care am descoperit Cool Water Exotic Summer de la Davidoff, o compoziție proaspătă și feminină, m-am gândit că mi-am găsit jumătatea olfactivă. Parfumul se deschide cu note îmbietoare de pepene galben, care se scufundă în tonurile delicate de lăcrămioare și în cele senzuale ale rădăcinilor de iris. Îmi place la nebunie să îl completez cu piese lejere, cu înclinații ***boho,*** perfecte pentru o petrecere pe plajă.

FOTO: VICTOR OANCEA, IMAXTREE

Delicii edulcorate

Lac de unghii Complete Salon Manicure în nuanța I Pink I Can, Sally Hansen, 38 lei
Lac de unghii 60 Seconds în nuanța Fondant Fancy, Rimmel London, 9 lei
Mascara Wonder'full Volume Colourist Extreme Black, Rimmel London, 34,90 lei
Creion de buze Perfect Stay în nuanța Sweet toffee, Astor, 21 lei
Eye Shadow Stick Kate în nuanța Pure Turquoise, Rimmel London, 21 lei
Mascara Wonder'full cu Ulei de Argan, Rimmel London, 34,90 lei
Lac de unghii Infinite Shine 2 în nuanța No Stopping Me Now, O.P.I, 59 lei

Fard de pleoape și creion de ochi Magnif'Eyes
în nuanța Dark Side of Blue, Rimmel London, 26 lei
Eyeliner Scandaleyes, Rimmel London, 29 lei
Creion khol kajal Scandaleyes în nuanța Purple, Rimmel London, 19,30 lei
Mascara Volume 1 Seconde, Bourjois, 61 lei
Lac de unghii La Laque Gel în nuanța Pink Pocket, Bourjois, 31 lei
Lac de unghii Super Gel Kate în nuanța Red Ginger, Rimmel London, 19,90 lei
Creion de buze Lasting Finish în nuanța Nude, Rimmel London, 13,50 lei
Creion de ochi Contour Clubbing Waterproof în
nuanța Loving Green, Bourjois, 23 lei
Eyeliner Liner Feutre Ultra Black, Bourjois, 55 lei
Lac de unghii Complete Salon Manicure în nuanța Cherry Up, Sally Hansen, 38 lei

Cele mai noi lacuri de unghii, eyelinere și mascara au texturi cremoase, ca de înghețată, și culori apetisante de care te vei îndrăgosti instantaneu. Trebuie să le încerci, o să vezi că nu se topesc!

CROMATICĂ FLAMBOAIANTĂ

Tonurile vibrante au acaparat lumina reflectoarelor, iar acum, când machiajul ***cat-eye*** și ***underline*** sunt extrem de în vogă, trebuie să ai în portfard cel puțin un ***liner*** colorat. Pe mine m-au dat pe spate atât nuanțele, cât și texturile celor mai noi astfel de produse. Eu, una, în ***weekend***-uri sau seara, adopt un machiaj îndrăzneț, fie cu accente marine – pentru o linie precisă bleumarin, aleg întotdeauna Magnif'Eyes 24HR Shadow & Liner Pencil, Rimmel London, pentru tușe disipate în tonuri smarald, recurg la ***shadow stick***-ul Kate, Rimmel London sau la creionul Clubbing Waterproof de la Bourjois, iar pentru o doză de violet, nu renunț la creionul kajal Scandal'Eyes de la Rimmel London. Nuanțele ***nude*** sau clasicul negru rămân totuși alegerile câștigătoare pentru o alură ***office*** sau rafinată. În ceea ce privește manichiura, se poartă orice declinare apetisantă de roz, de la tonurile pastelate la cele electrice, dar și acorduri oranj tangerine sau roșul clasic.

Ashish

FLUTURĂRI DE GENE

Cum mascara este un produs care tronează, de obicei, în portfard, jucătorii din industria de ***beauty*** au creat formule excelente, mai rezistente, mai ușor de demachiat, cu texturi mai mătăsoase, cu o cremă mai stabilă, cu perii care umplu cu ușurință genele, dar și cu particule colorate de ultimă generație. Dacă îți dorești gene mai negre decât oricând, volum cât cuprinde, dar și o nuanțare treptată, după numai două săptămâni, încearcă mascara Volume Colourist Extreme Black de la Rimmel London. Pentru o atingere satinată și gene ca de mătase, puternic fortifiate și cu un aspect spectaculos, îți recomand să te bucuri de puterea uleiului de argan din mascara Wonder'Full, tot de la Rimmel London, iar pentru un ***finish*** ca de evantai și pentru o acoperire perfectă, pariază întotdeauna pe mascara Volume 1 Seconde de la Bourjois.

Accente dulci

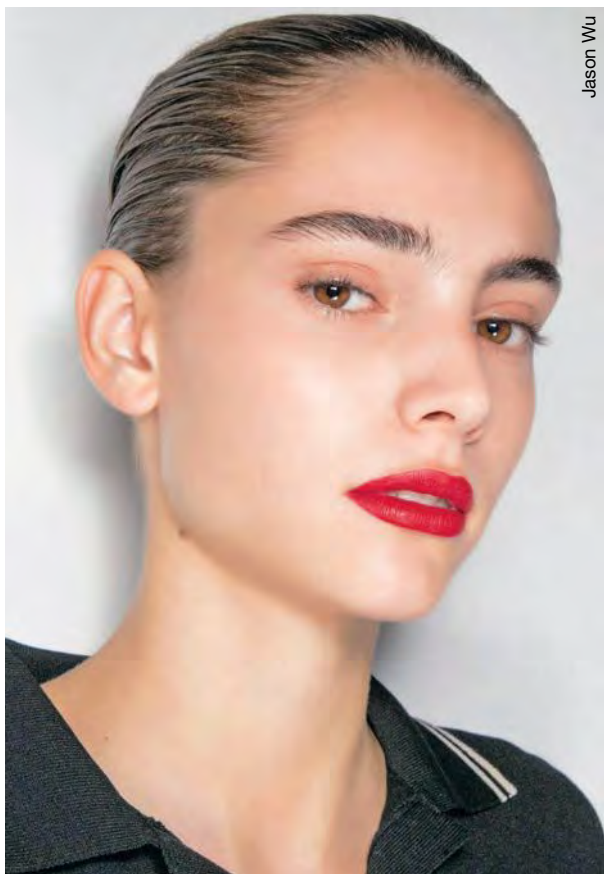
Ruj Rouge Edition în nuanța Fraise Remix, Bourjois, 55 lei
Lipgloss Rouge Edition Souffle de Velvet în nuanța
Plum Plum Pidou, Bourjois, 54 lei
Lipgloss Rouge Edition Souffle de Velvet în nuanța
Fuchsiamallow, Bourjois, 54 lei
Blush Lasting Finish Soft Colour Mono
în nuanța Pink Rose, Rimmel London, 30 lei
Ruj Moisture Renew în nuanța As You Want Victoria,
Rimmel London, 27 lei
Fond de ten Healthy Mix, Bourjois, 70 lei
Lipgloss Rouge Edition Souffle de Velvet
în nuanța Ravie en Rose, Bourjois, 54 lei

Fond de ten City Radiance, Bourjois, 70 lei
Lipgloss Oh My Gloss! în nuanța
Pretty In Pink, Rimmel London, 24 lei
Ruj Rouge Edition 12 Heures în nuanța Cerise Sur le
Lipstick, Bourjois, 60 lei
Fond de ten Match Perfection, Rimmel London, 42,50 lei
Blush Pastel Joues în nuanța Rose d'Or,
colecția Little Round Pots, Bourjois, 42 lei
Blush Pastel Joues în nuanța Rose Frisson,
colecția Little Round Pots, Bourjois, 42 lei

Vara aceasta frumusețea chipului este îndulcită prin cele mai catifelate fonduri de ten, la care se adaugă o doză de îmbujorare în obraji și o nuanță de bomboană pe buze.

CRÈME DE LA CRÈME

Sezonul torid debutează cu formule ultralejere de fonduri de ten care lasă iluzia că pielea ți-a fost atinsă de cel mai fin voal de mătase din lume. Sau că ai dat iama în cele mai cremoase și mai delicioase brioșe. Eu m-am îndrăgostit de texturile rafinate, de rezistența îndelungată și de efectul natural și *glowy* pe care acestea îl conferă. Dacă dorești să-ți camuflezi imperfecțiunile, Match Perfection de la Rimmel London este soluția ideală, iar dacă ai nevoie de o infuzie de prospețime, formată dintr-un mix de vitamine și antioxidanți, care să lase un aspect luminos și *fresh*, îți recomand Healthy Mix de la Bourjois. Și ca să păsești încrezătoare în jungla urbană, optează pentru o formulă aerată și ușoară, cu particule iluminatoare, care să te protejeze întreaga zi, cum este City Radiance de la Bourjois. La final, învăluie pomeții într-o nuanță vibrantă de *blush*. Ziua, eu aleg Lasting Finish Soft Colour Mono Blush de la Rimmel London, a cărui textură fină oferă o acoperire naturală și strălucitoare, iar seara mă orientez către Pastel Joues de la Bourjois, care îmi învelește pomeții într-un ton roz adorabil, de macarons, și într-un parfum subtil de trandafir.



Jason Wu

BUZE-ACADEA

Nuanțele momentului în materie de rujuri și de *lipgloss*-uri, indiferent dacă au textura mată sau lucioasă, sunt atât de ispititoare încât îți va fi greu să te desparți de ele. Variantele electrice de roz, fucsia sau magenta arată divin pe un ten bronzat subtil, dar pot contrasta superb și cu un ten mai palid. Eu nu țin cont de momentul zilei sau de vestimentație atunci când îmi îmbrac buzele în tonuri efervescente. Ziua recurg la un machiaj cât mai luminos, fără contururi severe la ochi și cu o culoare caldă în obraji, iar seara îmi intensific privirea cu o linie de *eyeliner,* fie neagră, dacă am nevoie de un *touch classy*, fie colorată, trasată pe pleoapa superioară, pentru expresivitate.

Elie Saab

Puritate pentru ten

Perfecțiunea chipului nu este un vis intangibil atât timp cât ritualul demachierii este respectat cu sfințenie zi de zi. Nu de alta, dar puritatea pielii este corelată cu tinerețea și cu vitalitatea.

Pagini realizate de **Mădălina Ionescu**

>> Secretul

Pentru un chip luminos, îngrijirea este prioritară, mai ales că, în acest fel, diminuăm apectul porilor măriți, asigurăm doza de hidratare optimă pe timp de vară și ajutăm machiajul să arate și să se fixeze mai bine. Folosește dimineața produse purificatoare și o cremă hidratantă, cu o textură mai lejeră, iar seara optează pentru formule bogate în ingrediente reparatoare, intens hidratante și cu esențe care captează lumina. În plus, aplică săptămânal un tratament exfoliant și o mască având proprietăți *brightening* ca să te asiguri că pielea devine vizibil mai fină și mai luminoasă.

>> Efecte speciale

Odată ce „ai pregătit terenul", te poți orienta către make-up. Atunci când obiectivul tău este un chip strălucitor, ca și cum abia te-ai fi întors dintr-o vacanță la mare, alege produsele cosmetice strategic. Baza de machiaj este esențială în acest caz, așadar o formulă care să te ajute să luminezi chipul și să-l uniformizezi cromatic, fără a-l încărca, este alegerea câștigătoare. Texturile cu particule strălucitoare, cremoase și sticloase ale fondurilor de ten, farduri de pleoape, *blush*-uri sau *lipgloss*-uri te ajută, de asemenea, să conferi un *finish glowy* tenului tău, iar pentru un efect *wow*, îți recomand fie un iluminator, fie perle iluminatoare pe care să le aplici în zone-cheie ale chipului – centrul frunții, tâmple, linia nasului, osatura pomeților sau arcul lui Cupidon.

>> Cireașa de pe tort

Detaliile sunt cele care fac diferența, știi bine. Tocmai de aceea, îți recomand să nu te limitezi doar la perfecțiunea chipului, ci să acorzi aceeași atenție specială și părului sau corpului. Un ulei pentru strălucire capilară aplicat în funcție de lookul pe care ți-l dorești – până la jumătatea firelor de păr, pentru un aspect sănătos, și inclusiv pe rădăcini, pentru un *wet touch* – poate fi una dintre piesele tale de rezistență. În ceea ce privește îngrijirea corporală, jucătorii din industria de *beauty* au lansat formule speciale pentru sezonul estival. Poți alege un ulei sau o pudră de corp cu particule sidefate sau poți merge pe variantele clasice, adică lapte de corp sau loțiune hidratantă.

1. Spumă de apă micelară La Roche-Posay, 56 lei
2. Demachiant Le Bi-Phase Visage, Chanel, preț la cerere
3. Apă micelară Collistar, Sephora, preț la cerere
4. Spumă demachiantă Perfectly Clean, Estée Lauder, 136 lei
5. Lapte demachiant Respect Normal Skin, Oxyance, 47,99 lei
6. Perie sonică de curățare a tenului Smart Profile, Clarisonic, Sephora, 1.249 lei
7. Loțiune purificatoare Clarifying Lotion, Clinique, 169 lei

FOTO: PR, IMAXTREE

Alberta Ferretti

Shine bright!

Tendințele actuale din beauty pun preț pe strălucire. Și nu mă refer doar la ten, ci și la machiaj și la podoaba capilară. Dar dacă vrei să ai o apariție complet radioasă vara asta, începe cu ritualul de îngrijire!

>> Prima explicație

Pe parcursul zilei, tenul secretă sebum, apoi se îmbibă atât cu produsele de make-up, cât și cu factorii nocivi din mediul înconjurător – praf, particule de poluare, fum de țigară etc. –, elemente care contribuie definitoriu la stresul oxidativ și, implicit, la procesul de îmbătrânire. Aceste particule rămân, de cele mai multe ori, la suprafața epidermei, motiv pentru care se dezechilibrează bariera naturală de protecție a pielii. Procesul duce la nedorita îmbătrânire prematură, la deshidratare, la crearea liniilor fine sau la pierderea fermității pielii.

>> A doua explicație

Pe măsură ce se regenerează, straturile superioare ale epidermei acumulează celule moarte. Foarte multe celule moarte. Însă odată cu avansarea în vârstă, tenul își pierde capacitatea de reînnoire celulară. Un ritual complet de curățare ajută pielea să-ți mențină doza optimă de regenerare – când îndepărtezi celulele moarte, favorizezi apariția unora noi –, iar mișcările pe care le realizezi în timpul demachierii favorizează microcirculația sangvină – adică sprijină menținerea tinereții pielii. În plus, atunci când porii se deschid și sunt curați, ei absorb mai bine ingredientele active din produsele de ***skincare***.

>> Ritualul suprem

Trăgând linie, este clar că procesul de demachiere nu are doar rolul de a îndepărta machiajul și impuritățile de pe chip, ci și pe acela de a favoriza frumusețea. Produsele de ***cleansing*** pe care le folosești joacă un rol esențial în aspectul pielii, prin urmare ai grijă să le alegi în funcție de ingredientele care știi că sunt benefice și în funcție de tipul tău de epidermă. Ține minte că tenul uscat are nevoie de o formulă mai onctuoasă, cel gras, de un produs pe bază de apă, iar cel sensibil, de o combinație blândă, fără alcool. După utilizarea laptelui demachiant sau a uleiului de curățare, îți recomand un tonic, deoarece acesta acționează precum un astringent pentru închiderea porilor și îndepărtarea ultimelor reziduuri. Pentru ochi și buze, ideal ar fi să recurgi la un demachiant special, deoarece sunt zone sensibile și iritabile. Apa micelară este ideală pentru toate tipurile de ten și este de cele mai multe ori soluția câștigătoare, deoarece, printr-un singur gest, îndepărtează orice impuritate. Ca regulă de aur, nu apăsa niciodată pe ten pentru a îndepărta machiajul! Aplică formula, las-o să acționeze două minute, apoi utilizează o dischetă printr-o mișcare delicată. Abia după ce folosești cel puțin șase discuri demachiante poți trece la rutina de ***skincare***.

1

2

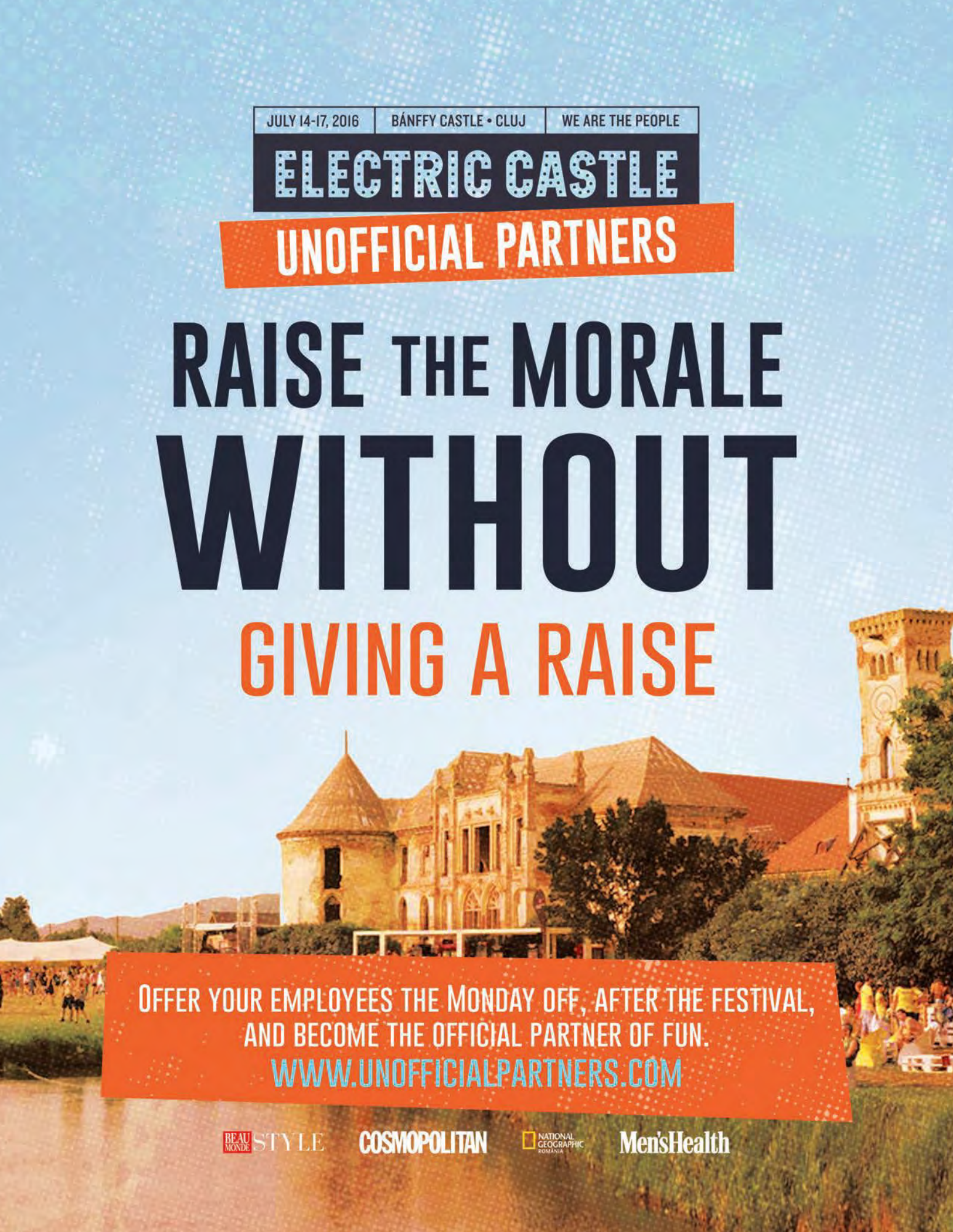
4

3

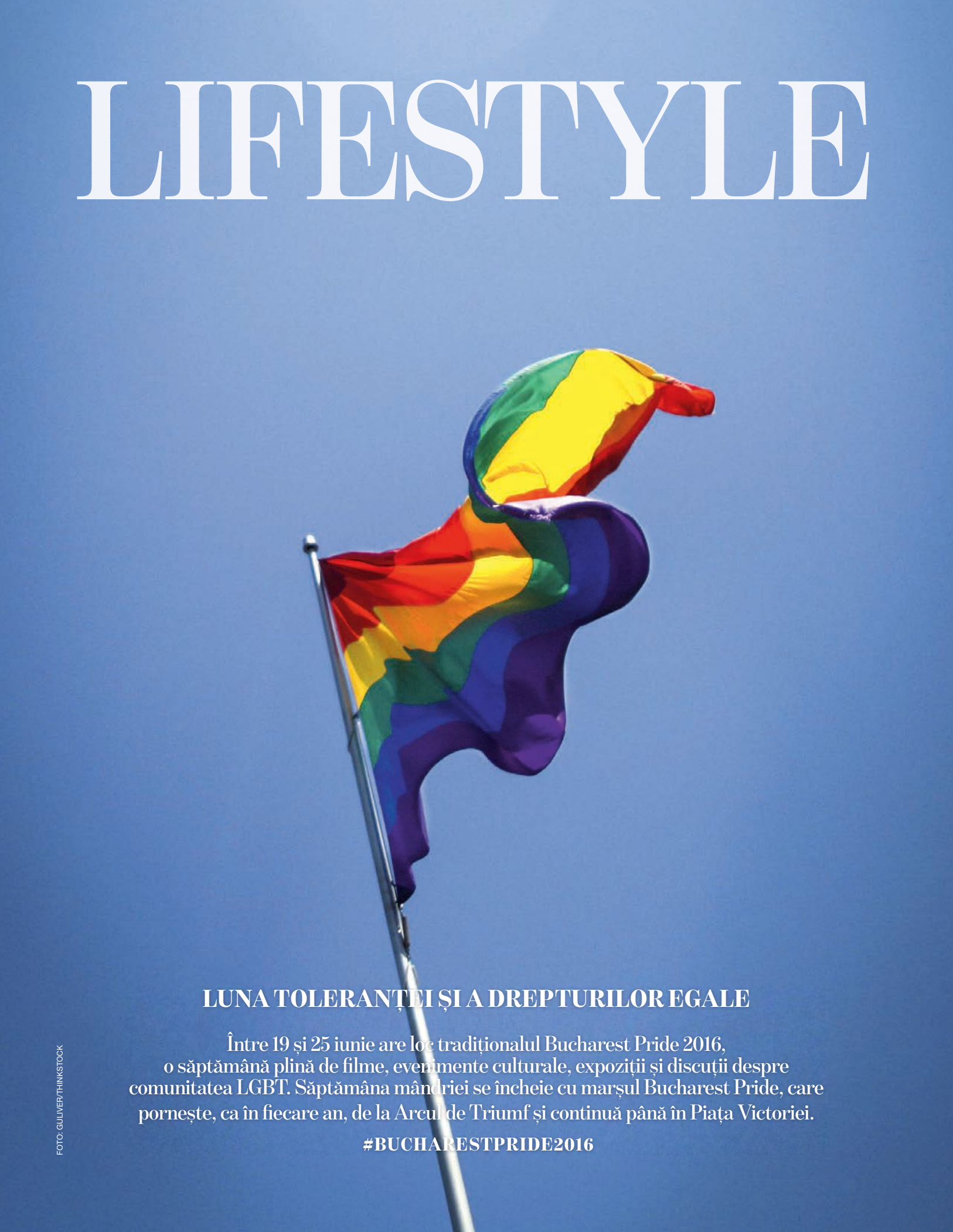
5

6

1. Tratament pentru față Energie de Vie, Lancôme, 266 lei
2. Pudră Mineralize Skinfinish, M.A.C, 136 lei
3. Perle bronzante și iluminatoare Giordani Gold, Oriflame, 67,90 lei fiecare
4. Ulei pentru față, păr și corp Eight Hour Cream All-Over Miracle Oil, Elizabeth Arden, 146 lei
5. Paletă de farduri Les 4 Ombres, colecția La Lumière d'Été, Chanel, Chanel Beauty Space, 269 lei
6. Ulei de păr Elixir Ultime Original Oil, Kérastase, 140 lei


JULY 14-17, 2016
BÁNFFY CASTLE • CLUJ
WE ARE THE PEOPLE
ELECTRIC CASTLE
UNOFFICIAL PARTNERS
RAISE THE MORALE
WITHOUT
GIVING A RAISE
OFFER YOUR EMPLOYEES THE MONDAY OFF, AFTER THE FESTIVAL,
AND BECOME THE OFFICIAL PARTNER OF FUN.
WWW.UNOFFICIALPARTNERS.COM
BEAU MONDE STYLE
COSMOPOLITAN
NATIONAL GEOGRAPHIC ROMANIA
Men's Health

LIFESTYLE



LUNA TOLERANȚEI ȘI A DREPTURILOR EGALE

Între 19 și 25 iunie are loc tradiționalul Bucharest Pride 2016, o săptămână plină de filme, evenimente culturale, expoziții și discuții despre comunitatea LGBT. Săptămâna mândriei se încheie cu marșul Bucharest Pride, care pornește, ca în fiecare an, de la Arcul de Triumf și continuă până în Piața Victoriei.

#BUCHARESTPRIDE2016

FOTO: GULIVER/THINKSTOCK

TEATRU SOCIAL INSPIRAT DE FAPTE REALE

Artistul Eugen Jebeleanu, împreună cu scenografa Velica Panduru și performerul Florin Caracala, dinamitează miturile despre persoanele transgender în spectacolul „Ea e băiat bun”, de la Centrul Național al Dansului din București.

De **Gabriel Sandu**

Ne-am obișnuit cu ideea că minoritățile aparțin unei lumi obscure, departe de ochii vigilenți ai omului de rând și că absența lor din viața noastră de zi cu zi e ceva normal. Însă, destul de recent, poate de la revoluția ***transgender*** declanșată de Caitlyn Jenner, de recentele filme „Tangerine”, „The Danish Girl” sau serialul Amazon „Transparent”, subiectul a început să apară din ce în ce mai des în conversație.

Chiar și la noi, treaba asta pare să se schimbe și o vedem tocmai într-unul din cele mai conservatoare medii artistice românești: teatrul.

De cinci ani a avut nevoie Eugen Jebeleanu pentru a pune în scenă acest spectacol, iar de fiecare dată s-a lovit de lipsa finanțărilor. Niciun teatru de stat nu și-ar fi putut asuma un subiect „atât de delicat” și, totuși, susținerea a venit de la festivalul Temps d'Images din Cluj, unde curatorii Miki Braniște și Iulia Popovici au încurajat demersul. Și bine au făcut. L-am luat la întrebări pe Eugen despre cum a lucrat la spectacol, dar și ce l-a făcut să se apropie de tematica ***transgender***.

FOTO: ADI BULBOACĂ, VLAD BÎRDU

„Ea e băiat bun” este o coproducție între Compagnie 28/Colectiv A, în parteneriat cu Căminul Cultural.
Un proiect sprijinit de Fundația ERSTE.
Parteneri: Festivalul Péril Jeune – Confluences, Paris, Cie des Ogres, Franța, Institutul Cultural Român.

Cum te-ai hotărât să faci un spectacol pe tema asta?
Am văzut filmul „Rodica e băiat bun”, realizat de Marian Ilean și Gheorghe Dinu, de la regizorul Radu Afrim, care și el știa de el de la Ada Milea. Se întâmpla prin 2010, anul în care, de altfel, am și început să regizez. Povestea halucinantă a Rodicăi și reacțiile sătenilor foarte *open minded* față de identitatea sa m-au făcut să-mi doresc ca vocea acestor oameni să fie auzită de publicul din mediul urban, mult mai conservator. Le mulțumesc celor care au contribuit la acest proiect, direct sau indirect, astfel încât să fie performat de Florin Caracala, cu siguranță cel mai potrivit artist din România pentru spectacolul ăsta.

În ce a constat documentarea pe care ai făcut-o?
Documentarea mea este foarte personală, nu vreau să dau lecții de viață prin spectacolele mele. Face parte din viața pe care o trăiesc în fiecare zi, de la oamenii pe care îi întâlnesc, din discuțiile pe care le am. Știam că avem o poveste reală, un om real, un titlu beton și cam atât. Mai apoi m-am dus spre basm, spre „Mica sirenă”, de data asta. Apoi am dat de o piesă populară mișto a lui Gabi Luncă și ne-am pus să facem *research*-ul oricărui om care nu cunoaște deloc subiectul și am dat de informații imediat. Nu trebuie să ai o cultură deosebită ca să-ți dai seama în ce lume rigidă trăim. Cred într-un fel de teatru documentat, termen împrumutat de la autorul Yann Verbugh, acela care devine necesar artistic pe scenă, care se poziționează la nivel de dialog și nu radicalizează un discurs.

Ai cunoscut personajul real?
Eu nu l-am întâlnit. Pentru mine rămâne un om și atât. Nu m-a interesat nici aspectul acesta al alergatului după real. Știu că e real, am văzut filmul documentar care îmi arată mult mai bine decât ar putea teatrul să arate cât de reală și dură este povestea sa. De asta am ales ca în spectacol să nu apară deloc imaginea Rodicăi. Îmi place când teatrul propune plecarea din real și totodată în real.

În ce măsură a influențat faptul că ai lucrat după povestea reală a unei persoane *transgender?*
Mult. Asta schimbă și direcția de scenă și responsabilizează echipa de lucru de așa manieră încât fiecare aduce ceva personal. Îmi întărește ideea că un spectacol de teatru nu poate și nu trebuie să spună totul într-o oră, ci doar să marcheze un moment, o zi, o întâlnire, un dialog, așa ca în viață.

Vorbești și despre tine în spectacolele tale?
Da, în fiecare spectacol am acceptat ideea de a vorbi despre mine. Începând cu „Retox”, care este un text foarte personal. Mă simt responsabil față de poveștile oamenilor ăstora care mă emoționează și, de aceea, aduc în față ceea ce e personal pentru mine sau pentru actori. Sper să vedeți curând și „20 noiembrie”, spectacolul meu cu Ali Deac de la Sibiu. E același lucru. Teatru documentat cu întâmplări reale care dă voce minorității și chestionează atât violența actului terorist făcut de un licean german, cât și raportul dintre actor, act în sine și cauzele sale.

Cum ți se pare că a fost primit *performance*-ul până acum? Ai primit ceva reacții extreme?
Foarte bine, cred eu. Mădălina Constantin, o actriță de la Paris, ne-a oferit Palme d'Or-ul pentru teatru. Sigur, glumim, dar a fost o recunoaștere simpatică. Altfel, simt că spectacolul deranjează pe alocuri, unde regia și actoria nu se aliniază cu reperele noastre culturale. Am descoperit asta lucrând la spectacolul meu, „Alice”: cât de important este să-ți dai și iei timp pe scenă. Îmi place să cred că într-un interval de o oră (cât durează spectacolul meu), timpul e în favoarea noastră. Sunt convins că spectacolul e o experiență personală puternică pentru spectatorii care-și dau și iau timpul să fie cu noi. De exemplu, un băiat de la Cluj ne-a zis că nu a văzut așa ceva în ultimii 10 ani. Însă reacții negative nu au fost.

Ce știai despre persoanele transgender înainte să te apuci de lucru la „Ea e băiat bun”?
Probabil cam cât știe majoritatea dintre noi. Nu știam că majoritatea populației umane este *cisgender,* de exemplu. Nu știam că în Europa încă există cerințe extreme pe care trebuie să le îndeplinească persoanele *transgender* ca să poată face o schimbare de sex, ca de exemplu să dovedească sterilitatea biologică sau în urma unei intervenții medicale, să facă dovada unui divorț dacă e căsătorit/ă sau să fie diagnosticat/ă cu o boală mintală.

Ce ți-ai dori să se schimbe în România în percepția generală asupra persoanelor trans?
Mi-aș dori să avem aceeași atitudine ca sătenii din filmul documentar „Rodica e băiat bun”. O să citez, pentru că ei spun mult mai bine ca mine: „No, acuma, ea poate să spuie ce vrea să fie… Și omul, ce vrea să fie, aceea e a lui! Pentru că dorința omului n-o schimbă nici Dumnezeu!” ■

Omul poveștilor

în laboratorul ficțiunii

În 2016, Matei Vișniec a publicat în România un nou roman – „Iubirile de tip pantof. Iubirile de tip umbrelă” (ed. Polirom) –, care se prea poate să fie cea mai frumoasă carte a acestui an, semnată de un autor român. Și tot acum, UNITER i-a acordat premiul special pentru cel mai jucat dramaturg român contemporan. Interviul de față e o poveste care urmărește un drum existent și într-un roman.

Interviu de **Alina Vîlcan**

Matei Vișniec are 60 de ani. S-a născut pe 29 ianuarie 1965, la Rădăuți. Dar asta e ceva ce știe toată lumea. La fel cum toată lumea știe că, după ce absolvea Facultatea de Istorie și Filosofie la București, în ’80, după ce scrisese încă din adolescență poezie și apoi douăzeci de piese de teatru, interzise de regimul comunist, pe care le fotocopiase pe ascuns și le pusese în circulație în cercul restrâns al tinerilor intelectuali ai vremii, în acel fascinant deceniu al samizdatului, după ce teatrul românesc îi deschisese brațele, cum avea să-mi spună, nu însă și scena, dramaturgul părăsise Bucureștiul, găsind refugiu într-un Paris primitor cu oamenii de cultură și artiștii care ajungeau acolo din estul Europei.

În 2016, în fața lui Matei Vișniec înțeleg că nu sunt decât un copil egoist care caută să asculte o poveste. Nu îl întreb nici cum s-ar putea salva România, nici cum vede literatura noastră de acum. Nu pun poate niciuna dintre întrebările care ar trebui adresate unui important om de cultură. Oricum, dacă ar fi după mine, toate interviurile nu ar avea decât o întrebare, aceeași pentru toți oamenii. Și acea întrebare ar fi: „Care v-a fost viața de până acum?” Apoi, nu aș face decât să ascult.

Însă omul din fața mea ar cumpăra timp. Timp pe care l-ar petrece apoi acolo, în laboratorul ficțiunii, scriind. Îi fur o oră ca să-mi spună o poveste. La final, o să compar ceea ce ascult cu romanul pe care l-am răsfoit într-o zi, într-o librărie din centrul orașului, și din ziua aceea am început să-l citesc descoperind în paginile lui iubiri de tip pantof și iubiri de tip umbrelă, cititori de tip pantof și cititori de tip umbrelă și o dragoste aproape stranie pentru teatru. Mi se părea că e atâta biografie în acea carte, iar eu nu eram în stare să înțeleg unde se termină aceasta și unde începe ficțiunea, și iată de ce trebuia să întreb. Astfel a apărut ideea interviului de față.

Nu știu nici acum unde se termină autobiografia și unde începe ficțiunea, dar urmând drumul din roman, timp de o oră am ascultat o poveste în care veți regăsi concepte literare, cărți ale copilăriei, un sat din Bucovina, al bunicilor, orașul Rădăuți de altădată, un București al studenției, cu cenaclurile lui literare de dincolo de ideologia comunistă, Parisul, festivalurile de teatru și atâtea altele, iar reperele acestor rânduri sunt tot acelea din „Iubirile de tip pantof. Iubirile de tip umbrelă”, dar poate că Aglaja Veteranyi avea dreptate, și imaginația e autobiografie, cine știe...

În aceste rânduri însă nu e loc pentru imaginație, ci doar pentru amintiri, amintirile dramaturgului, ale romancierului, ale poetului, ale jurnalistului, ale povestitorului neîntrecut din fața mea, pe care l-am întâlnit într-o zi de aprilie, la București. Tot atunci am aflat că, în curând, la editura Humanitas, îi va apărea o nouă piesă de teatru. Se numește „Prea suntem mulți pe nenorocita asta de barcă” și este inspirată de o realitate imediată – aceea a migranților. Iată un subiect pe care jurnalistul Matei Vișniec, trist și pesimist, cum spunea, i-l furnizase dramaturgului. Dar știți, dramaturgul și scriitorul nu au tristețea și pesimismul jurnalistului, ei încă mai cred că lumea se poate salva. Prin literatură. Prin poveste. Îmi place să privesc rândurile care urmează ca pe o parte din povestea din spatele poveștii. Și poate că îmi veți ierta că acest cuvânt, „poveste”, s-a repetat deja de atâtea ori și încă se va mai repeta.

„Iubirile de tip pantof, iubirile de tip umbrelă...”, Matei Vișniec, ed. Polirom, colecția Cartea Românească, **47,95 lei**

FOTO: VICTOR LEMINI

Câtă autobiografie este în cel mai nou roman al dumneavoastră – „Iubirile de tip pantof. Iubirile de tip umbrelă”?

Sunt multe elemente de biografie, de parcurs personal, de emoții resimțite, de descoperiri, de revelații. Eu sunt foarte prezent, însă în același timp sunt prezent cu toată aura de ficțiune care se dezvoltă în jurul meu într-un mod aproape natural. Am fost un om la poveștilor, mi-au plăcut poveștile de mic copil, am scris întotdeauna povestind ceva. Toate piesele mele se pot rezuma, fiindcă baza unei piese, pentru mine, a fost mereu o poveste sau un început de poveste.

Cât a durat scrierea romanului, s-a întins pe mulți ani?

Nu, eu nu sunt omul care scrie din greu cărți, eu nu am timp să le scriu într-un ritm destul de alert. E o carte care s-a născut când știam ce vreau să spun. Am scris-o timp de aproximativ trei ani, uneori în ritmul de o oră pe zi, nu mai mult, pentru că viața-mi este fragmentată între meseria mea de jurnalist și restul. În general, mă trezesc devreme, scriu o oră într-o cafenea sau într-un loc unde mă pot izola și apoi fug la Radio France Internationale, unde intru într-un alt delir, mă captează evenimentele zilnice, analizele pe care le fac pe marginea actualității internaționale. Ceea ce mă salvează este această disciplină pe care mi-o impun: să scriu o oră pe zi.

Cum au apărut cititorul de tip pantof și cititorul de tip umbrelă, iubirile de tip pantof și iubirile de tip umbrelă?

Mă întrebați cum inventez astfel de concepte? În primul rând, te fac să râzi. Eu vreau să îi fac pe oameni să se amuze împreună cu mine. Râzând, îți dai seama că toate aceste concepte nu sunt inutile, nu sunt numai comedie pură și că, într-adevăr, noi, oamenii, suntem făcuți astfel. Pe de o parte, suntem fideli unor ticuri, unor acțiuni pe care le facem zilnic, pentru că suntem robii organismului nostru, ai unui ritual social și ai unor îndatoriri, iar acest om din noi, care se supune, este cel de tip pantof. Nu ai ce să faci, în fiecare zi trebuie să mănânci, așa cere organismul. Dar nu în fiecare zi ești obligat să bei șampanie. Aici intervine omul de tip umbrelă. Sunt evenimente pe care nu le faci zi de zi, care au acest caracter de excepționalitate. Când intervine excepționalul, intervine și tresărirea metafizică, îți dai seama că viața poate fi construită și din evenimente care nu seamănă unele cu altele. Sunt evenimentele de tip umbrelă. Umbrela iese doar din când în când din casă. Pantoful, săracul, iese în fiecare zi. În fiecare zi trebuie să te încalți și să cutreieri lumea, să te duci la muncă, să te întorci, să mergi la cumpărături – asta e viața de tip pantof. Viața de tip umbrelă e când îți pui costum, papion, când te duci la o întâlnire pentru prima dată. Sunt concepte ludice pe care le-am inventat, dar pe care le-am și aprofundat. Am ajuns la concluzia că există și o literatură de tip pantof și o literatură de tip umbrelă, o memorie de tip pantof și o memorie de tip umbrelă.

Cum a început dragostea dumneavoastră pentru cuvânt?

Mă întreb și eu. Trebuie să plonjez în copilăria mea, la vârsta la care eram un copil avid de povești. Mi le povestea maică-mea sau îmi aducea cărți, atunci când eu însumi am descoperit cuvântul, am învățat să scriu și mi-am dat seama ce forță are când îl pui în pagină sau când începi să construiești mici universuri. Ce construcții apar! Cred că repede am simțit eu că mă fascinează cărțile, poveștile, poveștile pentru copii, în primă fază. Pe la vârsta de 10-11 ani, când am scris primul poem și l-am văzut publicat în revista școlii, „Lumina”, am avut o revelație. Ideea că pot să scriu o poezie care după aceea poate să fie citită de alții mi s-a părut ceva extraordinar, mi-a dat aripi. Poemul meu era o versificare după o fabulă de La Fontaine. Am avut mereu și dorința de a scrie pentru ceilalți, dar și de a mă cunoaște pe mine.

Tot în copilărie ați descoperit gestul și ceremonia, importanța lor?

Cred că da. Este important tot de pe atunci, pentru că am trăit într-un mediu în care nu exista încă televizorul, deci nu aveam acces la ceremoniile noi, pe care, dacă aș avea mai mult timp, le-aș critica copios, aceste ceremonii televizuale care înlocuiesc, de fapt, mitologia esențială. Înainte de a descoperi ce înseamnă să rămâi cu ochii lipiți de televizor și să urmărești o emisiune de varietăți sau o emisiune cu campioni care apar câte trei pe secundă, eu am intrat în mitologia greacă, în poveștile umanității sau în basmele popoarelor, deci am început să mă apropii de lume, dinspre bazele ei. Trăind într-un oraș mic, dar având toate rădăcinile mele la țară, am intrat repede în universul satului care, pentru mine, era ceea ce se numește cosmos. Un univers organizat, ordonat. Nimic nu era întâmplător acolo. Când omul se năștea, exista o ceremonie pentru a-i marca apariția pe lume și atunci asistam la botezuri. Când se căsătorea, asistam la alte ceremonii precise, acele nunți țărănești, cu un ritual extraordinar. Până pe la 16 ani, nu am făcut decât să fiu un observator al raporturilor subtile dintre om și sat, dintre ceea ce numeam eu cosmosul și haosul. Într-un fel, orașul era haosul, pentru că nu avea ceremonii atât de precise, în timp ce satul era condus într-un mod aparte; un ceasornicar nemaipomenit construise lumea satului. Am fost și un copil curios și toate acestea m-au marcat. Au rămas în creierul meu ca tot atâtea filme. Așa cum azi copiii își amintesc mai degrabă filmele făcute de Disney, pe care le-au văzut în copilărie, decât întâmplări reale, din familia lor, pe mine nu universul Disney m-a structurat, ci viața asta reală, cu ceremoniile ei.

„CA SĂ ÎNȚELEGI CE ESTE OMUL, TREBUIE SĂ CITEȘTI DOSTOIEVSKI. SĂ ÎNȚELEGI CE E SOCIETATEA, CE E TOTALITARISMUL, CE ÎNSEAMNĂ BIROCRAȚIA, CE ÎNSEAMNĂ UNEORI ABSURDITATEA RELAȚIILOR SOCIALE, SĂ CITEȘI KAFKA. DACĂ VREI SĂ ÎNȚELEGI CE E DRAGOSTEA, CITEȘTE PROUST!”

Cum și-au pus Rădăuții copilăriei amprenta asupra scriitorului?

Am cunoscut un oraș interesant, orașul patriarhal de altădată, cel în care era o protipendadă care se ducea duminica la plimbare, ieșeau rădăuțenii îmbrăcați frumos, cu cravată, doamnele erau coafate la plimbarea de duminică seară, traversau orașul acela mic, dar cu apucăturile, cu tradițiile sale citadine. Acolo fusese și o lume austriacă, orașul Rădăuți a fost construit practic de austrieci în perioada în care Bucovina a aparținut Imperiului Austro-Ungar, și exista o elită urbană care își exprima existența prin plimbări, prin haine frumoase. Mai era apoi socializarea de la cinematograf, televizorul nu exista sau nu apucase să intre în fiecare casă, iar lumea mergea la cinema.

Acolo se vedea orașul. Și am cunoscut și lumea aceea amestecată, schizofrenică, a comunismului care începea să roadă de prin anii '70 mai mult decât era cazul din orașul nostalgiei mele.

În acest oraș, în adolescență, treceați deja drept un poet cunoscut. Era și o vreme în care poezia atrăgea popularitatea, erați un caz singular?

Mulți dintre colegii mei de școală au scris poezie. Copiii se apropiau de poezie mai repede. Țin minte ce importantă era în viața mea revista „Cutezătorii", primeam sute de scrisori de la copii din țară după ce mi-am publicat acolo primele poeme. Am devenit un poet cunoscut în România și după ce am publicat în „Luceafărul", în 1972, în liceu. Tirajele la ora aceea erau de zeci de mii de exemplare. Eram un pasionat al revistelor literare, le cumpăram pe toate, iar când nu aveam bani mergeam la bibliotecă și le citeam. Se scria mai multă poezie atunci, era un limbaj în care ne regăseam, ne ascundeam. În acel context, poezia era o formă de evadare.

Și ajungem la perioada studenției în București. Cum v-ați trăit viața de student la finalul anilor '70, la Facultatea de Istorie și Filosofie?

Am descoperit Bucureștiul, care m-a fascinat, pe la vârsta de zece ani, când m-a dus taică-meu într-un tur prin mai multe orașe. De atunci nu am vrut decât un singur lucru: să trăiesc la București. Când eram prin liceu am și fugit o dată la București. Când am dat la facultate, la București am dat la facultate. Mi se părea un oraș fabulos. Când am ajuns aici chiar așa și era. Mă plimbam ore și ore pe Dealul Spirii, care încă nu era distrus, prin Cotroceni, fiind găzduit la căminul Panduri. Bucureștiul era un oraș curat, cu personalitate, în care se putea bea o cafea, se puteau cumpăra țigări străine la chioșcuri, la tutungerii, se putea bea o bere în numeroasele sale grădini. Era o viață studențească febrilă, trepidantă. Mergeam la Casa Preoteasa (Casa Studenților), unde sâmbăta erau tot felul de spectacole, iar duminica era discotecă. Nu am ratat nimic din această bucurie de a trăi. Și, bineînțeles, era orașul vieții literare după care tânjeam. Orașul redacțiilor, al revistelor, al teatrelor, al cenaclurilor.

Cum ați resimțit acea atmosferă, cu cenaclurile vremii și restul?

Am frecventat toate cenaclurile la București. În primul rând, Cenaclul de Luni, unde am fost și membru fondator și unde s-au întâmplat lucruri extraordinare. Mai era cenaclul pe care îl conducea poeta Constanța Buzea, la revista „Amfiteatru", mai mergeam la Cenaclul Luceafărul sau la cenaclul de proză al lui Florin Mugur. Țin minte și cenaclul de proză al lui Crohmălniceanu, la Universitate, sau Cenaclul Charmides de la facultatea mea, de la Filosofie. Era un fel de mod de viață, viața de cenaclist. Acolo auzeam ce scriau alții, citeam și eu. Bucureștiul a fost, pentru mine, o etapă de formare. În acei ani m-am găsit pe mine însumi. Iar viața literară m-a dus într-o zonă de boemie literară, dimensiune pe care am trăit-o din plin. Și cu partea oribilă: delirul ceaușist, cultul personalității, presiunea cenzurii. Pe de-o parte eram tineri și entuziaști și credeam că putem răzbi, că putem învinge orice, pe de altă parte, era o sărăcire profundă și în ritm alert a României, o presiune, o umilire puternică a omului. Prin 1984-1985, eram deja profesor, în '80 terminasem facultatea, mi-am dat seama că nu mai aveam nicio șansă în țară și că nu voiam să trăiesc aici. Voiam să fug. Soluția nu mai era să continui să mă lupt pentru rezistența culturală, ci să plec, să scriu în altă limbă, să mă mut în altă țară, să gust și libertatea, nu doar lupta pentru libertate.

A fost acesta un vis încă dinainte de a pleca?

Cu puțin timp înainte de a pleca. Efectiv, mi-am pus în cap să plec. Mult timp nici nu am dat mare atenție limbilor străine. Învățasem germana în școala generală și în liceu, apoi am continuat și cu engleza, iar franceza am învățat-o singur. Dar nu eram mare vorbitor de limbi străine. După '84, am înțeles că trebuie să aprofundez o limbă străină, că nu se știe. Mă gândeam mai mult la engleză decât la franceză. Într-un fel, hazardul mi-a deschis porțile Franței și apoi am realizat că franceza mă aștepta și că urma să fie parte din destinul meu.

În momentul în care ați plecat, erați în Franța cu o bursă literară, în timp ce la București, cu o zi înainte de premieră, vi se interzicea un spectacol („Caii la fereastră", la Teatrul Nottara). Cum au fost acele zile în care ați cerut azil politic? Ați fi făcut asta și dacă acel spectacol nu ar fi fost interzis?

Sigur că da! Faptul că a fost interzis spectacolul era normal. Mă așteptam la asta. Aveam o premieră posibilă și, în același timp, mi-a ieșit pașaportul, ca urmare a unei invitații din partea unei fundații pentru ajutorarea intelectualului din Europa de Răsărit. Aveam o bursă de 5.000 de franci, dar numai dacă ajungeam pe teritoriul Franței. Apoi, Uniunea Scriitorilor din București mi-a dat recomandare. Și, în acele condiții uluitoare, în care România cerea clauza națiunii celei mai favorizate, pe care i-o acorda America o dată pe an, exista un fel de ordin de sus: „la mai lăsați-i să plece pe vreo 50, să demonstrăm Occidentului că mai există libertate și la noi în țară!" Din când în când, regimul comunist, strâns cu ușa pentru că avea nevoie de dolari, mai lăsa să plece câțiva artiști. Cei care erau mai în vârstă se bucurau că au putut să iasă în sfârșit din țară și se întorceau. Eu nu mă așteptam să obțin pașaportul, dar făcusem un demers, depusesem o cerere de călătorie turistică în Franța și în Grecia. Am primit pașaportul, am ieșit, știam că îmi va fi interzisă piesa, am cerut azil politic în Franța, l-am avut repede și am început o viață nouă, foarte veselă. Când am ajuns în Franța, am avut impresia că eram la mine acasă.

Cum trăiți acum, în viața de zi cu zi la Paris?

Viața mea nu e prea spectaculoasă, pentru că timpul este extrem de scurt și se scurtează pe zi ce trece, iar eu încerc să-l folosesc cât mai bine. Încerc să scriu dimineața ca să pot avea o bază a zilei. Să scriu măcar o oră ca să știu că după aceea, când mă duc să-mi încep viața de jurnalist, la Radio France Internationale, scriitorul este relativ mulțumit. Serile, deseori, decât să mă duc la teatru, prefer să mă întorc să corectez ce am scris sau să continui să scriu. Merg la teatru nu atât de des ca altădată, pentru că prefer să fac o selecție între ceea ce merită văzut și ceea ce nu. La Paris, există o propunere culturală fabuloasă și continui să vizitez expozițiile importante, să ajung la festivaluri care îmi aspiră o mare parte din energie. De vreo 15 ani, merg la Festivalul de la Sibiu (FITS), de 25 de ani sunt nelipsit de la Festivalul de la Avignon, de patru ani, în fiecare mai, sunt la festivalul pe care l-am creat în Bucovina (Festivalul de Teatru Zilele „Matei Vișniec"), iar în ultimii ani am mers cu mare plăcere la Festivalul Teatrului Național din Cluj. Dar sunt atâtea altele la care merg, în Grecia, Tunisia, Iran, Japonia... Festivalurile au devenit pentru mine un fel de pelerinaje importante, dar uneori mă întorc furios, pentru că timpul respectiv îl puteam folosi pentru scris. Mă aflu într-un moment de mari dileme, sunt în același timp fascinat de ce mi se întâmplă, dar și prudent, și uneori mă gândesc că ar trebui să mă opresc și să acord mai mult timp scrisului, pentru că există elemente de succes care pot, din când în când, să mă frâneze din ceea ce este esențial pentru mine – și anume actul de a scrie.

DESTINAȚII COOL DE VACANȚĂ 2016

Anul acesta trendul se schimbă nu doar în modă, ci și în materie de destinații de vacanță. Află ce se poartă la capitolul „concediu” și bucură-te de alegerea făcută!

Text: **Gabriela Militaru**

BALI

Nicio vacanță cu soare nu este completă dacă nu petreci câteva zile la plajă. Iar ca sejurul să nu fie doar despre bronz, poți încerca Bali, acolo unde vei avea parte și de excursii interesante. După ce lenevești pe plajă sau în *bungalow*-ul pe care îl poți închiria ca o alternativă la camera de hotel, la prânz savurează câteva delicii culinare tradiționale. Culinar vorbind, încearcă *Soto ayam,* o supă de pui tradițională, preparată cu ou, legume și mirodenii, sau *Nasi goreng,* orezul prăjit asezonat cu pui sau cu fructe de mare. Apoi, în materie de vizitat, te poți orienta către templele hinduse, cum ar fi Pura Besakih, supranumit și „Templul Mamă”. Iar dacă ai chef de o aventură precum în pelicula „Eat, Pray, Love”, în Bali poți stabili o întâlnire cu un vraci cu puteri miraculoase. După atâtea activități, te poți întoarce la valurile perfecte, numai bune pentru surf, rafting și scufundări.

MANILA

Capitala Filipinelor este probabil cel mai ciudat oraș asiatic pentru că, odată ajunși aici, n-am putea spune dacă ne aflăm într-o zonă asiatică, europeană sau americană. Combinația între cultura estică și cea vestică se datorează dominației spaniole și americane, fiind cea mai pregnantă trăsătură a orașului. Amestecul de culturi face ca orașul să pară extrem de aglomerat. Însă pentru o vacanță cu chef de distracție, Manila devine destinația perfectă. Orașul este împărțit în opt districte, Intramuros sau „Orașul-Cetate” fiind unul dintre cele mai spectaculoase locuri ale orașului vechi. În centrul Intramuros se află Catedrala din Manila, ce aparținea în trecut Arhiepiscopiei Catolice din Manila, așadar este o oază de creștinism în mijlocul Asiei. Chiar și cultura pare să lase loc atât localnicilor, cât și influențelor din afară. În fiecare an, la Muzeul Metropolitan de Artă din Manila, deschis în anul 1976, sunt organizate patru mari expoziții. Una dintre acestea are în centrul său un artist filipinez, iar celelalte, trei artiști internaționali.

FOTO: GULLIVER/THINKSTOCK

LISABONA

O combinație vizuală de stiluri arhitecturale (găsești pe aceeași stradă construcții gotice, baroce și moderne), Lisabona este „Orașul Curcubeu”. Așezată la vărsarea fluviului Tejo în Atlantic, are parcuri înșirate unde poți poposi la un restaurant ca să testezi o *Caldeirada* cu *piri-piri* și un pahar (sau mai multe) de „vin verde”. O vizită în cartierul Belem îți potolește pofta de văzut monumente grandioase ca Turnul Belem sau mănăstirea Jeronimos. Însă aici sunt și centrele culturale care adăpostesc operele lui Dali sau Picasso. Cartierul Alfama este un labirint de străduțe înguste, evocând timpurile medievale. Baixa este considerat „centrul” metropolei, fiind reconstruit după cutremurul catastrofal din 1755. E geometric, elegant, aerisit și plin de cafenele. Nu uita nici de Bairro Alto, unde se ajunge cu funicularul. Aici casele sunt înalte și îngrămădite, trotuarul ca și inexistent, iar viața oamenilor se mută direct în stradă, ceea ce oferă vizitatorului un sentiment de familiaritate. Alege orice terasă mai aerisită, ascultă un concert de fado și bucură-te de panorama orașului!

MONTREAL

Noul New York a fost desemnat, în 2006, de către UNESCO, drept „Orașul Designului”, aici fiind promovate incluziunea și diversitatea valorilor. Implicarea activă a locuitorilor în tot ceea ce înseamnă mediu înconjurător, patrimoniu național, artă, educație și divertisment face din Montréal unul dintre cele mai lejer de locuit orașe. Aici se organizează anual peste 90 de evenimente culturale, dintre care cel mai important este Festivalul Internațional de Jazz (26 iunie-5 iulie). Inedită este și Bienala Internațională de Artă Numerică (3 iunie-3 iulie), unde iubitorii de artă contemporană se pot delecta cu piese care oglindesc influența dezvoltării inteligenței artificiale în cultură. Montréalul se laudă și cu The Underground City, o rețea de 30 de kilometri de mall-uri și pasaje situate sub centrul orașului – unde se află și șase stații de metrou, restaurante, săli de cinema și magazine. La suprafață, Mount Royal și Grădina Botanică dau impresia că la Montréal se întâmplă mereu ceva și că, oriunde te-ai afla în oraș, există ceva nemaipomenit de văzut.

MONTEVIDEO

Dacă mergi mai la sud, în America Latină, poți evita aglomerația Jocurilor Olimpice din Brazilia, vizitând țara vecină, Uruguay. Direcția anului 2016 în materie de vacanță ne îndeamnă să descoperim orașe noi, cu potențial turistic crescut, iar capitala Uruguayului, Montevideo, este cea mai bună destinație în acest sens. În multe feluri, acest oraș este un soi de secret al Americii de Sud – locul minunat despre care se vorbește puțin pentru a putea fi conservat așa cum este. Puțină lume știe că Montevideo este orașul cu cel mai ridicat nivel de trai din America Latină și al cincilea din lume în topul celor mai prietenoase zone cu comunitatea LGBT. În plus, aici nimic nu pare interzis sau ridicol. În timpul zilei, poți vedea parada costumelor *office* a celor care activează în Palacio Legislativo sau în World Trade Center Montevideo, în timp ce seara, străzile se umplu de vibrație, atunci când, la tot pasul, te poți bucura de priveliștea unui tango senzual printre mesele unei terase sau direct pe trotuar. Nici cei avizi după *shopping* sau după experiențe gastronomice inedite nu vor fi dezamăgiți dacă vor vizita extravagantul Mercado del Puerto. La Rambla nu este de ocolit dacă îți plac târgurile de antichități. Iar dacă preferi locurile obscure și fascinante, mergi la Casa de Rivera, construcția de culoare galbenă a primului președinte uruguayan, generalul Fructuoso Rivera. Sau poți petrece o seară la Club Uruguay, un conac istoric, renovat parțial, unde se organizează concerte și unde se bea cel mai bun El Mate din oraș.

BASEL

Unul dintre cele mai simpatice orașe ale Elveției, Basel reușește să atragă din ce în ce mai mulți turiști. Motivul este simplu. Ca într-o mică Veneție elvețiană, la Basel te poți plimba nestingherit pe străzi cu siguranța că în orice moment poți întâlni o clădire veche sau o terasă discretă de unde poți admira Rinul, traversând orașul. La un moment dat am descoperit, cu o bucurie de copil chiar, că întregul peisaj al orașului se oglindește cel mai bine de pe celebrele poduri Schwarzwald, Dreirosen, Johanniterbrücke și Mittlere Brücke din zona istorică a orașului. Cât despre viața de zi cu zi în Basel, nu ai cum să nu observi amestecul de influențe germanice și franceze, pornind de la arhitectură și mergând până la meniurile afișate de restaurante. Cu sau fără vizita la muzeul tradițional Kleines Klingenthal (unde se poate admira o impresionantă colecție de sculpturi gotice și romanice), ceea ce nu trebuie ratat aici este târgul anual de artă. În 2016, acesta se va desfășura între 16-19 iunie (încă ai timp să faci rezervare!). Art Basel, care a prins contur în urmă cu aproape 50 de ani, și-a propus să strângă la un loc cele mai inedite colecții din galeriile internaționale.

DUBLIN

When in Glasgow… vizitează Dublinul! Sunt de parcurs cam 300 de kilometri, dar atunci când o faci, traversând Marea Irlandeză cu *ferry boat*-ul, călătoria devine o aventură. „Casa părintească" a berii Guiness (adică Guiness Storehouse, muzeul berii) și a distileriei Old Jameson are și multe alte lucruri cu care se laudă. De exemplu, Dublinia, pentru că nu trebuie să fii fan vikingi ca să vezi cel mai complet muzeu de gen. Îți poți testa sensibilitatea cu o vizită la Kilmainham Gaol („Pușcăria din Dublin"), unde au fost executați liderii rebeliunii irlandeze din anii '20. Și ca să nu fie totul doar despre alcool și detenție, vara aceasta sunt programate peste 200 de evenimente culturale, dintre care îți recomand expoziția Leonardo Da Vinci de la Galeria Națională și Festivalul Curiozității, o manifestare la mijlocul lunii iulie care transformă orașul într-un carnaval stradal cu demonstrații de știință și artă contemporană, cu proiecții de filme și concursuri Lego. Tot vara aceasta, orașul care găzduiește anual Festivalul Internațional de Teatru Homosexual (pe care l-ai ratat, pentru că se ține în luna mai) va fi scena unui mega concert Beyoncé pe stadionul Croke Park.

GLASGOW

Pentru roșcații vegani împătimiți de literatură (și nu numai), Glasgow ar trebui să fie următoarea destinație de vacanță. Și nu spun asta doar pentru că eu mă încadrez în această categorie, ci pentru că cel mai întins oraș al Scoției este într-adevăr paradisul pistruiaților, iar din 2013, potrivit PETA, a devenit și cel mai *vegan-friendly* nume din Marea Britanie. În plus, o scurtă vizită pe *site*-ul oficial al bibliotecii Mitchell Library poate convinge pe oricine că aici se află nu doar cele mai multe cărți din Europa, dar și unele dintre cele mai rare exemplare, precum și mii de colecții de ziare, fotografii și hărți. Glasgow este de decenii bune și casa Baletului Scoțian și a Operei Scoțiene, pe care trebuie să le vizitezi. Nu-i de mirare deci că, în 1990, orașul a fost ales Capitală Culturală Europeană, iar recent UNESCO l-a desemnat drept „Orașul muzicii europene". Din Glasgow nu lipsesc nici clădirile vechi, dintre care unele inaugurate de însăși Regina Victoria, cum ar fi clădirea City Chambers unde, în prezent, au loc cele mai importante evenimente culturale din oraș. Pentru o vacanță de vară trebuie să vizitezi și locul în care se organizează concertele în aer liber. Ei bine, acesta este George Square, un fel de oază de relaxare în timpul zilei și o adevărată scenă de spectacole la lăsarea serii.

ALINA EREMIA
poartă The One Lip Sensation Mat&Mousse, în nuanța Coral Dream, Oriflame, 39,90 lei

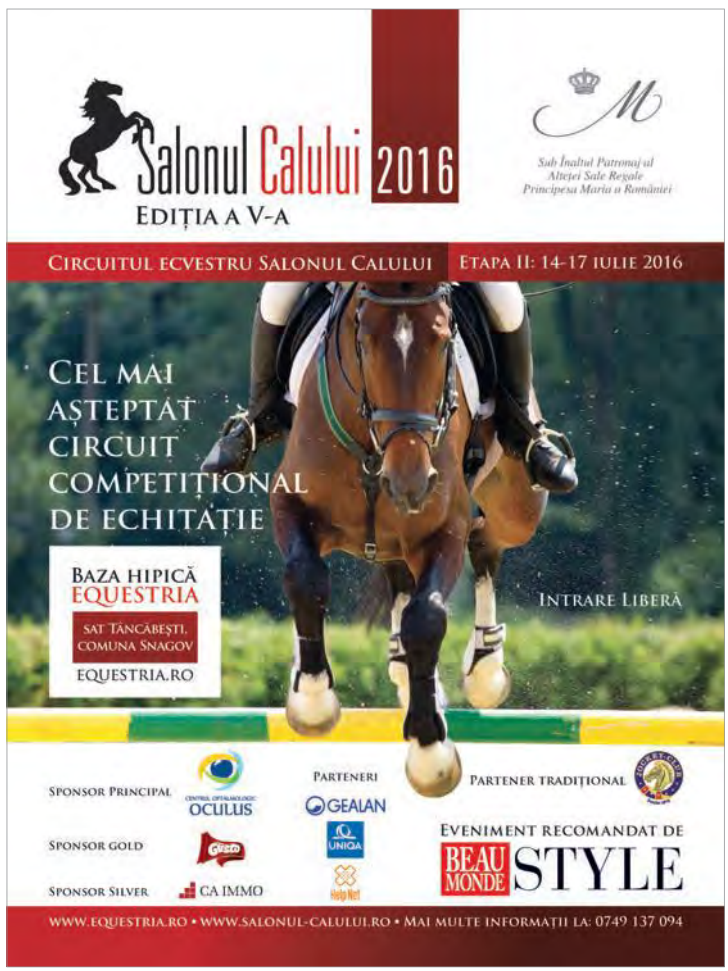
Noul ruj-mousse cu finisare mată de la Oriflame,THE ONE LIP SENSATION MAT & MOUSSE, combină textura aerată a unui MOUSSE cu o finisare MATĂ și ce obții? Culoare super-intensă și buze senzaționale! Ruj lichid cu o formulă aerată, o finisare netedă și catifelată, în 10 nuanțe uimitoare. Cu grad ridicat de acoperire, nu trece neobservat nici de la distanță. Infuzat cu ingrediente de îngrijire și reconfortare, stinge setea buzelor.
Stârnește garantat invidia. **5 ml – 39,90 lei**

MAI SĂNĂTOASĂ ÎN 21 DE ZILE

Sorina Fredholm îți dezvăluie secretele ei pentru a începe un stil de viață sănătos și pentru a te pregăti pentru vară cu noul ei plan alimentar de trei săptămâni – 21 Days Clean Eat Plan. Acest plan alimentar este ușor de urmat, te va ajuta să te simți mai bine, să ai un plus de energie și, în același timp, să ajungi la greutatea dorită într-un timp scurt. 21 Days Clean Eat Plan va deveni ghidul tău către un stil de viață sănătos, pe care îl vei integra cu ușurință în obiceiurile zilnice. 21 Days Clean Eat Plan este disponibil pentru mobil pe platforma Monday și poate fi descărcat atât din App Store, cât și din Google Play.

ÉCLAIR AFFAIR

Nu credem în plăceri vinovate, ci în aventuri asumate. În această vară am făcut o pasiune pentru colecția Éclair Affair de la Grace Couture Cakes, o adevărată aventură în zece capitole delicioase: Coffee Cream, Strawberry Crunch, Gold Vanilla, Hazel Gianduja, Cherry-Blueberry, Pistachio Fruits, Coconut Dream, Chocolate Mood, Pink Raspberry și Caramel Cream. Produsele Éclair Affair, alături de noile tarte din Colecția Tart Bar, pot fi comandate pentru clipele tale de răsfăț dulce sau evenimente speciale. **(www.gracecc.ro)**



Fashion

2Noir, 2noir.com, Promenada, 0725.668.583
Accesorize, Băneasa Shopping City, Plaza România, Sun Plaza, Unirea Shopping Center, Cora Pantelimon
Address Concept Store, Calea Victoriei 83-85, 0720 946 499
Adelina Ivan Showroom, Intrarea Josef Pilsudski 5
Adidas, Mall Vitan, Plaza România, Băneasa Shopping City, Magheru - Bd. Magheru 28-30, Dorobanti - Calea Dorobantilor 116-122, Otopeni - Calea Bucuresti 25, Cotroceni - Bd Vasile Milea 4
Agent Provocateur, Băneasa Shopping City, 0752.062.042
Andra Andreescu Showroom – 0724.542.979
Avanti Furs, JW Mariott Grand Hotel, Calea 13 Septembrie 90, 021.403.31.00
B&B Collection, Afi Palace Cotroceni, Carrefour Orhideea, Plaza România, Unirea Shopping Center
Band of Creators, Str. Benjamin Franklin 14, 0754.041.735
Be in Time, Afi Palace Cotroceni, Băneasa Shopping City, Unirea Shopping Center
Benvenuti, AFI Palace Cotroceni, Cora Pantelimon, Centrul Comercial Feeria, Centrul Comercial Orhideea, Cora Lujerului, Unirea Shopping Center, Fashion House Outlet, Sun Plaza
Bon Bijou, *www. bon-bijou.com*
Brunello Cucinelli, Calea Dorobanților 108
Burberry, Str. Luterană, nr. 4, 021.314.14.14
BCBG, Max Azria, Băneasa Mall
C&A, AFI Palace Cotroceni, 021. 448.1628, Militari Shopping Center, 021. 380.8711, Sun Plaza, 021.780.7063,
Calzedonia, Bulevardul Magheru 32-36, Băneasa Shopping City, Promenada, AFI Palace Cotroceni
Casa Frumoasă Store, Bd. Lascăr Catargiu 40
Cellini, Bd. Unirii 8, Calea Victoriei nr 102-108, Baneasa Shopping City, Calea Dorobanților 5, Afi Palace Cotroceni, Plaza România
Claire's, Centrul Comercial Feeria
Clothes Boutique, Strada Occidentului 2
Collective, Băneasa Shopping City, Plaza Romania, 021.300.18.93, București Mall, 021.327.75.44
Consacre, Calea Victoriei 91-93, 021 311 8806,
COS, *www.cosstores.com*
Cristallini, Bd. Splaiul Unirii 108
www.consacre.ro
Debenhams, Băneasa Shopping City, Șoseaua Bucuresti - Ploiesti 42D, Bucuresti Mall, Calea Vitan 55-59,
Plaza Romania, Bulevardul Timisoara 26, 0733.734.120
Diamond Boutique, Calea Victoriei, nr. 26, 0721.689.302
Distinto, Calea Dorobanților 196
Diesel, Băneasa Shopping City
Dwome, Strada Paris 45, 031.101.12.22
Ecco, Plaza România, Mall Vitan, Băneasa Shopping City, Centrul Comercial Feeria, Promenada, AFI Palace Cotroceni, Sun Plaza, Centrul Comercial Orhideea, Fashion House Outlet
Elégance-Paris, Calea Victoriei 63-81
Emporio Armani, Calea Victoriei 68-70
Entrance, Brezoianu 23-25
Enzo Bertini, Băneasa Shopping City, Promenada
Escada, JW Marriott Grand Hotel, Calea 13 Septembrie 90.
Etic Lady's Fashion, Mall Vitan, AFI Palace Cotroceni, Unirea Shopping Center, Centrul Comercial Orhideea, Galeria Comercială Esplanada
Folie Follie, Băneasa București Mall, Plaza Romania
Fossil, AFI Palace Cotroceni
Framboise Showroom, Str. Tudor Arghezi 16, et. 2, ap. 10, 0740.120.519
FREYWILLE, Calea Victoriei 118, Baneasa Shopping City,
bucharest@freywille.com, shop.freywille.com,
www.frey-wille.com, 031 620 13 54
Furla, Calea Victoriei 112, 021.312.25.88
Gabriela Dumitran, Str. Alexandru Constantinescu 41
Gerard Darel, Calea Victoriei 116, Baneasa Shopping City
Galeria Designerilor Români, Cocor, Bd. I.C. Bratianu 29-33
Galt - orologerie elvețiană, Calea Dorobanților 153, 212.314.566; George Enescu 5, 0213.189.170; JW Marriott Grand Avenue, 0214.033.529
Gucci, Athénée Palace Hilton parter, Episcopiei 1-3
Guess, Guess Jeans, Băneasa Shopping City, Șos. București – Ploiești 42D, Bucuresti, 0725.607.110, *guess.baneasa@unicbrands.ro;* Guess by Marciano Plaza Romania, Bd. Timișoara 26, București, 0725.607.109, *guess.plaza@unicbrands.ro;* Guess Jeans, *guess.timisoara@unicbrands.ro*
Guy Laroche, Băneasa Shopping City
H&M, Unirea Shopping Center, Baneasa Shopping City, București Mall
Icon, Băneasa Shopping City
I.D. Sarrieri, Plaza Romania, București Mall, Băneasa Shopping City, The Place Concept Store
Il Passo, BUCURESTI, Băneasa Shopping City, parter, Sos. Bucuresti – Ploiesti 42D; Feeria Shopping Center, Sos. Bucuresti – Ploiest 44 A; AFI Cotroceni Park, Bd. Vasile Milea 4; București Mall, et. 1, Calea Vitan 55; Plaza Romania, Bd. Timisoara 26
Ioana Ciolacu, St. Luterană 5, 0731.329.275
Irina Marinescu, Str. Sf. Ștefan 6
J.Kristensen Boutique, Calea Victoriei 63-81
Jolidon, Plaza Romania, Băneasa Shopping City, Carrefour Feeria, Unirea Shopping Center
Joomay, joomay.com, Molecule-F Concept Store, zenya.ro, moja.ro
Kultho, Unirea Shopping Center, Băneasa Shopping City, Calea Dorobanților 134, Str. Calea Victoriei 60-64, Afi Palace Cotroceni
La Martina, Băneasa Shopping City
La Perla Boutique, Calea Victoriei 118, 021.310.93.31
Lancel, Calea Victoriei, nr. 112, 0741.142.359
Le Silla, Calea Dorobanților 133
Les Filles d'Ailleurs, 0033.665.244.819, *office@lesfillesdailleurs.com*
Lucian Broscățean, 0723.260.591, molecule-F.com
Louis Vuitton, JW Marriott Grand Hotel, Calea 13 Septembrie 90
Malvensky, Rhea Costa, Str. Dr. Burghelea 14
Mango, Plaza Romania, parter; București Mall, Băneasa Shopping City, Iulius Mall
Marc Cain, Calea Victoriei 63-81, intrarea George Enescu
Marella, Calea Victoriei 21-23, sectorul 3, Tel: 021.313.28.97
Maria Lucia Hohan, Str. Carol Davila 21
Marks & Spencer, București Mall, Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni
Massimo Dutti, Băneasa Shopping City, Șos. București-Ploiești 42D
Mathilde, B-dul Nicolae Balcescu 22
Max Mara, Calea Victoriei 122 A
Mengotti, Calea Victoriei 48-50
Meli Melo, Băneasa Shopping City, Unirea Shopping Center, AFI Palace Cotroceni
Mihaela Glăvan Showroom, Str. Sabinelor 104
Molecule F., *www.molecule-f.com,* Str. Popa Petre, nr. 12
Molecule-F Concept Store, Promenada, 0755.122.785
Moschino Boutique, Calea Dorobanților 181, 021.230.94.30
Murmur, Icoanei 75, 021.210.1135, *www.murmurstore.com*
Musette, Splaiul Unirii 96, 0725.443.777, București Mall, 021.327.59.25; Plaza Romania, 0213.176.335; Unirea Shopping Center, 021.303.02.30; Constanța - Tomis Mall, Brașov - Mureșenilor 7, 0268.477.811
New Look, Băneasa Shopping City
Nike, Plaza Romania, Take Ionescu 8, București-Mall, et. 1; Unirea Shopping Center, et. 2; Calea Moșilor 84
Nine West, București Mall, Băneasa Shopping City
Nissa, Afi Palace Cotroceni, Baneasa Shopping City
Oliver Weber, Băneasa Shopping City, Șoseaua București-Ploiești, Nr.42 D, 0727.227.628
Optiblu, Carrefour Feeria, Șoseaua București-Ploiești 44A, 031.425.32.11, Promenada, Calea Floreasca 246B, 031.425.75.84, Calea Dorobanților 102-110, 031.438.15.42, AFI Palace Cotroceni, Bulevardul General Vasile Milea 4, 031.432.90.20, Unirea Shopping Center, Piața Unirii 1, 031.438.18.00
Otter, Plaza Romania, Băneasa Shopping
Oxette, Plaza Romania, Băneasa Shopping City
Oysho, Băneasa Shopping City, Afi Palace Cotroceni
Païsi, Strada Londra 45
Pandora, AFI Palace Cotroceni, Băneasa Shopping City
Parfois, București Mall, Băneasa Shopping City
Parlor, Strada Silvestru 6
Pas du Tout, Str. Virgil Madgearu 15-17, 0725.826.667
Peek & Cloppenburg, Băneasa Shopping City, 021.361.15.10, Promenada Mall, 021.794.20.20
Penti, Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni, Sun Plaza
PNK Casual, Calea Dorobantilor 102-110, Str. G-ral Berthelot 1-3, Sun Plaza, Calea Văcărești 391
Poema, poema.ro, AFI Palace Cotroceni
Pure Lingerie Boutique, Calea Dorobanților 155
Reserved, Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni, Liberty Center
Sense, Fashion House Outlet Center Militari, Galeria Comercială
Smiling Bags, Concept Store Molecule-F, Promenada Mall
Sole Store, Calea Rahovei 198 A
Splend'Or, AFI Palace Cotroceni, Băneasa Shopping City, București Mall Vitan, Calea Dorobanților 134, Plaza România, Unirea Shopping Center
Square Boutique, Str. Banul Antonache 31
Sport Couture, Băneasa Shopping City
Stefanel, Mario Plaza, World Trade Center, JW Marriott Grand Hotel, Piața Romană 3, București Mall
Swarovski, Băneasa Shopping City, București Mall, AFI Palace Cotroceni
Teilor, Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni, Promenada, Mega Mall
The Place X, Calea Victoriei 83-85,
Tommy Hilfiger, Băneasa Shopping City
Triumph, București: Unirea Shopping Center; Băneasa Shopping City, Cocor; City Mall; Calea Victoriei, 103-105; City Mall (Hondos Center); Liberty Center; Grand Arena; Sun Plaza;
Valentino, Roberto Cavalli, Dolce&Gabbana,
Ermanno Scervino, JW Marriott Grand Hotel, Calea 13 Septembrie 90
Vicomte A, Promenada, Calea Floreasca, nr. 246B, sector 1
Victoria Gallery, Calea Dorobanți 126-130
Zara, Băneasa Shopping City, București Mall
Why Denis, Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni
Wolford, Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni, 031.432.6565

Beauty

Anastasia Beverly Hills, str. Lisabona nr. 11,
Băneasa Shopping City, etaj 1, București
Apivita, Băneasa Shopping City
Avon Cosmetics România, str. Dinu Vintilă 11, București, 0213.118.555, www.avoncosmetics.ro
Beautik Haute Parfumerie, Băneasa Shopping City, Promenada Mall, str. Radu Beller 9, sector 1
Beauty District, Șos. Nordului 82-92,
Calea Victoriei 153, Bl. D4, Parter, București, 021.232.97.79
Beauty Make-Up Artistry, Amway, Emanoil Porumbaru 58,
Beauty One Distribution: *www.beautyone.ro,* 021/252.13.08
Bobbi Brown, Băneasa Shopping City
Chanel: Cosrom Cosmetics, str. Frumoasă 5;
în magazinele Sephora și Marionnaud
Chanel Beauty Space, Băneasa Shopping City
Crabtree & Evelyn, Sun Plaza
COTY, Băneasa Business & Technology Park, Șos. București-Ploiești 42-44
Douglas, Băneasa Shopping City, Afi Palace Cotroceni, Unirea Shoppin Center
Estée Lauder, str. Ion Mincu 33, sector 1, București
Elysée-Maison des Parfums, P-ța Lahovari, Tache Ionescu 29
Everet România Distribution SRL, Strada Viișoarei 18,
sector 1, București
Henkel România SRL, Strada Ioniță Vornicul nr. 1-7,
021 203.26.00
Ivatherm, Str. Argentina 33
Kamira Beauty, str. Anastasie Panu 1, bl. A2, sc. 2, ap. 33, sector 3, București
Keune/Pronails,Bd. Națiunile Unite 3, 031 409.33.22
Kiehl's, AFI Palace Cotroceni, Băneasa Shopping City
L'Occitane, Calea Victoriei 118, Carrefour Feeria, Sun Plaza, AFI Palace Cotroceni, Promenada Mall
L'Oréal România, Calea Floreasca 169A, sector 1, București
Madison Absolute Beauty, Calea Dorobanților 152
Marionnaud, Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni
Nail Spa by Cătălina, Hagi Moscu Maria 1,Beauty District: Șos. Nordului 82-92, 0724.700.652
Niran Cosmetics, str. Viilor 19A, sector 5, București
Oriflame: Str. Horia Măcelariu 61-81, Sector 1, 021/233.79.68
Parfums Christian Dior, Calea Floreasca 175, etaj 4, București
Peggy Sage, Olari 43
Professional Brands, șos. Viilor 14, sector 5, București
Sabon, Carrefour Feeria, Băneasa Shopping City, AFI Palace Cotroceni, Sun Plaza, Promenada, Mega Mall
Sarantis, șos. Oltenitei 249, Clădirea C!, Unitatea B, Popești-Leordeni, jud. Ilfov
Sephora, Băneasa Shopping City, Carrefour Feeria, AFI Palace Cotroceni, Promenada, Plaza România, Carrefour Orhideea, Mega Mall
Sonyamod, str. Olari 43, sector 2, București
The Body Shop, București Mall, Sun Plaza, Unirea Shopping Center, Mall Promenada, Băneasa Shopping City
Top Line, Bd. Regina Maria 14, 021 335.26.42
Wild Olive African Artisans Boutique, str. Eremia Grigorescu 4, sect 1, București

Lifestyle

Anthony Frost English Bookshop, Calea Victorei 45
Atelier Anda Roman, Grigore Alexandrescu 42, București, tel.: 021.318.80.12,
Azay, Calea Victoriei 134
Bo Concept, Galeria Comercială Feeria, București-Ploiești 44
British Gallery, Paris 14A
Carpathian Estate, carpathian-estate.com, 0726 301 011
Casara, Calea Dorobanților 159
Cărturești, Arthur Verona 13, 0213.173.459, Edgar Quinet 9, 0213.110.646
Chic Ville, Promenada Mall, parter
Cioccogelateria Venchi, Calea Victoriei 214
Clou Boutique, Calea Dorobanților 132
Descamps, Calea Victoriei 139
DJSuperStore, Str Școala Ciocanul, nr. 3-5
Eclectico Studio, C-tin. Budișteanu 18, 031.432.85.80, 0746.488.170
Exotique ShowRoom, Splaiul Unirii 96, 0723.653.313, 0213.169.694,
H&M Home, Promenada, București Mall
Iconic Food Wine & Design, Aleea Alexandru 7
Inside by Innova, Calea Victoriei 204
Innova, Calea Dorobanților 134, 0213.126.515
Intro Design, Roma 43 bis
IKEA, șos. București-Ploiești 42 A
Kika, Str. Comerțului, nr. 1,
intrarea pe A1, km.13
La Maison, Bd Dacia 73
Misbits Record Shop, Str. Făinari, nr. 43
Mobexpert, Fabrica de Glucoză 21, 0212.421.040
My House, Calea Dorobanților 168
Nobilis, World Trade Center, P-ța Montreal 10
Ping Pong Store, Intrarea Roma, nr. 7
Rosenthal, Mag. My House,
Calea Dorobanților 168
Zara Home, Băneasa Shopping City
Wagner, Str. Dr. Staicovici 19, 021.411.01.24

ABONAMENTE

Vă puteți abona la revista Beau Monde plătind abonamentul – pentru 6 luni: 60 lei (6 ediții), pentru 12 luni: 120 lei (12 ediții) – în contul Burda România S.R.L.: **RO20BACX0000000371861000,** Unicredit Bank, sucursala Grigore Mora, RO 6646770 specificând **„plata abonament Beau Monde"**. Dovada plății trimiteți-o scanată (sau fotografiată) pe adresa de e-mail: **abonamente@burda.ro** împreună cu datele dumneavoastră de contact: nume/prenume/adresa: oraș/strada/nr./bl./ap./jud./sector/telefon/data nașterii/ocupația.
Veți primi confirmarea de primire a dovezii de plată și a datelor dumneavoastră prin email.
Detalii despre abonamente puteți primi la numărul de telefon: 0372.106.000.
Vă informăm că dimensiunile revistei Beau Monde sunt: 215x278 mm.
În cazul în care cutia dvs. poștală nu are dimensiunile necesare sau nu este securizată (fără încuietoare) pentru a permite livrarea revistei în conditii de siguranță, vă asumați răspunderea pentru neprimire.

SUPLIMENT *de* ENERGIE!

În iunie avem nevoie de toată energia de care putem da dovadă pentru a ne atinge scopurile. Marte retrograd se amuză, făcându-ne să-i simțim lipsa și să fim mai obosite decât de obicei. Soluția? Să ne odihnim mai mult și să ne răsfățăm cât cuprinde.

Text: **Gabriela Militaru**

FOTO: IMAXTREE/BACKSTAGE FASHION EAST

Berbec
(21 martie – 19 aprilie)

Marte retrograd te va afecta pe toate planurile, pentru că este planeta care îți patronează zodia. Va trebui să iei decizii doar după ce te-ai gândit bine la consecințe. Spre sfârșitul lunii s-ar putea să se ivească ocazia să călătorești, dar e posibil să apară câteva obstacole din cauza fie neatenției tale, fie proastei organizări. Ai răbdare și totul va fi perfect!

Taur
(20 aprilie – 20 mai)

După ce mai a fost o perioadă în care te-ai concentrat pe bani și carieră, vine prima lună de vară în care tot ce te interesează este iubirea și atenția partenerului. Simți cum devii mai atentă și mai iubitoare, iar jumătatea ta nu poate decât să se bucure de acest răsfăț. Nimic mai potrivit atunci când Marte este retrograd și când ar fi bine să amâni orice lansare de proiecte!

Gemeni
(21 mai – 20 iunie)

Cu Marte în sectorul parteneriatelor, iunie se anunță excelentă pentru proiecte și consultări cu colegii de muncă. Nu este exclus să pui bazele unei colaborări într-o nouă afacere. Și pentru ca întregul tablou să fie perfect, la început de lună vei avea chef să-ți reînnoiești garderoba cu câteva piese de excepție care îți vor împrospăta imaginea.

Rac
(21 iunie – 22 iulie)

Nu ai mai fost de multă vreme într-o pasă atât de romantică! Chiar și cu Marte retrograd care le dă bătăi de cap câtorva semne zodiacale, tu pari să nu ai nicio grijă. Dimpotrivă, ești mai sigură pe tine ca niciodată, ceea ce îi va face pe cei din jur să-ți caute compania. Poți pune cariera pe locul doi pentru o vreme și ar fi indicat să te bucuri de o vacanță binemeritată.

Leu
(23 iulie – 22 august)

Jupiter și Pluto se aliniază perfect pentru tine în iunie! Marchează ziua de 26 în calendar, pentru că sunt șanse mari ca atunci să câștigi o sumă importantă de bani sau să închei un nou contract. Nu te precipita și fii selectivă atunci când faci alegeri legate de viața personală, dar mai ales ai grijă să nu cazi în capcana de a crede că totul ți se cuvine!

Fecioară
(23 august – 22 septembrie)

În iunie îți vei face mai mult timp pentru familie. Dacă până recent cariera sau partenerul de viață ți-au ocupat cea mai mare parte a timpului, acum vei simți nevoia să fii alături de familie. Un pic de melancolie, multă empatie și iubire te vor face să te simți minunat. Vei avea nevoie de toate acestea într-o lună în care astrele vor face ca totul să se desfășoare lent.

Balanță
(23 septembrie – 22 octombrie)

Nu știu dacă ți-ai planificat o vacanță la începutul verii, dar cu siguranță ar trebui să faci asta. Casa călătoriilor este minunat aspectată, așa că este vremea să te bucuri de natură, dar și de ceva aventură. Nu te îngrijora că ți-ai putea risipi toate șansele la vacanță, pentru că astrele sunt foarte generoase și vei avea parte de distracție toată vara.

Scorpion
(23 octombrie – 21 noiembrie)

Marte, care îți este de obicei aliat, îți va pune câteva piedici luna aceasta. Vei simți o lipsă destul de serioasă de energie și de capacitate de concentrare. Folosește această perioadă pentru a te aduna și pregătește-te pentru finalul de lună, când totul va reveni la normal. În plus, se anunță o vară plină de oportunități în carieră.

Săgetător
(22 noiembrie – 21 decembrie)

Ai avut parte de cam multă tensiune în ultima vreme. Dorința de a-ți atinge scopurile cât mai bine pare să te fi epuizat. Din fericire, în iunie vei avea parte de relaxare. Vei avea ocazia să te bucuri de ceea ce ai realizat și să-ți faci alte planuri pentru viitor. Nu te grăbi, perioada aceasta de introspecție te va ajuta să fii și mai creativă decât de obicei!.

Capricorn
(22 decembrie – 19 ianuarie)

Dozează-ți eforturile și ai răbdare! S-ar putea să fi pus multă energie într-un proiect sau într-un plan personal la care ții foarte mult. Din nefericire, Marte retrograd face ca orice acțiune să se desfășoare cu minimum de elan, mai ales din partea celor din jur, pe care îi vei simți neimplicați. Dă dovadă de tact și încearcă să suplinești cumva lipsa lor de implicare!

Vărsător
(20 ianuarie – 18 februarie)

Pe tine, Marte retrograd nu te va afecta în sens negativ. Dimpotrivă, aș spune. Pluto, care se află în Casa a zecea, a faimei și a recompenselor, îți va aduce o ofertă de nerefuzat în ceea ce privește cariera. Ai doar puțină răbdare și nu uita să arăți mereu impecabil la întâlnirile oficiale, pentru că și asta te va ajuta să le câștigi încrederea celor cu care lucrezi.

Pești
(19 februarie – 20 martie)

În iunie vei fi nevoită să muncești de două ori mai mult decât de obicei, dar rezultatele nu vor întârzia să apară. Nu vei avea prea mult timp pentru sectorul relațiilor personale, cel puțin nu până spre sfârșitul lunii, când astrele îți prevăd planificarea unei vacanțe de vis. Sunt chiar și semne că relația în care ești implicată este gata să treacă la următorul nivel.

FUNDATIA GIMMYNI PREZINTĂ

I.C.T. International Creative Talent Agency www.icta.cc

UNUL DINTRE CELE MAI CELEBRE SPECTACOLE DE PE BROADWAY

WE LOVE TO SURPRISE YOU

FUERZA BRUTA

AȚI MAI VĂZUT UN SHOW CARE SE DESFĂȘOARĂ DEASUPRA ȘI DE JUR-ÎMPREJURUL VOSTRU?

9 DECEMBRIE **DELIA** (SPECIAL APPEARANCE)

10 DECEMBRIE (SURPRISE GUEST)

DECEMBRIE, BUCUREȘTI - ROMEXPO

23 Mai - Early bird tickets pe bilete.ro și eventim.ro

FUERZABRUTA.RO f/FUERZABRUTAINROMANIA

UBER OFERĂ 2 CURSE GRATUITE CĂTRE ȘI DE LA SHOW, PENTRU UTILIZATORI NOI

KISS FM asculți doar HITURI
COSMOPOLITAN BEAUTY STYLE Ioana Men's Health IQool cinemagia URBAN.RO 9AM SALON TV

LANCÔME
PARIS

CONCENTRAT DE ENERGIE INEPUIZABILĂ.

NOU

ÉNERGIE DE VIE

NOUL “SHOT*” DE HIDRATARE ENERGIZANT ŞI ANTIOXIDANT

REŢETA CREMEI LICHIDE:**
30 frunze de roiniţă franceză
100 mg de fructe goji
250 mg de genţiană

Loţiune, serum şi cremă.
Toate într-un singur produs.
Proaspăt, concentrat şi hidratant.

Descoperiţi mai multe pe Lancome.com

#madeofenergy

*Doză.
**Echivalentul în extract sau ulei esenţial pentru 50 ml de cremă lichidă.